

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEBEL PUTRA FURNITURE PUGER
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



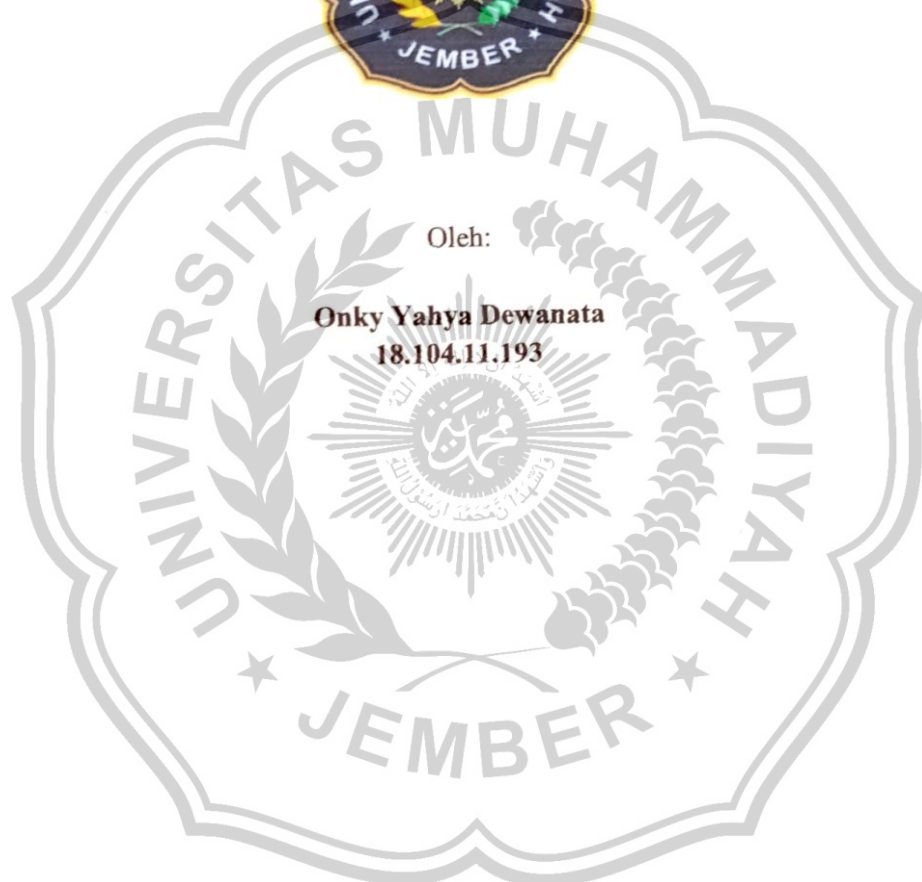
Oleh:

Onky Yahya Dewanata
18.104.11.193

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEBEL PUTRA FURNITURE PUGER
KABUPATEN JEMBER**



Oleh:

Onky Yahya Dewanata
18.104.11.193

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama: Budi Santoso, SE, MM, M. Akun

Dosen Pembimbing Pendamping: Jekti Rahayu, SE., M. Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

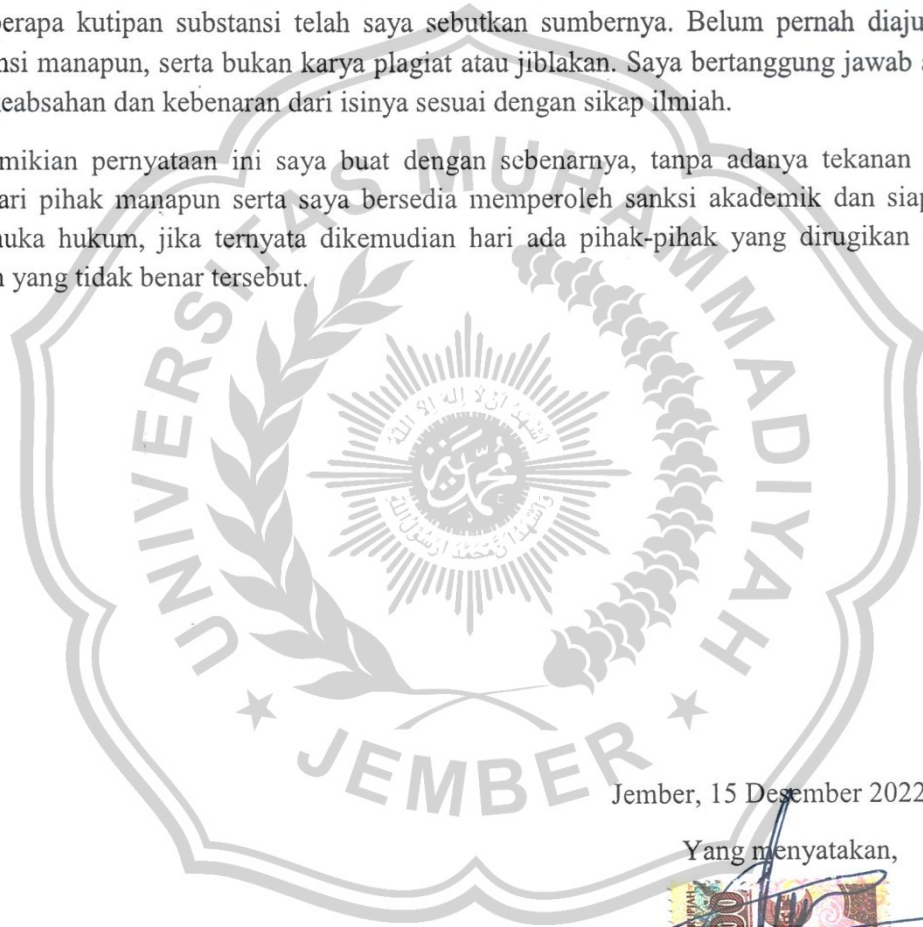
Nama : Onky Yahya Dewanata

Nim : 1810411193

Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: “pengaruh Harga, Lokasi dan Keberagaman Produk Terhadap keputusan pembelian pada Mebel Putra Furniture Puger kabupaten Jember”, adalah karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran dari isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap di tuntutan dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, 15 Desember 2022

Yang menyatakan,



Onky Yahya Dewanata

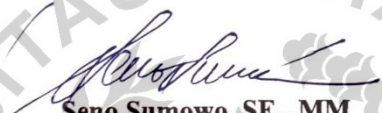
NIM. 1810411193

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul “Pengaruh Harga, Lokasi dan Keberagama Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Mebel Putra Furniture Puger kabupaten Jember”, telah diuji dan disahkan oleh fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Onky Yahya Dewanata
Nim : 1810411193
Hari : Kamis
Tanggal : 15 Desember 2022
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Seno Sumowo, SE., MM

NIP : 1966101710109280

Anggota 1,


Budi Santoso, SE, MM, M.Akun

NPK : 10.03.711

Anggota 2,


Jekti Rahayu, SE., M.Si

NPK : 1509646

Mengesahkan :



Maheni Ika Sari, SE., MM

NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,


Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM

NIP : 1986051411703796

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, dalam kesempatan ini saya mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Sutrisno dan Musriani yang telah memberikan motivasi, inspirasi dan tiada henti memberikan doa dan dukungannya;
2. Adik tercinta saya Ocha Dewi Renata
3. Keluarga besar dan semua orang yang selama ini memberikan semangat dan dorongan serta mendoakan kesuksesan saya;
4. Guru-guru sejak TK,SD,SMP,SMA, dan dosen-dosen di perguruan tinggi serta dosen pembimbing dan dosen penguji saya yang tidak pernah lelah dan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada saya;
5. Sahabat kuliah saya yang tidak pernah berhenti memberikan saya semangat dan dukungan penuh, Anas Wahyu, Lybel Vega, Doni Mahendra, Abdul Halim, Gilang Ramadhan.
6. Regina Firda Putri Amanda yang tidak pernah berhenti menemani, mendengarkan semua keluh kesah dan memberikan semangat kepada saya;
7. Teman-teman “Manajemen F 18” yang tidak pernah berhenti memberikan saya semangat dan dukungan penuh;
8. Sahabat kecil saya Gerry dan Haris yang selalu memberikan semangat dan dukungannya;
9. Seluruh dosen, staf pengajar dan administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
10. Almamater Tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

MOTTO

“ Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.”

(Q.S. Al-Mujadalah ayat 11.)

“Rasulullah bersabda : Barang siapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”

(HR. Musilm.)

“Jika kamu melangkah, mungkin ada hasil dan mungkin juga tidak ada hasil. Tapi jika kamu tidak melangkah sudah pasti tidak akan ada hasil”

(Mahatma Gandhi)



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan hanya pada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Harga, Lokasi dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Mebel Putra Furniture Puger kabupaten Jember".

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Hanafi M.pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM Selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Seno Sumowo, SE, MM, Selaku dosen Penguji, Bapak Budi Santoso, SE, MM, M. Akun selaku dosen pembimbing I dan Ibu Jekti Rahayu, SE., M. Si sakalu dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terlaksana.
5. Ibu Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama menjadi mahasiswa.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi saya.
7. Kedua orang tua saya bapak Sutrisno dan Ibu Musriani sekeluarga yang telah memberikan dorongan dan doanya demi terselesainya skripsi ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih.

Atas amal baik yang telah di berikan pada saya semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan saya semoga skripsi ini berguna bagi saya khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 15 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	4
2. Tinjauan Pustaka	5
2.1 Tinjauan Teori.....	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran	5
2.1.2 Konsep Pemasaran	5
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	6
2.1.4 Harga	7
2.1.5 Lokasi.....	8
2.1.6 Keragaman Produk.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Konseptual.....	15
2.4 Hipotesis	15
2.4.1 Pengaruh <i>Harga</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	15
2.4.2 Pengaruh <i>Lokasi</i> terhadap keputusan pembelian	16
2.4.3 Pengaruh <i>Keberagaman Produk</i> terhadap keputusan pembelian.....	16
3. Metode Penelitian	17
3.1 Identifikasi Variabel	17
3.1.1. Variabel Independen (X).....	17
3.1.2. Variabel Dependen (Y)	17
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	17
1. Harga (X1).....	17

2. Lokasi (X2)	17
3. Keragaman Produk(X3)	18
4. Keputusan Pembelian (Y)	18
3.3 Desain Penelitian	18
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik pengambilan Sampel	18
3.4.1 Populasi	18
3.4.2 Sampel	18
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	19
3.5. Jenis Dan Sumber Data	19
3.5.1. Sumber Data	19
3.6 Metode Pengumpulan Data	19
3.7 Teknik Analisi Data	20
3.7.1. Jenis Data	20
3.7.2 Uji Instrumen Data	20
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	21
1. Uji Normalitas	21
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	22
3.7.5 Uji Hipotesis	22
3.7.6 Koefisien Determinasi (R^2)	22
4. Hasil Penelitian dan Pembahasan	23
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.1.1 Sejarah singkat Mebel Putra Furniture Puger	23
4.1.2 Visi dan Misi Mebel Putra Furniture	23
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	23
4.1.4 Aspek Personalia	24
4.2 Hasil Analisis Data	24
4.2.2 Hasil Uji Instrumen Data	32
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	33
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	35
4.2.5 Uji Hipotesis	36
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
4.3 Pembahasan	38
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan pembelian	38
4.3.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan pembelian	38
4.3.3 Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Keputusan pembelian	39
5. Kesimpulan Dan Saran	40

5.1	Kesimpulan	40
5.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		41



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Presentase Pembelian Pada Mebel Putra Furniture Puger Tahun 2021-2022....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1 karakteristik berdasarkan jenis kelamin	26
Tabel 4.2 karakteristik berdasarkan umur	27
Tabel 4.3 Harga X1.1	28
Tabel 4.4 Harga X1.2	28
Tabel 4.5 Harga X1.3	29
Tabel 4.6 Lokasi X2.1	29
Tabel 4.7 Lokasi X2.2	30
Tabel 4.8 Lokasi X2.3	30
Tabel 4.9 Keberagaman Produk X3.1	30
Tabel 4.10 Keberagaman Produk X3.2	31
Tabel 4.11 Keberagaman Produk X3.3	31
Tabel 4.12 Keputusan Pembelian Y1.1	32
Tabel 4.13 Keputusan Pembelian Y1.2	32
Tabel 4.14 Keputusan Pembelian Y1.3	32
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolineritas.....	36
Tabel 4.18 analisis Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 4.19 Hasil Uji t	38
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Keputusan Pembelian.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	15
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Mebel Putra Furniture Puger	24
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Gambar 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Umur	27
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas	35
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedatisitas	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Kuesioner Penelitian.....	48
Lampiran 2 : Hasil Statistik Dekskriptif.....	51
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	59
Lampiran 4 : Uji Asumsi Klasik.....	67
Lampiran 5 : Uji Regresi Linier Berganda	69
Lampiran 6 : Uji t	71
Lampiran 7 : Uji Koefisien Determinasi (R ²)	72
Lampiran 8 : Dokumentasi	73

