

ABSTRAK

Perkembangan dalam dunia usaha yang begitu pesat belakangan ini masalah pemasaran merupakan salah satu faktor yang sangat penting bagi kemajuan perusahaan. Untuk itu diperlukan suatu kebijakan yang dapat memberikan manfaat langsung bagi perusahaan dalam melaksanakan system pemasaran yang benar secara efektif dan efisien untuk mencapai minat keputusan pembelian konsumen yang tinggi. Salah satu strategi pemasaran tersebut perusahaan mampu meningkatkan keputusan pembelian baik itu dari pembenahan Harga, Lokasi dan keberagaman produk. Dengan begitu keputusan pembelian konsumen pada Mebel Putra Furniture dapat meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Lokasi dan Keberagaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Mebel Putra Furniture Puger kabupaten Jember. Variabel Independen yang di gunakan dalam penelitian ini adalah Harga, Lokasi dan Keberagaman Produk, sedangkan variable dependen yang di gunakan dalam penelitian ini adalah Keputusan Pembelian. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif, populasi penelitian ini adalah pelanggan Mebel Putra Furniture Puger. Dengan menggunakan *purposive sampling*, dan terdapat 96 sampel dalam penelitian ini. Teknik analisi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS25. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, berdasarkan hasil uji t Harga mempunyai nilai t hitung sebesar 5,139 dan signifikan sebesar 0,005 maka data menunjukkan bahwa Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel Lokasi mempunyai nilai t hitung sebesar 3,388 dan signifikan sebesar 0,001 maka data menunjukkan bahwa Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel Keberagaman Produk mempunyai nilai t hitung sebesar 1,199 dan signifikan sebesar 0,234 maka data menunjukkan bahwa Keberagaman Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Harga, Lokasi, Keberagaman Produk Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Developments in the business world that are so rapid in recent times marketing problems are one of the factors that are very important for the progress of the company. For this reason, a policy is needed that can provide direct benefits for the company in implementing the correct marketing system effectively and efficiently to achieve high consumer purchasing decision interest. One of these marketing strategies is that the company is able to improve purchasing decisions both from improving prices, location and product diversity. That way consumer purchasing decisions at Putra Furniture Furniture can increase. This study aims to determine the effect of Price, Location and Product Diversity on Purchasing Decisions at Putra Furniture Puger kabupaten Jember. The independent variables used in this study are price, location and product diversity, while the dependent variable used in this study is purchasing decisions. This research includes quantitative research, the population of this study are customers of Putra Furniture Puger Furniture. By using purposive sampling, and there were 96 samples in this study. The analysis technique used in this research is multiple linear regression with the help of the SPSS25 program. From the results of the research that has been done, based on the results of the t test, the price has a t value of 5.139 and is significant at 0.005, the data shows that price has a significant effect on purchasing decisions. While the Location variable has a t value of 3.388 and is significant at 0.001, the data shows that Location has a significant effect on purchasing decisions. While the Product Diversity variable has a t value of 1.199 and is significant at 0.234, the data shows that Product Diversity has a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Price, Location, Product Diversity and Purchase Decision*