

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Achmad Gozali Winmarsyah (2017), *Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Garlick Store Surabaya, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 8, Agustus 2017, e-ISSN : 2461-0593*
- Ade, P.N and Denny Ammari Ramadhan. (2019). *Effect of competitive prices, completeness of products, and locations on consumer purchasing decisions at metro electronics & furniture rantauprapat. BMC Public Health, 5(1),1–8*
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cita.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11. Jakarta: PTRajagrafindo Persada.
- Balawera, Asrianto. (2013). *Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado. Jurnal EMBA, Vol 1, No 4, hal. 2117-2129.*
- Balawera, Asrianto. (2013). *pengaruh terhadap keputusan pembelian Konsumen melalui minat membeli produk. Jurnal EMBA, Volume 4, hal. 2177-2129.*
- Febriano Clinton Polla, Lisbeth Mananeke, Rita N taroreh (2018) *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Indomaret Manado Unit Jalan Sea, Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3068 – 3077 ISSN 2303-1174*
- Ferdinand, A. (2006). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Edisi ke 2. Semarang: BP UNDIP.
- Fitri Morina TobingDionisius Sihombing (2016), *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Carrefour Citra Garden Medan JURNAL PLANS Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*
- Fure, Hendra. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Jurnal Manajemen. FE-Universitas Sam Ratulangi, Manado.*
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Universitas Dipone
- Haizer, Jay & Render Barry. (2015), *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler & Armstrong. (2012). *Marketing Management*. 14th Edition New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition*.
- Kotler, P., Dan Keller, K, L (2012). *Marketing Management*. England: Pearso.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Kotler, Philip, dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Eirlangga Jakarta
- Linda Riyazatur Rofiqoh, Fullchis Nurtjahjani (2019), *Pengaruh Keragaman Produk dan Store Layout terhadap Keputusan Pembelian di Diva Swalayan Kraksaan Probolinggo*, *Jurnal Aplikasi Bisnis* Volume: 5 Nomor:1, Juni 2019, E-ISSN :2407 - 5523 ISSN : 2407 - 3041
- M.Nur Hakim, Akhmad Suharto, Jekti Rahayu (2021) *analisis kualitas produk, harga, lokasi, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Rumah Makan Tulang Lunak Cak San Jember*, *Jurnal Bisnis Net* Volume : IV No. 2 Juli – Desember 202- ISSN : 2621-3982 EISSN: 2722- 3574
- Mimi S A, Feliciana Daniaty (2017), *Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Hypermart Puri Indah di Jakarta Barat*, *Jurnal Ekonomi*/Volume XXII, No. 01, Maret 2017: 124-131
- Nadira Badarudin, Willem J. F. A. Tumbuan, Imelda W. J. Ogi (2021), *Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Suasana Toko, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Paragon Mart Kabupaten Kepulauan Sangihe*, *Jurnal EMBA* Vol. 9, No. 3 Juli 2021, Hal. 313 – 322 ISSN 2303-1174
- Nanda Juwita, Hermawan (2020), *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Keberagaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Induk Wonosobo*, *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* Vol. 2, No. 1, Oktober 2020 E-ISSN: 2716-2583
- Prayitno, D. (2010). *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Prayitno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*. MediaKom, Yogyakarta
- Rahmat Nur Riandika dan Rois Arifin (2017) *Pengaruh Lokasi, Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Di Mall Dinoyo City*, e – *Jurnal Riset Manajemen*
- Sudaryono. (2014). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Ed. 1, Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta CV 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Alafabeta CV
- Sunyoto. Danang. (2014) *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen Yogyakarta, CAPS, 2014 Cetakan 1*
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat.
- Wahyuni, Dkk. (2017). *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Tangkelek di Kota Padang*. (Skripsi tidak dipublikasikan) *STKIP PGRI Sumatera Barat*. Goro

Yuliana (2017), *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Riski Muda Gurah*, Jurnal Ekonomi - Manajemen [simki.unpkediri.ac.id](http://simki.unpkediri.ac.id)

