

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine,D. & Edwin, A.,W. 2016. Penagaruh Kualitas , Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Multi indo, Utama Batam. *Jurnal Equilibirie* VOL.3 NO.2.
- Ahror, U.,A. & Hendri,S. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhdap Kepuasan Pleanggan cave milk moo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* VOL.6. NO.3.
- Andayani, N.,R. & Alif, S.,L. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan (*Service Quality*) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration*. Vol.1 No.2.
- Ardhanari, Margaretha, 2008, “*Customer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap Brand Perference dan Repurchase Intention Private Brand*”, *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Volume 8 Nomor 2 hal 58-68.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian : Pendekatan Prktek*. Edisi Revisi Kelima. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Barus, dkk . 2019. Penagruh Kualitas,Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada Milala service station Medan). *Jurnal Mnajemen dan Bisnis* VOL 20.NO.1.
- Firdiyansyah,I. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik* VOL.1 No.1.
- Ferdinand, Agusty, 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2 . Semarang. BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro , Semarang.
- Haeria, dkk. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Warkop Sipadecengie Ma’rang Kabupaten Pangkep. *Jurnal of social sciences and humanitis* VOL.1. NO.2.
- Kuncoro, Mudrajat, 2001, *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta: AMP YKPN.
- Kuncoro, Mudrajat, 2009, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga, Jakarta.
- Marzuki, 2005, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Parasuratman, A., Valarie A Zeithaml., dan Leonard L Berry., *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Future Research, 1986*, *Journal of Marketing* Vol. 49, hal 41-50.
- Pujianto, I. & Supartono .2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Rental Angga *RENT CAR*. *Jurnal Ilmu Manajemen Pemasaran* VOL.1 No.1.
- Rianti. 2015. Pengaruh , Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Kirana di Kabupaten Sleman. Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta .
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 312-318.
- Sholikah, dkk . 2020. Pengaruh Kualitas Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Sudi Kasus Pada Konsumen Paras Snack di Kbpupaten Boyolali Pada tahun 2019). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* VOL 8. NO.2.

Sofyan, dkk . 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen WHT'S Café Manado. Jurnal EMBA VOL.7 NO.1 HAL.4230-4240.

Sukarsih,dkk. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Habitat Ubud. Jurnal Manajaemen, Kewirausahaan dan pariwisata VOL.1. NO.3. HAL 861-872.

Tjiptono, 2004, *Pemasaran jasa*, Malang : Bayumedia.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2005, *Service, Quality and Satisfaction*, Yogyakarta: ANDI.

