

**ANALISIS SIKAP AUDIENCE TERHADAP PRODUCT PLACEMENT
SMARTPHONE SAMSUNG DALAM SERIAL DRAMA KOREA IT'S OKAY TO NOT
BE OKAY**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Jember Angkatan 2018)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi
Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadia Lisa Septy Arifin
NIM : 1710411111
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: ANALISIS SIKAP AUDIENCE TERHADAP PRODUCT PLACEMENT SMARTPHONE SAMSUNG DALAM SERIAL DRAMA KOREA *IT'S OKAY TO NOT BE OKAY* (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2018), adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 17 Desember 2022
Yang menyatakan,

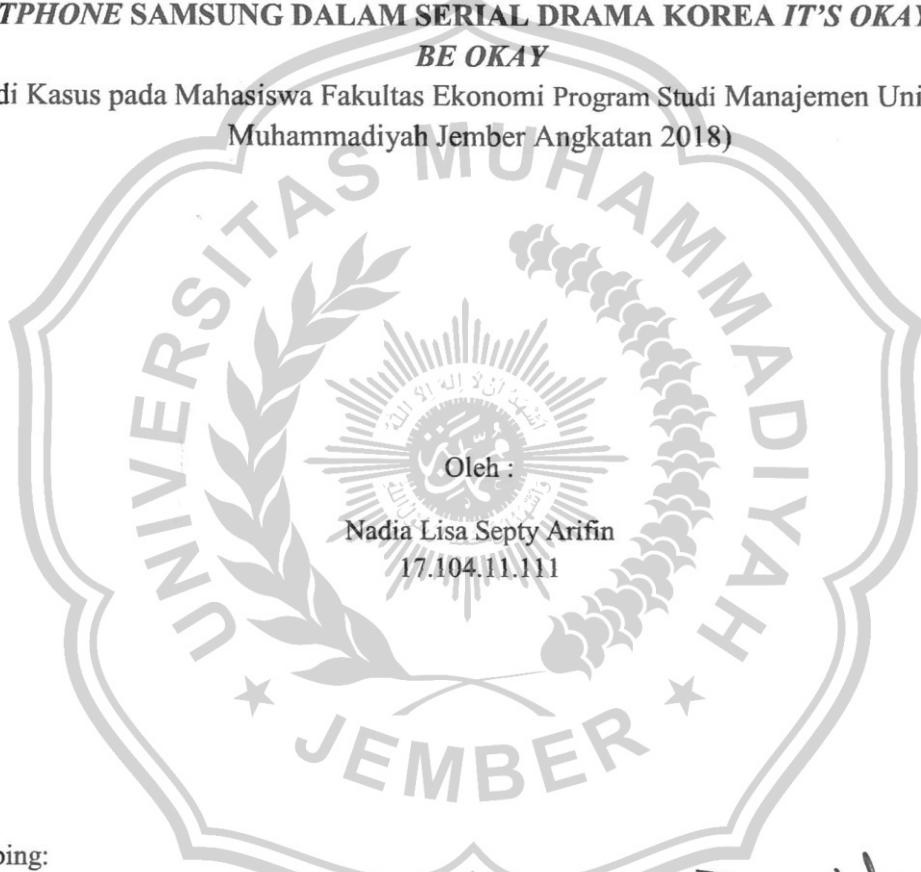


Nadia Lisa Septy Arifin
NIM. 1710411111



**ANALISIS SIKAP AUDIENCE TERHADAP PRODUCT PLACEMENT
SMARTPHONE SAMSUNG DALAM SERIAL DRAMA KOREA IT'S OKAY TO NOT
BE OKAY**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Jember Angkatan 2018)



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Drs. M. Naely Azhad, M.Si

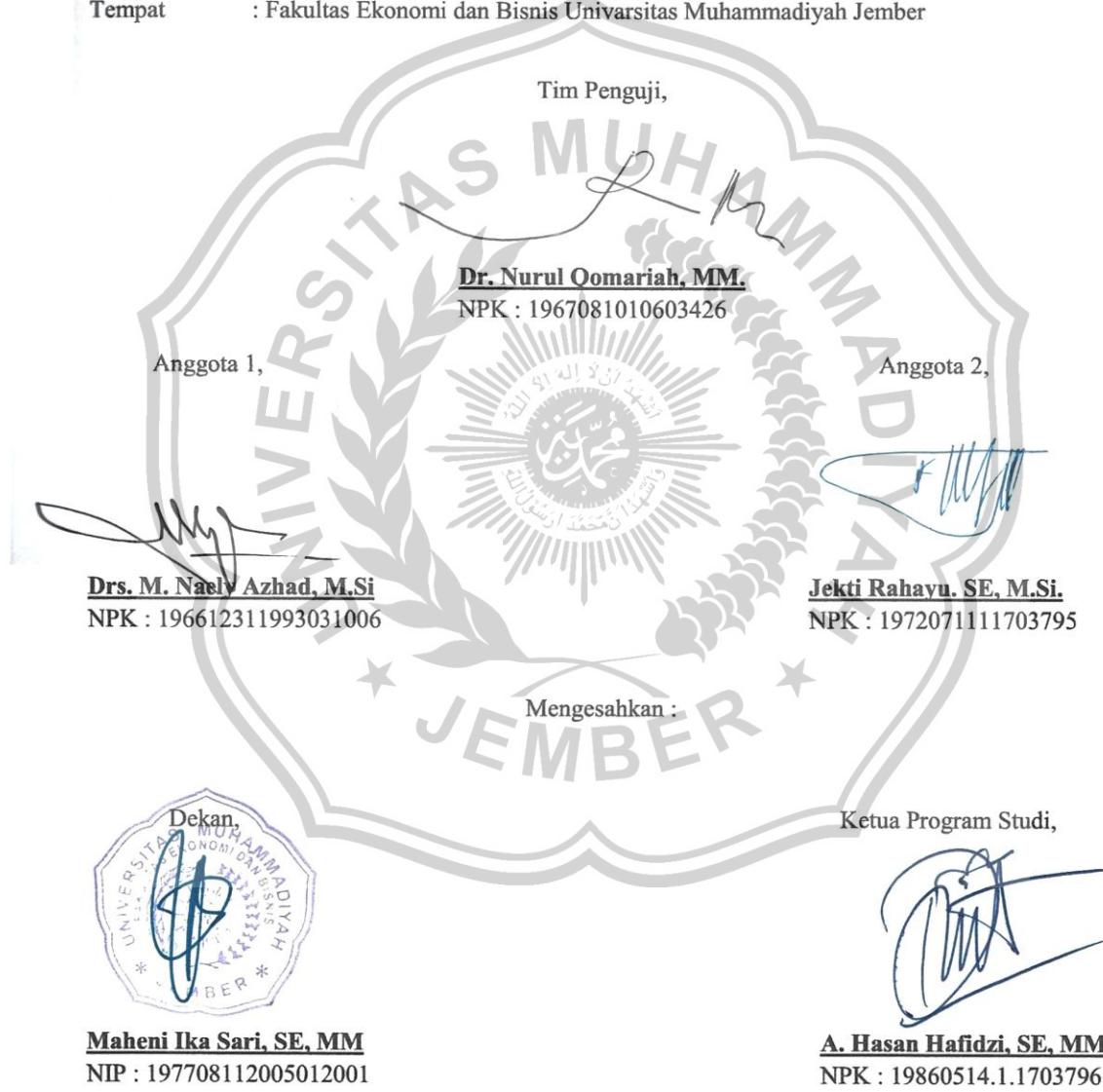
Dosen Pembimbing Pendamping

: Jekti Rahayu. SE, M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: ANALISIS SIKAP AUDIENCE TERHADAP PRODUCT PLACEMENT SMARTPHONE SAMSUNG DALAM SERIAL DRAMA KOREA *IT'S OKAY TO NOT BE OKAY* (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2018), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Nadia Lisa Septy Arifin
NIM : 1710411111
Hari : Sabtu
Tanggal : 17 Desember 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember



PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang dengannya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Sikap Audience terhadap Product Placement Samsun dalam Serial Drama It’s Okay to Not be Okay”. Dalam kesempatan yang sangat ditunggu-tunggu ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini. Dengan ini penulis persembahkan kepada:

1. Skripsi ni saya persembaha kepada kedua orang tua saya yakni Bapak Syamsul Arifin dan Ibu Elis Angriani serta Kakek saya Mbah H. Gufron Amin dan Nenek Mbah Hj. Nur Cholilah yang telah memberikan banyak dukungan berupa cinta, doa, semangat serta materi yang tak terbatas dalam semua hal sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. M. Naely Azhad, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan segenap perhatian dan pengetahuan dalam membimbing penelitian ini dari awal pengerjaan skripsi sampai dengan selesai.
3. Ibu Jekti Rahayu, SE. M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang telah berkenan memberikan segenap perhatian dan pengetahuan dalam membimbing penelitian ini dari awal pengerjaan skripsi sampai dengan selesai.
4. Ibu Dr. Nurul Qomariah selaku dosen penguji yan dengan sabarnya telah memberikan bimbingan dan saran sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
5. Kepada adik-adik saya Siti Kotijah dan Cholilah yang telah menjadi penyemangat bagi saya
6. Serta untuk partner hidup saya, Mas Hasyim Asy’ari yang selalu mendukung apapun keinginan saya, terima kasih juga selama ini sudah menemani di masa-masa sulit saya.
7. Seluruh sahabat saya yang telah menemani dari awal kuliah dan yang selalu mengingatkan perihal skripsi, skripsi dan skripsi yakni Nurullita Vika Dila, Silviana Mega Dwiningrum, Anis Kurotul Ayni dan juga Tyas Wening Woro Sayekti, terima kasih sudah senantiasa mengingatkan meski tidak pernah saya hiraukan, hehe
8. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than i receive.

MOTTO

“Agar kamu tidak bersedih hati terhadap apa yang luput dari kamu dan tidak pula terlalu gembira terhadap apa yang diberikan-Nya kepadamu. Dan Allah tidak menyukai terhadap orang yang sombong dan membanggakan diri”

(Q.S Al-Hadid: 23)

“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali.”

-HR. At-Tirmidzi

“We are all visitors to this time, this place. We are just passing through. Our purpose here is to observe, to learn, to grow, to love and then we return home.”

-Unknown

“Ketika dipenuhi perasaan tidak nyaman, janganlah diingat terus menerus. Biarkan saja perasaan itu mengalir. Gelombang emosi akan mereda dengan sendirinya selama kita tidak memikirkannya.”

-Haemin Sunim

“Don’t just look for inspiration. You must chance to be able to inspire”

-Nadia Lisa

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupanjatkan hanya pada ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul ANALISIS SIKAP AUDIENCE TERHADAP PRODUCT PLACEMENT SMARTPHONE SAMSUNG DALAM SERIAL DRAMA KOREA *IT'S OKAY TO NOT BE OKAY* (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2018). Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaiannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
3. Bapak Ahmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
4. Bapak Drs. M. Naely Azhad, M.Si selaku dosen pembimbing I dan
5. Ibu Jekti Rahayu. SE, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Dr. Nurul Qomariah selaku dosen penguji yang dengan sabar telah membimbing saya selama pelaksanaan skripsi ini hingga dapat selesai dalam waktu yang singkat
7. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
8. Bapak dan Ibu saya yang selalu mensupport dalam segala hal serta semua keluarga besar yang turut memberi dukungan dan do'a untuk keberhasilan saya
9. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 17 Desember 2022

Nadia Lisa Septy Arifin

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBERAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB 2.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pemasaran.....	6
2.1.2 Bauran Pemasaran	6
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	7
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.5 <i>Product Placement</i>	8
2.1.6 Sikap Audience	9
2.1.7 Karakteristik Sikap Audience	10
2.1.8 Sikap Audience terhadap <i>Product Placement</i>	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Konseptual.....	14
2.4 Hipotesis	14
2.4.1 Pengaruh <i>Attention</i> terhadap <i>Product Placement</i>	14
2.4.2 Pengaruh <i>Acceptance</i> terhadap <i>Product Placement</i>	15
2.4.3 Pengaruh <i>References</i> terhadap <i>Product Placement</i>	15
2.4.4 Pengaruh <i>Ethic and Regulation</i> terhadap <i>Product Placement</i>	15
BAB 3.....	17
METODE PENELITIAN	17
3.1 Identifikasi Variabel.....	17
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.3 Desain Penelitian	18
3.4 Jenis Data.....	18
3.5 Populasi dan Sampel	19
3.5.1 Populasi	19
3.5.2 Sampel	19
3.5.3 Teknik Sampling.....	19
3.5.4 Ukuran Sampel	19
3.6 Teknik Analisis Data.....	19
3.6.1 Uji Instrumen.....	20
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	20
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	21

3.6.4 Uji Hipotesis	22
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	22
BAB 4.....	23
HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.1.1 Gambaran Umum <i>Smartphone Samsung</i>	23
4.1.2 Gambaran Umum Serial Drama <i>It's Okay to Not Be Okay</i>	24
4.2 Hasil Analisis Data	24
4.2.1 Hasil Uji Instrumen Data	37
4.2.2 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	39
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	40
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	42
4.2.5 Hasil Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	43
4.3 Pembahasan.....	43
4.3.1 Pengaruh <i>Attention</i> Terhadap <i>Product Placement</i>	43
4.3.2 Pengaruh <i>Acceptance</i> Terhadap <i>Product Placement</i>	44
4.3.3 Pengaruh <i>References</i> Terhadap <i>Product Placement</i>	44
4.3.4 Pengaruh <i>Ethic And Regulation</i> Terhadap <i>Product Placement</i>	45
BAB 5.....	46
KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
KUESIONER PENELITIAN.....	48
Lampiran-Lampiran.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Worldwide Smartphone Shipments and Annual Growth Q3:2020.....	2
1.2 Penayangan Penempatan Produk dalam Drama Korea It's Okay To Not Be Okay	3
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
4.1 Karakteristik Berdasarkan Mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Jember Prodi Manajemen	25
4.2 Karakteristik Berdasarkan kesukaan tayangan serial drama korea	25
4.3 Karakteristik Berdasarkan Pernah Tidaknya Menonton Drama <i>It's Okay to Not Be Okay</i>	25
4.4 <i>Attention</i> (X1).....	26
4.5 <i>Attention</i> (X1).....	26
4.6 <i>Attention</i> (X1).....	27
4.7 <i>Attention</i> (X1).....	27
4.8 <i>Attention</i> (X1).....	28
4.9 <i>Attention</i> (X1).....	28
4.10 <i>Attention</i> (X1).....	28
4.11 <i>Acceptance</i> (X2).....	29
4.12 <i>Acceptance</i> (X2).....	29
4.13 <i>Acceptance</i> (X2).....	30
4.14 <i>Acceptance</i> (X2).....	30
4.15 <i>Acceptance</i> (X2).....	31
4.16 <i>Acceptance</i> (X2).....	31
4.17 <i>References</i> (X3).....	32
4.18 <i>References</i> (X3).....	32
4.19 <i>References</i> (X3).....	32
4.20 <i>References</i> (X3).....	33
4.21 <i>References</i> (X3).....	33
4.22 <i>Ethic And Regulation</i> (X4).....	34
4.23 <i>Ethic And Regulation</i> (X4).....	34
4.24 <i>Ethic And Regulation</i> (X4).....	35
4.25 <i>Ethic And Regulation</i> (X4).....	35
4.26 <i>Ethic And Regulation</i> (X4).....	35
4.27 <i>product placement</i> (Y)	36
4.28 <i>product placement</i> (Y)	36
4.29 <i>product placement</i> (Y)	37
4.30 Hasil Uji Validitas.....	38
4.31 Hasil Uji Reliabilitas	38
4.32 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	39
4.33 Hasil Uji Multikolonieritas.....	41
4.34 Hasil Uji t	42
4.35 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.2 Kerangka Konseptual	14
4.1 Hasil Uji Normalitas.....	40
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	41



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Hasil Statistik Dekskriptif
3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
4. Hasil Uji Asumsi Klasik
5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

