

## DAFTAR PUSTAKA

- Abarca, R. M. (2021). 濟無No Title No Title No Title. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 5(2), 2013–2015.
- Agilwaseso, S., Saryadi, & Suryoko, S. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suku Bunga dan Lokasi terhadap Keputusan Pengambilan Kredit di PD BKK Pemalang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 283–293. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6566>
- ARDHY ARIANATA. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Marcellino Variasi, Audio, AC dan Cuci Mobil di Solo). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 49–63. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2713>
- Buchari Alma, 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Cetakan Kelima. CV. Alfabeta. Bandung.
- Erik Rifad Hendra Putra, & Ade Sofyan Mulazid. (2018). Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 1–17.
- Evi Natalia, Moch Dzulkirom AR, S. M. R. (2012). Bunga Deposito Bank Umum Terhadap Jumlah Simpanan Deposito Mudharabah ( Studi Pada PT . Bank Syariah Mandiri Periode 2009-2012 ). *Jurnal Adminitrasi Bisnis*, 9(7), 1–7.
- Farid, K. (2019). Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga, Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat dalam Pengambilan Kredit (Studi Pada PD. BPR BKK Kota Semarang Cabang Gayamsari). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 14(2), 391–405. <https://doi.org/10.34152/fe.14.2.391-405>
- Farid, M. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Non Muslim Terhadap Kualitas Pelayanan Nasabah Pada Bank Syariah di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1, 11.
- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: The Millennium Edition*.. Englewoods Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall Inc.
- Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jlid 1, Edisi ke 13. Jakarta; Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, Yogyakarta.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>
- Lovenia, C. O. A., & Drs. H. Sutopo, M. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Jateng Cabang Utama Semarang)*.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nikmatuzaroh, R. . dan N. M. (2019). 濟無No Title No Title No Title. *Skripsi*, 2, 256–267.
- Parwati, I. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi di Pasar Burung Depok Solo*.
- Prayitno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Cetakan Ke 1. Yogyakarta. Gava Media.
- Rachman, T. (2018). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Rumastari, R. P., & Sunindyo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Ngesrep Semarang). *Keunis*, 7(2), 5. <https://doi.org/10.32497/keunis.v7i2.1581>
- Sofiyanto, I., Fathoni, A., & Haryono, A. T. (2016). Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Pemilikan Rumah (Studi Empiris Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Semarang). *Journal of Management*, 2(2), 110. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/513>
- Sondakh, C. (2015). Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 19–32.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Cetakan Pertama. UII Press. Yogyakarta.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakaya, Bandung.
- Tumangkeng, G. A. (2013). Kualitas Produk, Suku Bunga Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kpr Bank Btn Cabang Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 78–85.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.