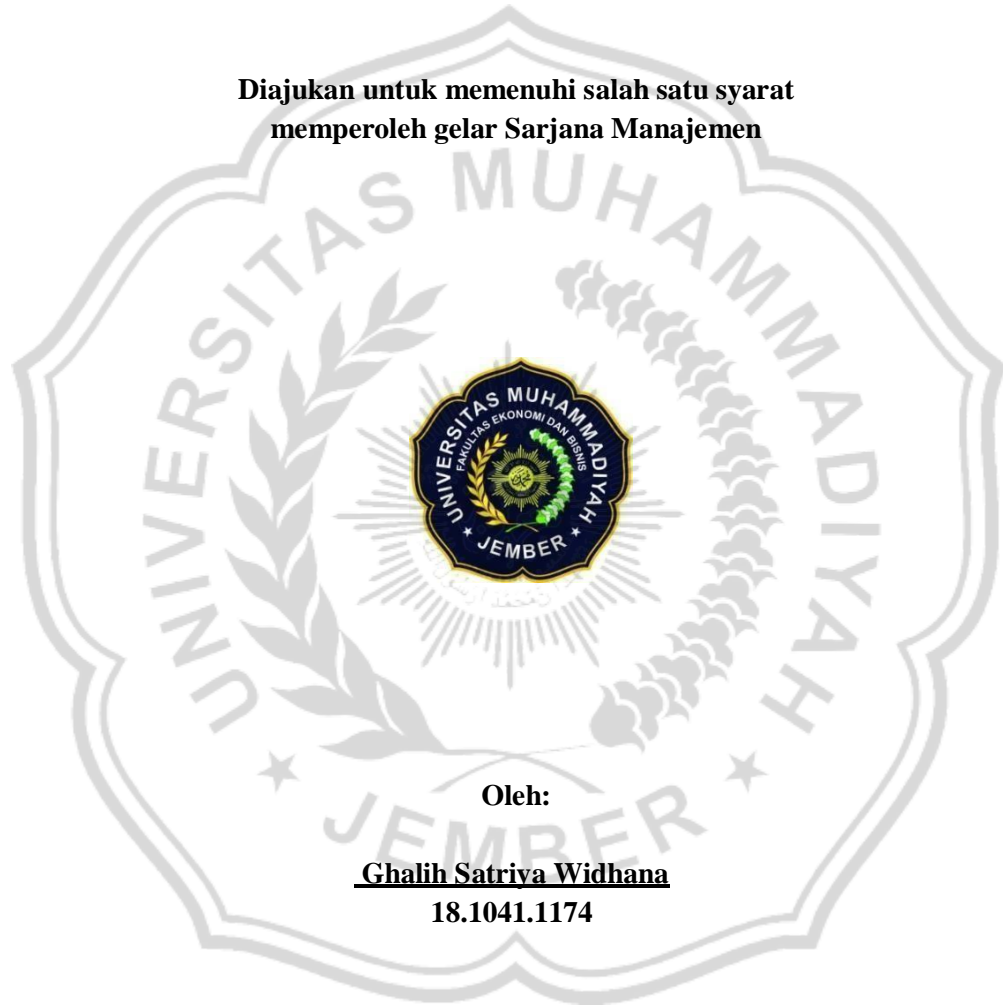


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KERAJINAN
TASBIH DAN GELANG DI DESA TUTUL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

Ghalih Satriya Widhana

18.1041.1174

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ghalih Satriya Widhana

NIM : 181041173

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PRMBRLIAN PRODUK KERAJINAN TASBIH DAN GELANG DI DESA TUTUL* adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 30 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Ghalih Satriya Widhana

NIM. 18.1041.1161

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KERAJINAN TASBIH DAN GELANG DI DESA
TUTUL**

Oleh :
GHALIH Satriya Widhana
1810411173

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Dra. Retno Endah Supeni

Dosen Pembimbing Pendamping

: Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KERAJINAN TASBIH DAN GELANG DI DESATUTUL

telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 16 Desember 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
Nama : Ghalih Satriya Widhana
Nim : 1810411173

Tim Penguji


Bayu Wijayantini, SE., MM.
NPK: 1979021711009661

Anggota 1



Dra. Retno Endah Supeni, MM.
NPK: 1967052219510256

Anggota 2



Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM.
NPK: 1990032111703804

Mengesahkan



Maheni Ika Sari, S.E., MM
NIP: 197708112005012001

Ketua Program Studi



Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM
NPK: 1986051411703796

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah Swt yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Kedua orang tua dan kakak-kakakku tercinta yang selalu mendoakan, membimbing, dengan kasih sayangnya yang begitu besar sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
2. Teman-teman seangkatan Manajemen 2018 khususnya teman seperjuangan kelas Manajemen E terima kasih sudah memberikan semangat kepada peneliti.
3. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu saya banggakan dan memberi pengalaman dan cerita selama perkuliahan.
4. Untuk seluruh keluarga, dan saudara-saudaraku terima kasih doa dan dukungannya.



MOTTO

“Jangan engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita.” (QS. At Taubah 40)

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.” (Ralph Waldo Emerson)

“Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan indonesia tak mungkin bertahan.”
(Najwa Shihab)

“Hiduplah seakan-akan kamu akan mati hari esok dan belajarlh seolah kamu akan hidup selamanya.”
(Mahatma Gandhi)

“Tidak mustahil bagi orang biasa untuk memutuskan menjadi luar biasa.” (Elon Musk)

“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus mulai untuk menjadi hebat.” (Zig Ziglar)

“Manusia asalnya dari tanah, makan hasil tanah, berdiri diatas tanah, akan kembali ke tanah. Kenapa masih bersifat langit?” (Hamka)

“Sistem pendidikan yang bijaksana setidaknya akan mengajarkan kita betapa sedikitnya yang belum diketahui oleh manusia, seberapa banyak yang masih harus ia pelajari.” (Sir John Lubbock)

“Pendidikan bukan tentang mengenai mengisi wadah yang kosong, *tapi* pendidikan merupakan proses untuk menyalakan api pikiran.” (B. Yeats)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah Swt, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Study Empiris Kepuasan Pelanggan Terhadap Cafe WM (WARUNGMU) Wuluhan Jember” sesuai yang telah direncanakan.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari S.E., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
3. Ibu Dra. Retno Endah Supeni, MM selaku dosen pembimbing I dan Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. selaku dosen ketua penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Pihak pengerajin Kerajinan Tasbih dan Gelang di Desa Tutul Balung Jember yang telah memberikan izin dan memberikan informasi data-data kepada peneliti dalam melakukan penelitian.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca dan penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun kami harapkan.

Jember, 01 November 2022



Ghalih Satriya Widhana

DAFTAR ISI

Contents

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KERAJINAN TASBIH DAN GELANG DI DESATUTUL.....	1
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.2 Kualitas Produk	8
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk	8
2.1.2.2 Karakteristik Produk	8
2.1.3 Promosi (Promotion).....	10
2.1.3.1 Pengertian promosi	10
2.1.3.2 Tujuan promosi.....	10
2.1.3.3 Strategi Promosi	11
2.1.4 Harga	12
2.1.4.1 Pengertian Harga	12
2.1.4.2 Peranan Harga	13
2.1.4.3 Kebijakan Harga	13
2.1.4.4 Strategi Penetapan Harga	14
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	24

2.4	Hipotesis	25
2.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4.2	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	26
BAB 3. METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Identifikasi Variable Penelitian	27
3.2	Definisi Operasional Variabel	27
3.3	Desain Denelitian	28
3.4	Jenis Data	28
3.4.1	Data Primer	28
3.4.2	Data Sekunder	28
3.5	Populasi Dan Sampel	28
3.5.1	Populasi.....	28
3.5.2	Sampel	28
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	29
3.6	Metode Pengumpulan Data	29
3.6.1	Kuisisioner.....	29
3.6.2	Observasi.....	29
3.6.3	Dokumentasi	29
3.7	Teknik Analisis Data.....	30
3.7.1	Analisis Deskriptif	30
3.7.2	Uji Instrumen Data.....	30
3.7.2.	Uji Validitas	30
3.7.2.2	Uji Reabilitas.....	30
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.7.3.1	Uji Normalitas	31
3.7.3.2	Uji Multikolinieritas	31
3.7.3.3	Uji heterokedastisitas	31
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.7.5	Uji Hipotesis.....	32
3.7.5.1	Uji Parsial (Uji t)	32
3.7.5.1	Uji Simultan (Uji f).....	32
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	33
BAB 4		34
HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.1	Profil Perusahaan.....	34
4.1.2	Profil Kerajinan Tasbih Dan Gelang Di Desa Tutul	34
4.2	Hasil Analisis	35

4.2.1	Karakteristik Responden	35
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
4.2.2	Pengujian Instrumen Data	35
4.2.2.1	Uji Validitas	35
4.2.2.2	Uji Reabilitas	37
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	37
4.2.3.1	Uji Multikolonieritas	37
4.2.3.2	Uji Heteroskedastisitas	38
4.2.3.3	Uji Normalitas	38
4.2.4	Uji Regresi Linier Berganda	39
4.2.5	Uji Hipotesis	40
4.2.5.1	Uji t	40
4.2.5.2	Uji F	40
4.2.6	Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	41
4.3	Pembahasan	41
4.3.1	Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian	41
4.3.2	Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian	42
4.3.3	Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian	42
BAB V	43
KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
A. Identitas Responden	47
B. Petunjuk Pengisian	47
C. Daftar Pertanyaan	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	24
Gambar 4.1	38



DAFTAR TABEL

Table 1.1.....	2
Table 2.1.....	16
Tabel 3.1.....	36
Tabel 4.1	35
Tabel 4. 2.....	36
tabel 4. 3.....	37
tabel 4. 4.....	37
tabel 4. 5.....	39
tabel 4. 6.....	39
tabel 4. 7.....	40
tabel 4. 8.....	40
tabel 4. 9.....	41

