

## ABSTRAK

Peluang usaha adalah sebuah kesempatan untuk menjalankan sebuah bisnis untuk mendapatkan sebuah keuntungan dengan cara menerapkan strategi yang telah ditetapkan. Kesempatan berusaha yang terbuka lebar ini tidak boleh dilewatkan oleh mereka yang memiliki jiwa berwirausaha. Seorang pengusaha baik pengusaha muda ataupun pengusaha yang sudah lama berkecimpung dalam dunia bisnis ketika ia akan memanfaatkan peluang usaha yang ada pada waktu tertentu. Salah satu peluang usaha yang banyak di jumpai adalah Bisnis café, eksistensi bisnis café menjadi salah satu bisnis yang berkembang pesat di era globalisasi dan membuat persaingan bisnis di bidang industri cafe menjadi tantangan tersendiri bagi pemilik usaha di Indonesia. Ada banyak faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan dalam menjalankan bisnis café antara lain yaitu penetapan lokasi, penetapan harga dan pelayanan yang baik. Dari ketiga faktor tersebut apabila dapat terealisasikan maka dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan. Kepuasan pelanggan menjadi kunci utama serta menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan suatu bisnis usaha. Penelitian menggunakan metode Analisis Regresi Linier Berganda dengan variabel bebas yaitu Lokasi, harga dan pelayanan serta variabel terikat yaitu kepuasan pelanggan dengan sampel sebanyak 100 responden menggunakan kuesioner dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis Lokasi tidak berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan sedangkan hipotesis harga dan pelayanan memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan. Saran yang diberikan yaitu Harga dan pelayanan harus di pertahankan dan ditingkatkan Kembali agar meningkatkan Kepuasan Pelanggan.

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Pelayanan dan kepuasan konsumen

## **ABSTRACT**

*business opportunity is an opportunity to run a business to gain an advantage by implementing a predetermined strategy. This wide-open business opportunity should not be missed by those who have an entrepreneurial spirit. An entrepreneur, either a young entrepreneur or an entrepreneur who has been in the world for a longtime business when he will take advantage of business opportunities that exist at a certain time. One of the many business opportunities that are encountered is the cafe business, the existence of the cafe business is one of the businesses that is growing rapidly in the era of globalization and makes business competition in the cafe industry a challenge in itself. business owners in Indonesia. There are many factors that can influence success in running a café business, including location determination, pricing and good service. Of these three factors, if they can be realized, they can affect customer satisfaction. Customer satisfaction is the main key and is one of the factors that influence success. a business venture. The study used the Multiple Linear Regression Analysis method with the independent variables namely location, price and service and the dependent variable namely customer satisfaction with a sample of 100 respondents using a questionnaire and observation. The results showed that the location hypothesis had no effect on customer satisfaction while the price and service hypothesis had an effect on customer satisfaction. The advice given is that prices and services must be maintained and increased again in order to increase customer satisfaction.*

*Keywords: Location, price, service and consumer satisfaction*