

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI LANANG MALANGSARI PT. ROLAS NUSANTARA MANDIRI JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**Aditya Gandhi Supiyanto**

**18.10411.007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI LANANG MALANGSARI PT. ROLAS NUSANTARA MANDIRI JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

**Aditya Gandhi Supiyanto**

**18.10411.007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2023**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aditya Gandhi Supiyanto  
NIM 1810411007  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI LANANG MALANGSARI PT. ROLAS NUSANTARA MANDIRI JEMBER;* adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, Januari 2023  
Yang menyatakan,

Aditya Gandhi Supiyanto  
NIM. 18.1041.1007

**PROPOSAL PENELITIAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA DAN BRANDIMAGE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI LANANG MALANGSARI  
PT. ROLAS NUSANTARA MANDIRI JEMBER**

Oleh :

ADITYA GANDHI SUPIYANTO

NIM. 18.10411.007

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Drs Akhmad Suharto, M.P



Dosen Pembimbing Pendamping : Ahmad Izzuddin, SE,MM



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Lanang Malang Sari Pt. Rolas Nusantara Mandiri Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Aditya Gandhi Supiyanto  
NIM : 1810411007  
Hari : Rabu  
Tanggal : 3 Januari 2023  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember,

Tim Penguji

  
Bayu Wijayantini SE, M.M  
NPK : 1979021711009661

Anggota 1



Drs Akhmad Suharto, M.P  
NPK : 1962120118906242

Anggota 2



Ahmad Izzuddin, SE,MM  
NPK : 1990100711605780

Mengesahkan :

Dekan



  
Maheni Ika Sari S.E., MM  
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Achmad Hasan Hafidzi SE., MM  
NPK : 1986051411703796

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI LANANG MALANGSARI PT. ROLAS NUSANTARA MANDIRI JEMBER, skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terimakasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hambaMu ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Bayu Wijayantini, SE, MM., selaku dosen penguji, Drs.Akhmad Suharto,M.P selaku pembimbing utama dan Ahmad Izzudin, SE, MM. selaku dosen pembimbing kedua skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua Ayahanda Supiyanto, dan Ibunda Siti Aminah yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayang serta doa beliau dan dukungan yang tiada pernah berhenti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak. Artinya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Januari 2023

Penulis

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Allah Subhanahu Wata'ala, karena hanya atas izin dan karunianyalah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Terimakasih kepada Orang tua Ayahanda Supiyanto, dan Ibunda Siti Aminah yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayang serta doa beliau dan dukungan yang tiada pernah berhenti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bayu Wijayantini, SE, MM., selaku dosen penguji, Drs, Akhmad Suharto, M.p selaku pembimbing utama dan Ahmad Izzudin, SE, MM. selaku dosen pembimbing kedua skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
4. Terimakasih kepada bapak Buadi selaku kepala gudang PT. Rollas Nusantara Mandiri Jember yang meluangkan waktunya dalam penulisan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan "Team Work", saudara- saudara tercinta Yusril Andi, Vivi dwi Yanti, Saka, Fifi Frisillia, Arina Robbyatul, Deanita Sari, Sofiana, Silvia Anggraeni Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
PROPOSAL PENELITIAN .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PERSEMBAHAN .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	6
2.1.2 Pengertian Strategi Pemasaran .....	6
2.1.3 Perilaku Konsumen .....	10
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.5 Indikator Keputusan Pembelian .....	11
2.1.6 Kualitas Produk .....	11
2.1.7 Indikator Kualitas Produk .....	12
2.1.8 Pengertian Promosi .....	12
2.1.9 Indikator Promosi.....	13
2.1.10 Pengertian Harga.....	13
2.1.11 Indikator Harga .....	13
2.1.12 Brand Image.....	14
2.1.13 Indikator Brand Image .....	15
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Konseptual .....	16
2.4 Hipotesis Penelitian .....	17
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Lanang Malangsari PT. Rolas Nusantara Mandiri Jember.....	17
2.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Lanang Malangsari PT. Rolas Nusantara Mandiri Jember .....	18
2.4.3 Pegaaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Lanang Malangsari PT. Rolas Nusantara Mandiri Jember .....	18
2.4.4 Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Lanang Malangsari PT. Rolas Nusantara Mandiri Jember .....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
3.1 Identifikasi Variabel .....	20



3.2	Definisi Operasional Variabel .....	20
3.2.1	Variabel Bebas (Independen) (X) .....	20
3.2.2	Variabel Terikat (Dependen) (Y) .....	22
3.3	Desain Penelitian .....	22
3.4	Jenis Data.....	23
3.4.1	Data Primer .....	23
3.4.2	Data Sekunder.....	23
3.4.3	Sumber Data.....	23
3.5	Populasi dan Sampel.....	23
3.5.1	Populasi.....	23
3.5.2	Sampel.....	24
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.7	Teknik Analisis Data .....	25
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	25
3.7.2	Uji Instrumen Data.....	26
3.7.2.1	Uji Validitas .....	26
3.7.2.2	Uji Reliabilitas.....	26
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	27
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.7.4.1	Uji Normalitas .....	27
3.7.4.2	Uji Multikolonieritas .....	27
3.7.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	28
3.7.4.4	Uji Autokorelasi .....	28
3.7.5	Uji Hipotesis .....	29
3.7.5.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	29
3.7.6	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>30</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	30
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Rolas Nusantara Mandiri .....	30
4.1.2	Visi dan Misi.....	30
4.2	Hasil Analisis Data .....	31
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif .....	31
4.2.1.1	Statistik Deskriptif Responden .....	31
4.2.1.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	32
4.2.2	Pengujian Instrumen Penelitian.....	42
4.2.2.1	Pengujian Validitas Data .....	42
4.2.2.2	Pengujian Reliabilitas Data .....	43
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.4.1	Pengujian Normalitas .....	45
4.2.4.2	Pengujian Multikolonieritas .....	46
4.2.4.3	Pengujian Heteroskedastisitas .....	46
4.2.4.4	Pengujian Autokorelasi .....	47
4.2.5	Uji Hipotesis.....	47
4.2.5.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	47

4.2.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
4.3 Pembahasan .....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	54
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN .....	57



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pejualan Jan-Des 2021.....	4
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kinerja.....	32
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Fitur.....	33
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keandalan.....	33
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Konformasi.....	34
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Periklanan.....	34
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Penjualan Personal.....	35
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Promosi Penjualan.....	35
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Hubungan Masyarakat.....	36
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keterjangkauan Harga Produk.....	36
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kesesuaian dengan Kualitas Produk.....	37
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Daya Saing Harga Produk.....	37
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kesesuaian dengan Manfaat Produk.....	38
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>recognition</i> .....	38
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Reputation</i> .....	39
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Affinity</i> .....	39
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Loyalty</i> .....	40
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk.....	40
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Memutuskan membeli karena merek yang paling disukai.....	41
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan.....	41
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Membeli karena mendapat rekomendasi dari orang lain.....	42
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Validitas.....	42
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	43
Tabel 4.25 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
Tabel 4.26 Hasil Uji Multikolonieritas.....	46
Tabel 4.27 Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.28 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4.29 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Kerangka Konseptual ..... 16  
Gambar 2 Hasil Uji Normalitas ..... 45  
Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 47

