

## DAFTAR PUSTAKA

- Desty Wulandari, R., & Alananto Iskandar, D. (2018). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK. *Februar i*, 3(1), 11–18.
- Dimiyati, & Mudjiono. (2013). *Belajar dan pembelajaran*. Rineka Cipta.
- Endang Setyowati, & R. Panji Gita. (2017). ANALISA PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SELULER SIMPATI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA. *Journal Ekonomi Manajemen*, 2(2).
- Tjiptono, F. (2015). *Brand management & strategy*. Andi.
- Fatlahah, A., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2013). Aniek Fatlahah; Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek ... 472. In *Jurnal Ilmu Manajemen* / (Vol. 1). <http://swa.co.id/listed->
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). UNDIP Press.
- Fillah, A., & Fitria, S. E. (2018). *THE EFFECT OF PROMOTION, PRICE, QUALITY OF PRODUCTS, AND BRAND IMAGE ON INDIHOME PURCHASE DECISIONS (CASE STUDY OF PESONA BALI RESIDENCE, BANDUNG)*.
- Freddy Rangkuti. (2009). *Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus integrated marketing communication*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam. (2013). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi." . Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermansyur, H. M., Aditi, B., Fakultas, D., Stie, E., & Medan, H. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK ,HARGA, DAN PROMOSI, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MEREK HONDA DI KOTA MEDAN. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 32(1). <http://pusatdata.kontan.co.id>
- Imelda, P. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Plester Hansaplastdi Kota Padang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7,(1), 1–11.
- Karlina, B. (2015). *PENGARUH MANAJEMEN FASILITAS TERHADAP MUTU LAYANAN DIKLAT DI PUSAT PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN PENDIDIK DAN TENAGA KEPENDIDIKAN BIDANG MESIN DAN TEKNIK INDUSTRI (PPPPTK BMTI) BANDUNG* [Thesis S1]. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kasanti, N., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia. In *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 04).
- Mahmud Machfoedz. (2013). *Pengantar pemasaran modern*. UPP AMP YKPN.
- Nugroho J. Setiadi. (2013). *Perilaku konsumen : perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Pranadamedia Group.
- Oktora, S., & Sujana. (2012). *ANALISIS PENGARUH PERSONAL SELLING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*.
- Philip Kotler, & Gary Armstrong. (2018). *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta Indeks.
- Rosa Indah, D., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>
- Sofjan Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed., Vol. 1). Rajawali Pers.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen pemasaran : teori & implementasi* (FL. Sigit, Ed.; 1st ed.). Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Dwi Mayangsari, S. S. (2011). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen. *JURNAL EKONOMI BISNIS*, 16,(NO. 1.), 76–84.
- Taroreh Lopian Fure. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado. *Jurnal Emba*, 3(1), 367–377.

Valentine Parengkuan. (2014). ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN CELEBRITY ENDORSMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SHAMPO HEAD AND SHOULDERS DI 24 MART MANADO. *EMBA*, 2(3), 1686–1814.

