

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *PACKAGING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS RANTAU DI UD. PUTRA SULTAN**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Verdiyanto
NIM : 1810411079
Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *PACKAGING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS RANTAU DI-UD. PUTRA SULTAN, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 20 Januari 2023

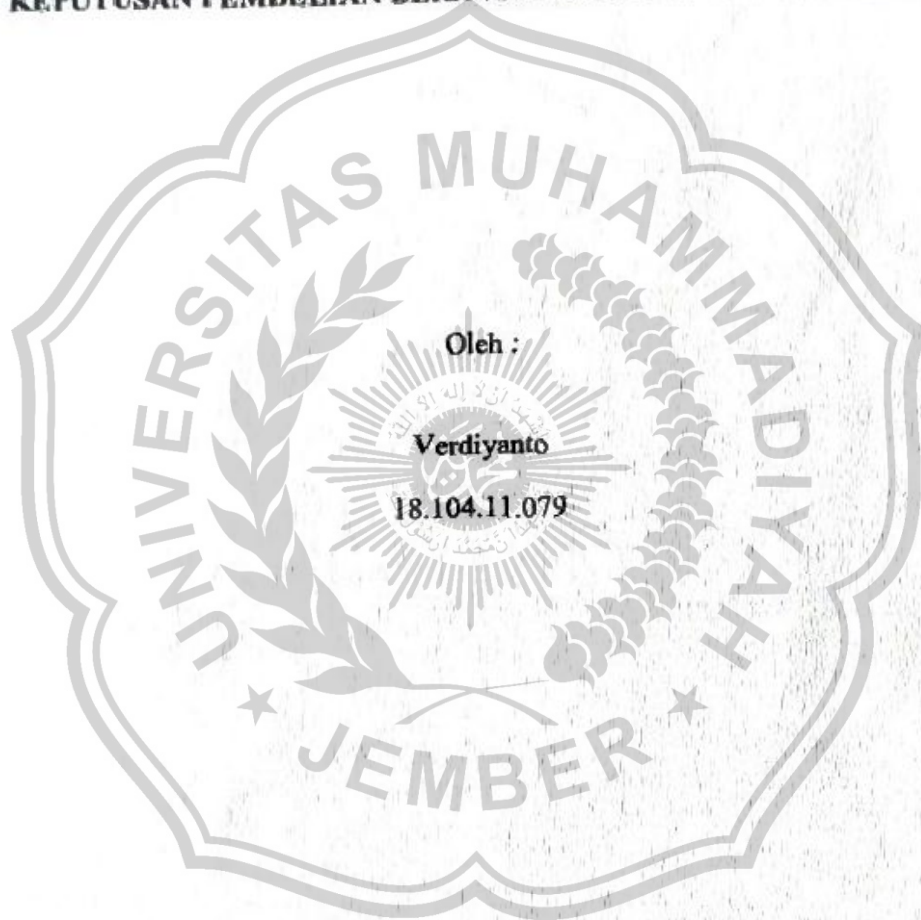
Yang menyatakan,



Verdiyanto
NIM. 1810411079



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *PACKAGING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS RANTAU DI UD. PUTRA SULTAN**



Oleh :

Verdiyanto

18.104.11.079

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Feti Fatimah, SE., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Haris Hermawan, SE., MM., Dr

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *PACKAGING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS RANTAU DI UD. PUTRA SULTAN, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Verdiyanto
NIM : 1810411079
Hari : Jum'at
Tanggal : 20 Januari 2023
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM

NPK : 19860514.1.1703796

Anggota 1,



Feti Fatimah, SE., MM

NPK : 1979052510709622

Anggota 2,



Haris Hermawan, SE., MM., Dr

NPK : 1968101011503640

Mengesahkan :



Maheni Ika Sari, SE, MM

NIP : 197708112005012001



Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM

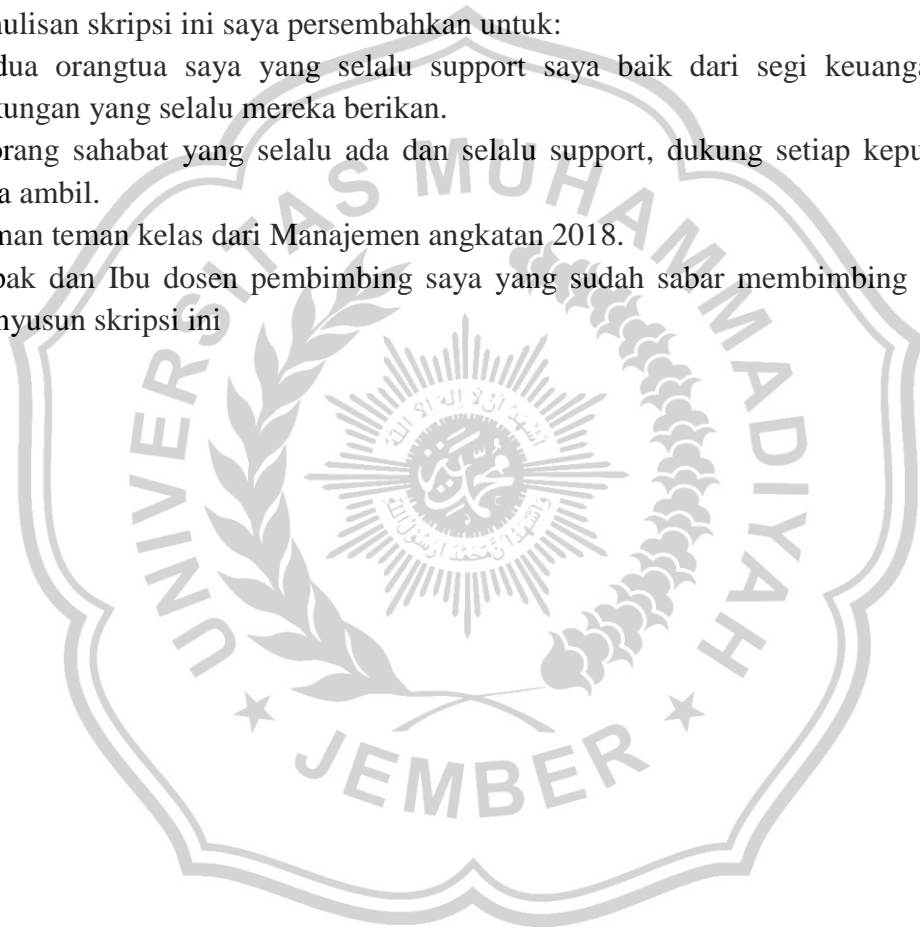
NPK : 19860514.1.1703796

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, nikmat kesehatan, serta pemahaman dan kehadiran Allah Subhanhu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *PACKAGING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS RANTAU DI UD. PUTRA SULTAN**, Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya yang selalu support saya baik dari segi keuangan maupun dukungan yang selalu mereka berikan.
2. Seorang sahabat yang selalu ada dan selalu support, dukung setiap keputusan yang saya ambil.
3. Teman teman kelas dari Manajemen angkatan 2018.
4. Bapak dan Ibu dosen pembimbing saya yang sudah sabar membimbing saya dalam menyusun skripsi ini



MOTTO

“sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al Insiroh: 6)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

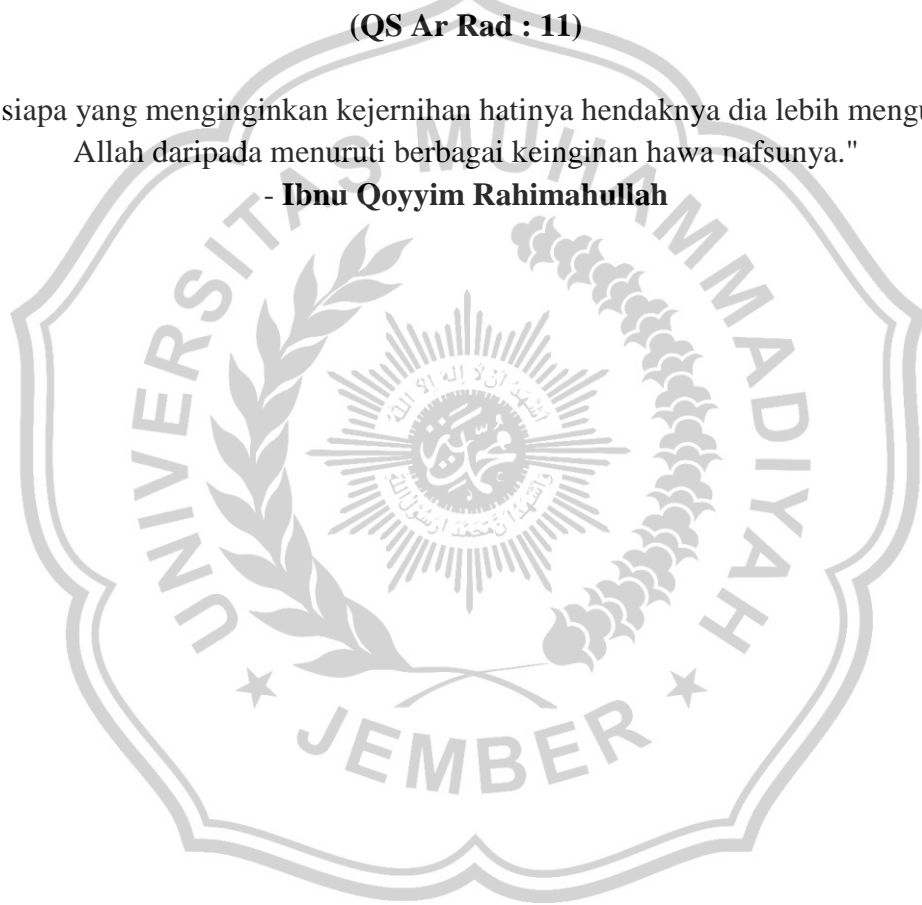
(Al Baqarah : 286)

"Seungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri."

(QS Ar Rad : 11)

"Barang siapa yang menginginkan kejernihan hatinya hendaknya dia lebih mengutamakan Allah daripada menuruti berbagai keinginan hawa nafsunya."

- Ibnu Qoyyim Rahimahullah



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupersembahkan hanya pada ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *PACKAGING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS RANTAU DI UD. PUTRA SULTAN. Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM selaku dosen ketua penguji
3. Ibu Feti Fatimah, SE., MM selaku dosen pembimbing 1
4. Bapak Haris Hermawan, SE., MM., Dr selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember,

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran	8
2.1.2 Keputusan Pembelian	9
2.1.3 Kualitas Produk	11
2.1.4 Harga	12
2.1.5 <i>Packaging</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Konseptual	18
2.4 Hipotesis	19
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.4.3 Pengaruh <i>Packaging</i> Terhadap Keputusan Pembelian	20
BAB 3	21
METODE PENELITIAN	21
3.1 Identifikasi Variabel	21
3.1.1 Variabel Bebas (Independen)	21
3.1.2 Variabel Terikat (Dependen)	21
3.2 Definisi Operasional Variabel	21
3.2.1 Variabel Independen	21
3.2.2 Variabel Dependen	23
3.3 Desain Penelitian	24
3.4 Jenis Data	24
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder	24
3.5 Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel	24

3.5.1 Populasi	24
3.5.2 Sampel	25
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.6 Metode Pengumpulan Data	25
3.7 Teknik Analisa Data	26
3.7.1 Uji Instrumen Data	26
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	28
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	29
3.7.4 Uji Hipotesis	29
3.7.5 Analisis Koefisien Determinasi R^2	30
BAB 4.....	31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1 Aspek Pemasaran.....	31
4.1.2 Aspek Sumber Daya Manusia	31
4.2 Hasil Analisis Data.....	35
4.2.1 Hasil Uji Instrumen Data.....	43
4.2.2 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	44
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	45
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	47
4.2.5 Hasil Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	48
4.3 Pembahasan.....	48
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	50
4.3.3 Pengaruh <i>Packaging</i> Terhadap Keputusan Pembelian	51
BAB 5.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
Lampiran-Lampiran	56

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Daftar Perusahaan dan Harga Produk Beras di Besuki	4
1.2	Penjualan Beras UD. Putra Sultan Besuki 2018-2021	5
2.1	Penelitian Terdahulu.....	13
4.1	Karakteristik Berdasarkan Umur	28
4.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
4.3	Karakteristik Berdasarkan Jumlah Pembelian Produk	28
4.4	Kualitas Produk (X1).....	29
4.5	Kualitas Produk (X1).....	29
4.6	Kualitas Produk (X1).....	30
4.7	Kualitas Produk (X1).....	30
4.8	Kualitas Produk (X1).....	30
4.9	Harga (X2).....	31
4.10	Harga (X2).....	31
4.11	Harga (X2).....	31
4.12	Packaging (X3)	32
4.13	Packaging (X3)	32
4.14	Packaging (X3)	33
4.15	Keputusan Pembelian (Y).....	33
4.16	Keputusan Pembelian (Y).....	34
4.17	Keputusan Pembelian (Y).....	34
4.18	Hasil Uji Validitas	35
4.19	Hasil Uji Reliabilitas	35
4.20	Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
4.21	Hasil Uji Multikolonieritas.....	37
4.22	Hasil Uji t	38
4.23	Hasil Uji Koefisien Determinasi R2	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Perkembangan Produksi Beras di Provinsi Jawa Timur.....	1
1.2 Contoh <i>Packaging</i> yang ada di UD. Putra Sultan Besuki	5
2.1 Kerangka Konseptual	15
4.1 Hasil Uji Normalitas	37
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Data Responden
3. Karakteristik Responden
4. Hasil Tanggapan Responden
5. Uji Validitas Dan Reliabilitas
6. Uji Asumsi Klasik
7. Uji Regresi Linier Berganda
8. Dokumentasi

