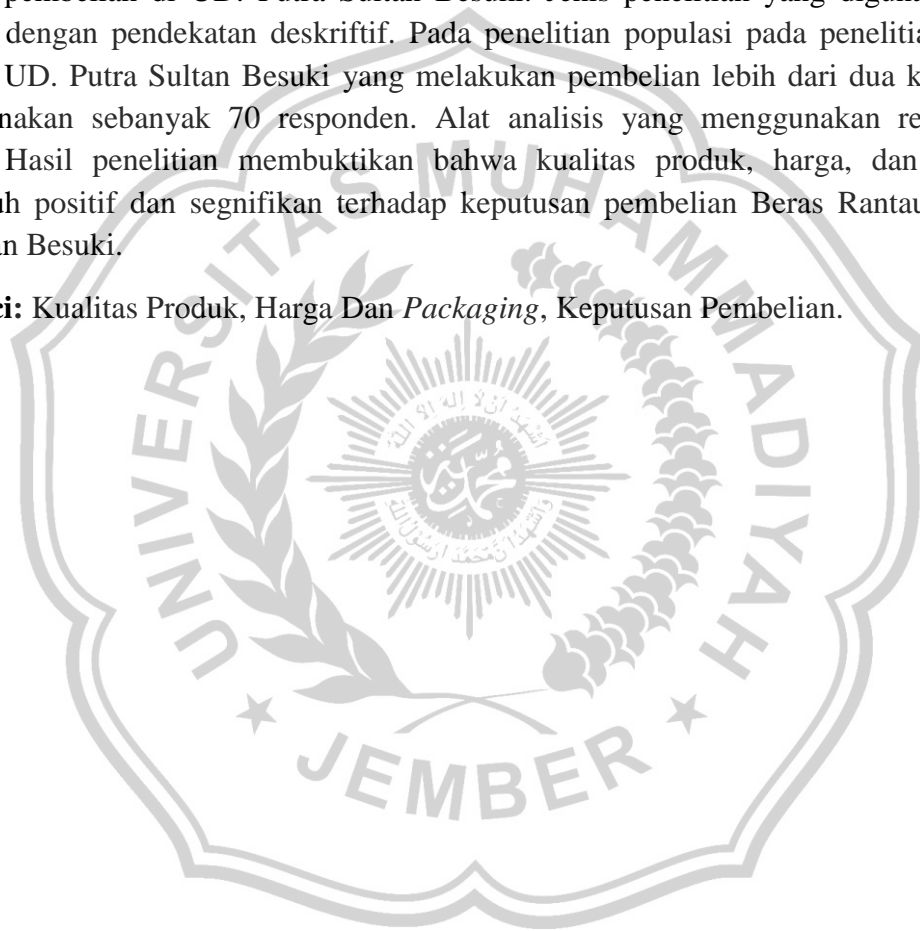


ABSTRAK

Pesatnya perkembangan bisnis saat ini semakin dinamis, menyebabkan perusahaan-perusahaan dihadapkan pada kondisi persaingan yang ketat, salah satunya perusahaan yang bergerak dalam penjualan bahan pokok yaitu beras. Banyaknya usaha saat ini yang bermunculan mengakibatkan peningkatan yang cukup tinggi pada jumlah usaha yang bersifat sejenis menyebabkan persaingan yang semakin ketat. Sehingga pada UD. Putra Sultan Besuki harus menciptakan strategi yang menarik bagi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan *packaging* terhadap keputusan pembelian di UD. Putra Sultan Besuki. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pada penelitian populasi pada penelitian ini yaitu konsumen UD. Putra Sultan Besuki yang melakukan pembelian lebih dari dua kali. Sampel yang digunakan sebanyak 70 responden. Alat analisis yang menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa kualitas produk, harga, dan *packaging* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Beras Rantau pada UD. Putra Sultan Besuki.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga Dan *Packaging*, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

The rapid development of today's business is increasingly dynamic, causing companies to be faced with conditions of intense competition, one of which is a company engaged in the sale of basic commodities, namely rice. The number of businesses currently popping up results in a fairly high increase in the number of businesses of a similar nature, causing increasingly fierce competition. So that at UD. Putra Sultan Besuki must create an attractive strategy for consumers. This study aims to test and analyze the effect of product quality, price and packaging on purchasing decisions at UD. Putra Sultan Besuki. The type of research used is quantitative with a descriptive approach. In the research population in this study, namely consumers UD .Putra Sultan Besuki who made purchases more than twice. The sample used was 70 respondents. Analysis tool that uses multiple linear regression. The results of the study prove that product quality, price, and packaging have a positive and significant effect on purchasing decisions for Overseas Rice at UD.Putra Sultan Besuki.

Keywords: *Product Quality, Price and Packaging, Purchase Decision.*

