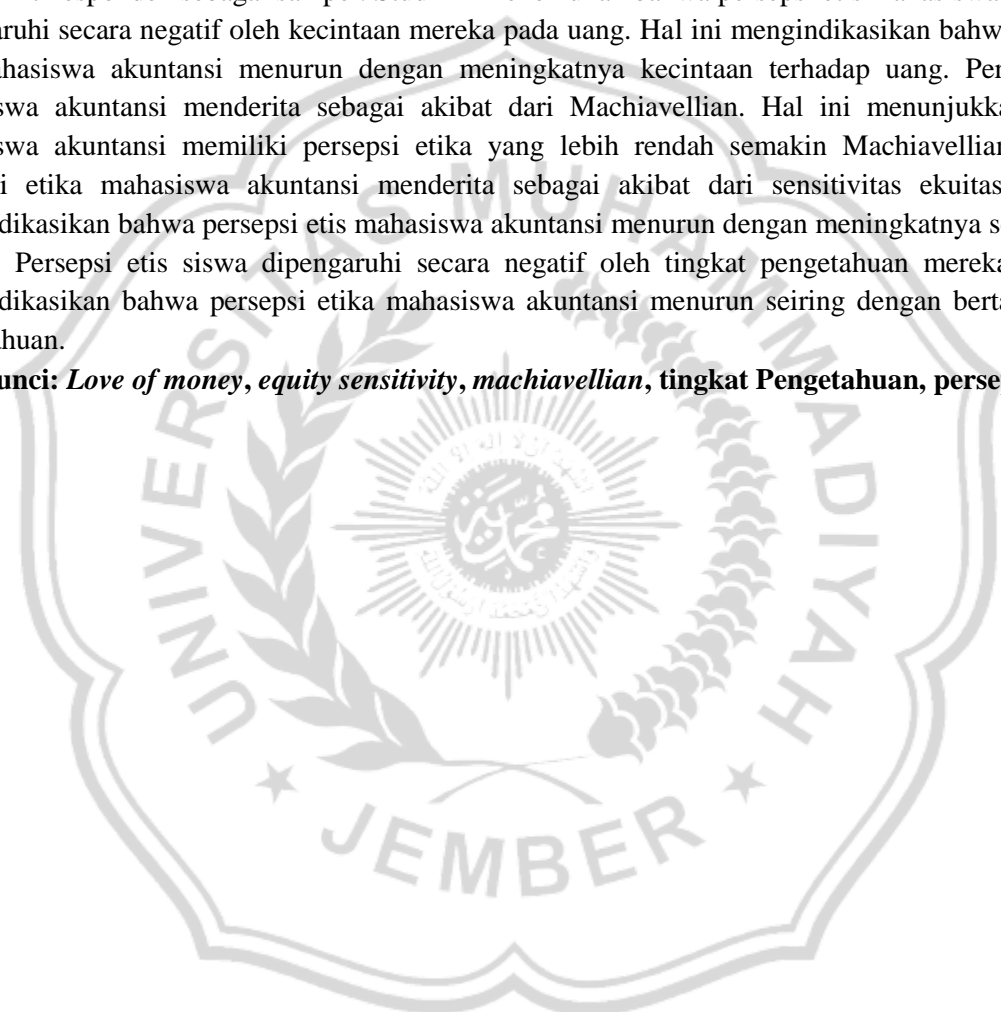


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui pengaruh Love of Money terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi; 2) Mengenali pengaruh Machiavellian terhadap persepsi etis siswa; 3) Mengenali pengaruh kesetaraan terhadap kepekaan siswa terhadap persepsi etis; dan 4) Mengenali pengaruh tingkat pengetahuan terhadap persepsi etis siswa. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember menjadi tempat penelitian ini.

Kelas akuntansi 2018 dijadikan sebagai sampel penelitian. Purposive sampling digunakan untuk memilih 47 responden sebagai sampel. Studi ini menemukan bahwa persepsi etis mahasiswa akuntansi dipengaruhi secara negatif oleh kecintaan mereka pada uang. Hal ini mengindikasikan bahwa persepsi etis mahasiswa akuntansi menurun dengan meningkatnya kecintaan terhadap uang. Persepsi etis mahasiswa akuntansi menderita sebagai akibat dari Machiavellian. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa akuntansi memiliki persepsi etika yang lebih rendah semakin Machiavellian mereka. Persepsi etika mahasiswa akuntansi menderita sebagai akibat dari sensitivitas ekuitas. Hal ini mengindikasikan bahwa persepsi etis mahasiswa akuntansi menurun dengan meningkatnya sensitivitas ekuitas. Persepsi etis siswa dipengaruhi secara negatif oleh tingkat pengetahuan mereka. Hal ini mengindikasikan bahwa persepsi etika mahasiswa akuntansi menurun seiring dengan bertambahnya pengetahuan.

**Kata kunci:** *Love of money, equity sensitivity, machiavellian, tingkat Pengetahuan, persepsi etis.*



## ABSTRAK

This research aims to: 1) Recognize the influence of the Love of Money on accounting students' ethical perceptions; 2) Recognize the Machiavellian influence on students' ethical perceptions; 3) Recognize the influence of equality on students' sensitivity to ethical perceptions; and 4) Recognize the influence of knowledge level on students' ethical perceptions. The Muhammadiyah University of Jember's Faculty of Economics and Business served as the setting for this study.

The 2018 accounting class served as the study's sample. Purposive sampling was used to select 47 respondents for the samples. The study found that accounting students' ethical perceptions are negatively impacted by their love of money. This indicates that accounting students' ethical perception decreases with increasing love of money. Accounting students' ethical perceptions suffer as a result of Machiavellian. This indicates that accounting students have a lower ethical perception the more Machiavellian they are. Accounting students' ethical perceptions suffer as a result of equity sensitivity. This indicates that accounting students' ethical perception decreases with increasing equity sensitivity. Students' ethical perceptions are negatively impacted by their level of knowledge. This indicates that accounting students' ethical perception decreases with increasing knowledge.

**Keywords:** Love of money, equity sensitivity, Machiavellian, level of knowledge, ethical perception.

