

DAFTAR PUSTAKA

- A Buchari. (2018). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN SUASANA BARBERSHOP TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH BARBERSHOP (Studi pada konsumen Raja Cukur Barbershop Candi Panggung Malang)*.
- Adabi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome di Witel Telkom Depok. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32–39.
- Adawiyah, R., Supriatna, A. D., & Setiawan, R. (2020). Pengembangan Aplikasi Katalog Elektronik Barbershop Berbasis Web. *Jurnal Algoritma*, 17(1), 52–59. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.17-1.52>
- Aditya, M. P., & Kusumadewi, N. M. W. (2017). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 498. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p18>
- Afandi, M. R., Setyowati, T., & Saidah, N. (2019). Dampak Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Pada Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(1), 79. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2111>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cita.
- Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Blackwell Ronger D. Engel, Paul W. Miniard, & James. (2005). *Consumer Behaviour* (10th). Thomson Learning.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2020). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan OVO pada Masa Physical Distancing. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1). <https://doi.org/10.24269/asset.v3i1.2652>
- Ferdiansyah, Y., Fatimah, F., & Gunawan, Y. (2022). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pengiriman JNE Cabang Tegal Besar. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Eksakta*, 1(2), 73–84. <https://doi.org/10.47134/trilogi.v1i2.14>
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*.
- Hadi, A. (2019). Analisis Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Pelanggan Pada The Hadi's Barbershop Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 7(2), 107–115.
- Hair, J. E., Anderson, R. ., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2010). *Multivariate Data Analysis With Reading*. Prentice Hall International, 7th.
- Hakim, M. L., Cahyono, D., & Herlambang, T. (2019). Dampak Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien di Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Daerah Dr. Soebandi Jember. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 1–13. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/SMBI/article/view/2365>
- Hakim, M. N., Suharto, A., & Rahayu, J. (2021). ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Rumah Makan Tulang Lunak Cak Sani Jember). *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 91–106. <https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1699>
- Hanan, Mark, & Peter Karp. (1991). *Customer Satisfaction: How to Maximaze, Measure, and Market*

your company's Ultimate Product. *New York: American Management Association.*

- Haryono, P. (2014). Hubungan gaya hidup dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5. *Psikoborneo*, 2(4), 268–273. <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3674/2390>
- Hayati, Y. H., & Sekartaji, G. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 1(1), 49–56. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v1i1.455>
- Ihalauw, JOI, J., & Ristiyanti, P. (2002). Perilaku Konsumen. *Penerbit ANDI, Yogyakarta.*
- Kasali. (2000). Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning. *Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing. *Global Edition.*
- Kotler, P., & Keller. (2005). Framework For Marketing Management. In *Pearson Global Edition (Vol. 59).*
- Lovelock & Wirtz J. (2011). Service marketing, people, technology, strategy (7th ed). *New Jersey: Pearson Prentice Hall.*
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen. *Jakarta : Erlangga*, 90. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/13765/5/BAB II.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/13765/5/BAB%20II.pdf)
- Muchsin. (2017). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Kepuasan Konsumen Blackberry di Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(1), 7.
- Nuki Dian Marchiani, Wahyu Hidayat, R. S. D. (2015). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Merek Converse (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(3), 1–9.
- Nurani, V. P. C., & Suwitho. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Garuda Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(7), 1–16.
- Okretchia, Kamila, I., & Yulihar Mukhtar. (2016). Analisi Pengaruh Atmosfer Toko, Kualitas Pelayanan dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Barbershop Soopercut Kota Padang. *Open Journal System, Vol 9, No 2.*
- Payne, & Andrian. (2000). Pemasaran Jasa (The Essence of Service Marketing), terjemahan Fandy Tjiptono, Edisi 1, Cet. 1. *Yogyakarta Andi.*
- Pemayun, T. G. I. D., & Sudiksa, I. B. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA VERANDA CAFE*. 4(1), 1–23.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran. *Edisi Ke-12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*
- Plummer. (1974). The Concept and Application of Lifestyle Segmentation. *Journal of Marketing.*
- Prihandoyo, C. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne Cabang Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(1), 116–129. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i1.59>
- Ratri, L. E. (2007). Strategi Memenangkan Persaingan Pasar. *Jakarta: Salemba Empat.*
- Rida'i, Sari, M. I., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Barbershop Sadimo Jember. *Jurnal Manajemen*, 1–8.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfa Beta.
- Sunarsih, D. A. P., & Nurtjahjani, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Sepatu Invisible Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 521–524.
- Suri Amelia, & M. Oloan Asmara. (2011). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Suryani, & Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. & G. C. (2016). *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Widayatma, C. P., & Lestari, S. P. (2018). Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal). *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7(3), 25–38. <https://doi.org/ISSN : 2302-2752>, Vol. 7 No. 3, 2018
- Widodo, F. A. (2017). HUBUNGAN KUALITAS JASA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BARBER SHOP FAN SURABAYA. *Ekonomi*, 549, 40–42.