

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, DAN KENYAMANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN GO-FOOD PADA MAHASISWA S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2023**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda di bawah ini :

Nama : Imam Syaiqoni  
NIM : 1810411015  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, DAN KENYAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN GO-FOOD PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan plagiat atau jiplakan, saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai sikap ilmiah

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 20 Januari 2023  
Yang menyatakan,



Imam Syaiqoni  
NIM. 1810411015

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, DAN KENYAMANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *GO-FOOD* PADA MAHASISWA S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**



Oleh :

**IMAM SYAIQONI**

**18.1041.1015**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Feti Fatimah, SE., MM

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Feti'.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Jekti Rahayu, SE., M.Si

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Jekti'.

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Food Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jumat  
Tanggal : 20 Januari 2023  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji



Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.

NPK. 1986051411703796

Anggota 1,



Feti Fatimah, SE., MM.  
NPK. 1979052510709622

Anggota 2,



Jekti Rahayu, SE., M.Si.  
NPK. 1972071111703793

Mengesahkan :



Maheni Ika Sari, SE., MM.  
NPK. 197708112005012001



Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.  
NPK. 1986051411703796

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat berfikir, kesehatan dan kebahagiaannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan kali ini saya ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses menyelesaikan skripsi ini diantaranya:

1. Kedua orangtua saya yang selalu memberikan doa, dukungan serta motivasi untuk saya terus semangat dalam meraih cita-cita saya.
2. Tunangan saya Arina Robbyatul Maulida, yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa serta waktu untuk saya dalam menyusun skripsi ini.
3. Untuk Mertua, Mbak Rina, Mas Diar, keponakan Aulia, dan keluarga besar saya.
4. Teman teman Angkatan 2018 dan 2019 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
5. Bapak dan Ibu dosen pembimbing saya yang sudah sabar membimbing saya dalam menyusun skripsi.



## MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

**(QS Ar-Rad :11)**

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”.

**(QS Al Mujadalah : 11)**

“Rasulullah bersabda : Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”.

**(HR Muslim)**

“Barang siapa keluar mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali”

**(HR Tirmidzi)**



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbilamin segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, dan hidayahnya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Food Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga dapat selesai, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Feti Fatimah, SE., MM. selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Jekti Rahayu, SE., M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM. selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orangtua saya yang selalu memberikan doa, dukungan serta motivasi untuk saya terus semangat dalam meraih cita-cita saya.
7. Tunangan saya Arina Robbyatul Maulida, SM. yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa serta waktu untuk saya dalam menyusun skripsi ini.
8. Untuk Mertua, Mbak Rina, Mas Diar, keponakan Aulia, dan keluarga besar saya.
9. Teman teman Angkatan 2018 dan 2019 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Atas segala amal baik yang diberikan kepada penulis, semoga diberikan balasan oleh Allah SWT dengan sebaik mungkin dan semoga semua berbahagia. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan referensi yang bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
PERNYATAAN .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.2 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Konseptual .....	17
2.4 Hipotesis .....	18
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	19
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.3. Desain Penelitian.....	21
3.4 Jenis Data.....	22
3.5 Populasi .....	22
3.6 Sampel .....	23
3.7 Teknik Pengambilan Sampel .....	23
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.9 Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
4.2 Statistik Deskriptif Responden.....	30
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden.....	32
4.4 Analisis Data.....	39
4.5 Pembahasan.....	45
<b>BAB 5 KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Implikasi.....	47
5.3 Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Populasi Penelitian .....	22
Tabel 4.1 Data Responden Jenis Kelamin .....	30
Tabel 4.2 Data Responden Usia.....	30
Tabel 4.3 Data Responden Tahun Akademik .....	31
Tabel 4.4 Data Responden Memiliki Aplikasi Go-Jek .....	31
Tabel 4.5 Data Responden Pernah Menggunakan Go-Food .....	32
Tabel 4.6 Persepsi Kemudahan (X1.1).....	32
Tabel 4.7 Persepsi Kemudahan (X1.2).....	33
Tabel 4.8 Persepsi Kemudahan (X1.3).....	33
Tabel 4.9 Persepsi Kemudahan (X1.4).....	34
Tabel 4.10 Persepsi Kemanfaatan (X2.1).....	34
Tabel 4.11 Persepsi Kemanfaatan (X2.2).....	35
Tabel 4.12 Persepsi Kemanfaatan (X2.3).....	35
Tabel 4.13 Persepsi Kemanfaatan (X2.4).....	36
Tabel 4.14 Persepsi Kenyamanan (X3.1).....	36
Tabel 4.15 Persepsi Kenyamanan (X3.2).....	37
Tabel 4.16 Persepsi Kenyamanan (X3.3).....	37
Tabel 4.17 Persepsi Kenyamanan (X3.4).....	38
Tabel 4.18 Keputusan Penggunaan (Y.1).....	38
Tabel 4.19 Keputusan Penggunaan (Y.2).....	39
Tabel 4.20 Keputusan Penggunaan (Y.3).....	39
Tabel 4.21 Data Hasil Uji Validitas .....	40
Tabel 4.22 Data Hasil Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 4.23 Data Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	41
Tabel 4.24 Data Hasil Uji Normalitas .....	42
Tabel 4.25 Data Hasil Uji Multikolinieritas .....	42
Tabel 4.26 Data Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	43
Tabel 4.27 Data Hasil Uji T .....	44
Tabel 4.28 Data Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Layanan Go-Food di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Inovasi Teknologi Terbaru Go-Food .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 4.1 Logo Go-Food .....	28



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2. Data Tabulasi Kuesioner .....	54
Lampiran 3. Hasil Statistik Deskriptif .....	60
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas .....	65
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	66
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis .....	67
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67
Lampiran 10. Bukti Penyebaran Kuesioner.....	68

