

**PENGARUH HARGA, KEBERAGAMAN PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDY KASUS PADA UD MEBEL ALUMUNIUM KASIYAN
KECAMATAN PUGER)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



Oleh : YUNITA NUR KHOFIFAH

18.1041.1002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yunita Nur Khofifah

NIM : 1810411002

Program Study : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH HARGA, KEBERAGAMAN PRODUK, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Study Kasus Pada UD Mebel Alumunium Kasiyan Kecamatan Puger), adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keastian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 22 Oktober 2022

Yang menandatangani



Yunita Nur Khofifah

NIM: 11810411002

PENGESAHAN


Skripsi berjudul: **PENGARUH HARGA, KEBERAGAMAN PRODUK, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDY KASUS PADA UD MEBEL ALUMINIUM KASIYAN KECAMATAN PUGER)** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 22 Oktober 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Drs. Muhamad Naely Azhad M.Si
NIP: 196612311993031006

Anggota 1,


Drs. Akhmad Suharto M.P

NIP: 1962120118906242

Anggota 2,


Nursaidah, S.E., M.M.

NIP: 1985060111509637

Mengesahkan:


Maheni Ika Sari, S.E., M.M.

NIP. 197708112005012001

Ketua Jurusan


Achmad Hasan Hafidzi, S.E., M.M.

NPK. 1986051411703796

KATA PENGANTAR


Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat ALLAH SWT, berkat rahmat dan hidayahnya skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Keberagaman Produk, Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Ud Mebel Alumunium Kasiyan Kecamatan Puger)”** dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kami haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua kejalan yang benar (Islam).

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Maheni Ika Sari, S.E.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Drs. Muhamad Naely Azhad., M.Si selaku dosen penguji yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
3. Drs. Akhmad Suharto., M.P. selaku pembimbing I yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan Skripsi hingga ujian Skripsi.
4. Nursaidah S.E.,M.M. selaku pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Skripsi selesai dengan baik.
5. Bapak/Ibu dan asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
6. Segenap staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Mohamad Nawawi selaku bapak saya dan Filatul Khoidah selaku ibu saya dan kakak saya yang telah memberikan do'a, dukungan moral, materi serta kasih sayang.
8. Pihak UD Mebel Alumunium yang telah bekerja sama dan mendukung penyelesaian skripsi ini.
9. Selaku responden yang bersedia terlibat dalam penelitian ini.
10. Teman-teman yang baik dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua budi baik semua pihak yang telah memberikan kesempatan, bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan Skripsi ini. Peneliti menyadari dengan segala keterbatasan yang peneliti miliki dalam penyusunan Skripsi, bahwa Skripsi masih belum sempurna, maka masukan dan saran yang bersifat membangun sangat saya harapkan.

Jember, 22 Oktober 2022


Yunita Nur Khofifah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Perilaku Konsumen	7
2.1.2 Keputusan Pembelian	9
2.1.3 <i>Marketing Mix</i>	11
2.1.4 Keberagaman Produk	12
2.1.5 <i>Brand Image</i>	15
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.4 Hipotesis.....	20
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.4.2 Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.4.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.4.4 Pengaruh Harga, Keberagaman Produk, <i>Brand Image</i> secara bersama-sama Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Identifikasi Variabel.....	23
3.1.1 Variabel Independen/Bebas.....	23
3.1.2 Variabel Dependen/Terikat	23
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.2.1 Harga (X1).....	23
3.2.2 Keberagaman Produk (X2).....	23
3.2.3 <i>Brand Image</i> (X3).....	24
3.2.4 Keputusan Pembelian (Y).....	24

3.3	Desain Penelitian.....	24
3.4	Populasi dan Sampel	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel	25
3.5	Jenis Dan Sumber Data	25
3.5.1	Jenis Data	25
3.5.2	Sumber Data.....	26
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6.1	Interview.....	26
3.6.2	Dokumentasi.....	26
3.6.3	Kuesioner.....	26
3.7	Instrumen Penelitian.....	27
3.8	Teknik Analisis Data.....	28
3.8.1	Uji Kualitas Data.....	29
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	29
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.8.4	Uji Hipotesis.....	30
3.8.5	Koefisien Determinasi (R^2)	31
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	34
4.3	Hasil Analisis Data.....	38
4.4	Pembahasan.....	45
BAB V	PENUTUP.....	48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN.....		52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	52
Lampiran 2	56
Lampiran 3	58
Lampiran 4	72
Lampiran 5	73
Lampiran 6	74
Lampiran 7	75
Lampiran 8	76
Lampiran 9	81
Lampiran 10	82

