

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta
- Ardiyanti, Diah Ayu. 2020. *Citra Merek, Keragaman Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Tulang Lunak Hayam Wuruk Cabang Jakarta Selatan*. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 3 No 3 Bulan November.
- Arifin, Zainudin. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta. Alfabet 2002.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Camelia, Savira Bintang. 2017. *Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran D'cost Seafood Semarang)*. Diponegoro Journal Of Social And Political Tahun 2017.
- Darwis, Edy Gufran. 2017. *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar*.
- Dinawan MR. 2010. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio)*.
- Engel, James F. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Engels, James dan Roger Blackwell. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa
- Ferdinand, Augusty, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*, Semarang: Univesitas Diponegoro, 2012.
- Hermansyur, H.M. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek ,Harga, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan*. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Medan.
- Juwita, Devita Putri. 2020. *Analisis Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Kayangan Silo Jember)*.
- Kotler, Philip. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: CV. Intermedia.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran, edisi 12, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen pemasaran*, Jakarta Barat: PT INDEKS.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Global Edition (Vol. 15E). In *Global Edition*.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Penerbit Erlangga.

- Marwia. 2019. *Pengaruh Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD Mebel Alumunium (Studi Kasus Pada Konsumen UD Mebel Alumunium Di Unismuh Makassar)*.
- Mulyani, Yuliana. 2009. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Swalayan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (studi kasus pada swalayan Luwes di Purwodadi). *Excellent*, Vol, No.2
- Ningtyas, Anisa Anugrah. 2021. *Pengaruh Citra Merek dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Baso Iqbal Cimahi*. ISSN 2460-6545 Volume 7, No. 1, Tahun 2021.
- Pratomo, Anton Widio. 2020. *Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor*. Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan. Bogor.
- Salfina, Lili. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman*. Volume 1 Nomor 1, 2018, hlm 83-100.
- Saputri, Marheni Eka. 2014. *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone*.
- Saputro, Rihasto Mega dan Kamal, Mustofa. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Grand Panorama Resto Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management, 4 (2) Hal 1
- Schiffman, L.G. & Kanuk, Lesley L. 2007. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Sari, Asri Fajar. 2012. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 6. No1.
- Semarang, Manab. 2019. *Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Index Sukoharjo*. Vol. 03, No. 02 (Agustus 2019)
- Siregar, Syofian, 2015. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT.Bumi Aksara
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta:C.V ANDI OFFSET
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Susan.2021.*Pengaruh Kepercayaan,Keragaman Produk,Dan Brand Image Terhadap Keputusan Menabung Pada Bpr Dana Central Mulia Batam*.
- Syauri, M.Sofyan. 2021. *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Butik BB Fashion Jember)*.

- Tusa'adah , Mu'lina. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Jual Mebel Minimalis Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Di Sentra Kampoeng Sembada Ukir Jepara.*
- Wijasari, Nilla. 2018. Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumensarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan. DIPONEGORO JOURNAL OFMANAGEMENT.
- Wiryanthy, Noverita. 2019. *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label.* Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara Vol 2 No 1, Januari 2019.
- Wirawan, 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia Indonesia*, Jakarta: PT.RAJAGRAFINDO PERSADA
- Zainudin, Didi. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Motor Matik.*
- Zulhamdi. *Pengaruh Kualitas, Desain, dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pemilihan Tipe Sepeda Motor Yamaha.* Padang: Skripsi FE UNP, 2008. Tidak Diterbitkan.

