

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita. (2004). *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus, Surabaya.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta
- Azis, I. (1994). *Ilmu Ekonomi Regional dan Beberapa Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: LPEUI
- BPS Provinsi Jawa Timur. (2021). *Provinsi Jawa Timur dalam Angka*. Badan Pusat Statistik, Provinsi Jawa Timur. Jawa Timur.
- BPS Kabupaten Jember. (2020). *Jember dalam Angka*. Badan Pusat Statistik. Kabupaten Jember. Jember.
- BPS Pusat. (2020). *Persentase Penduduk Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan*.
- Daniel, M. (2002). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Askara. Jakarta.
- Darmawati, (2005). *Analisis Pemasaran Mendong di Kabupaten Sleman*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Gustiana Cut, Muhammad Rizal. (2017). *Analisis Pemasaran Cabai Merah (Capsicum annum, L.) di Kecamatan Bendahara Kabupaten Aceh Tamiang*. *Jurnal*. Fakultas Pertanian. Universitas Samudra.
- Harpenas, Asep & R. Dermawan. (2010). *Budidaya Cabai Unggul*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Hewindati, Yuni Tri dan Santoso. (2006). *Hortikultura*. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Hoeriyah, Yus Rusman & Cecep Pardani. (2017). *Analisis Pemasaran Cabe Merah (Capsicum annum L.) Varietas Hot Beauty (Studi Kasus di Desa Cibeureum Kecamatan Sukamantri Kabupaten Ciamis)*. *Jurnal*. Fakultas Pertanian. Universitas Padjajaran.

- Julius. (2015). *Perekonomian Indonesia dan Dinamika Ekonomi Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jumiati, E. (2013). Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Kehutanan*, Vol XII (1):1-10.
- Kastaman, R. (2006). *Analisis Kelayakan Ekonomi Suatu Investasi*. Tasikmalaya.
- Kotler, P. (2004). *Lembaga dan Marjin Pemasaran*. BA, Surakarta.
- Mukmin. (2014). Peran Pertanian Penting untuk Pembangunan Daerah. <https://www.kaltimprov.go.id/berita/peran-pertanian-penting-untuk-pembangunan-daerah>. Di kutip Januari 2023.
- Mulyadi, (2010). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Ningsih, K., Felani, H., & Sakdiyah, H. (2015). Keragaan Usahatani dan Pemasaran Buah Naga Organik. *Agriekonomika*, 4(2):168–184.
- Novia, R. A. (2011). *Respon Petani Terhadap Kegiatan Sekolah* 7(2), 48–60.
- Saptana, Daryanto, A., Daryanto, H. K., & Kuntjoro. (2011). Analisis Efisiensi Teknis Produksi Usahatani Cabai Merah Besar Dan Perilaku Petani Dalam Menghadapi Risiko. *Jurnal Agroekonomi*, 28(2), 153–188.
- Rahim, A., dan Hastuti, D.R.D. (2007). *Ekonomika Pertanian (Pengantar, Teori, dan Kasus)*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Rum, Mokh. (2011). Analisis Marjin Pemasaran dan Sensitivitas Cabai Merah Besar di Kabupaten Malang. *Embryo* Vol.8 No.2.
- Saipuddin, (2002). *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Kesebelas*, Liberty Offset. Yogyakarta.
- Sudiyono, (2011). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press. Jakarta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Alfabeta. Bandung

Setiadi. (2005). *Bertanam Cabai*. Penebit Swadaya. Jakarta.

Setiawan Ranga. (2020). Analisis Pemasaran Cabai Merah di Desa Jetak Ngasri Kecamatan Dau Kabupaten Malang. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Islam Malang.

Soekartawi. (2006). Blended e-learning. *Fire Engineering*, 156(5), 16–18.

Syam Syatriani. (2018). Analisis Pemasaran Komoditi Cabai Merah di Desa Borongloe Kecamatan Kelara Kabupaten Jeneponto. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makasar.

Tanindo Agribusiness Company. (2009). Menyimak Geliat Bisnis Cabai Indonesia. [http:// www.tanindo.com](http://www.tanindo.com). 2009. Di kutip Agustus 2022.

Tjahjadi. (2010). *Bertanam Cabai*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.

Yusarah Aisyah. (2018). Saluran dan Margin Pemasaran Cabai Merah (Kasus Pemasaran Cabai Merah Besar Dari Kecamatan Taraju Kabupaten Tasikmalaya Ke Pasar Induk Kramat Jati dan Pasar Jatinegara Jakarta). *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Siliwangi Tasikmalaya.