

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui macam-macam saluran pemasaran dan tingkat efisiensi setiap saluran pemasaran cabai merah besar di Desa Andongsari Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan analitik. Responden petani diambil sebanyak 30 orang secara *purposive sampling* dari jumlah 103 orang petani yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat satu macam saluran pemasaran cabai merah besar di Desa Andongsari Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember yaitu saluran pemasaran tingkat 3, dimana alur pemasaran tersebut meliputi petani → pedagang pengumpul → pedagang besar → pedagang pengecer → konsumen. Marjin pemasaran yang terbentuk adalah sebesar 39,49% dan *farmer's share* yang terbentuk adalah sebesar 60,50%. Saluran pemasaran cabai merah besar di Desa Andongsari Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember sudah dinyatakan efisien, karena dari saluran pemasaran yang terjadi didapatkan marjin pemasaran kurang dari 50% dan *farmer's share* lebih besar dari 50%.

Kata Kunci : Efisiensi Pemasaran, *Farmer's Share*, Marjin Pemasaran, Saluran Pemasaran.



ABSTRACT

This study aims to determine the various marketing channels and the level of efficiency of each large red chili marketing channel in Andongsari Village, Ambulu District, Jember Regency. The method used in this research is descriptive and analytic method. As many as 30 farmer respondents were taken by purposive sampling from a total of 103 farmers studied. The results showed that there was one type of red chili marketing channel in Andongsari Village, Ambulu District, Jember Regency, namely the level 3 marketing channel, where the marketing channel included farmers → collectors → wholesalers → retailers → consumers. The marketing margin that is formed is 39.49% and the farmer's share that is formed is 60.50%. The marketing channel for large red chilies in Andongsari Village, Ambulu District, Jember Regency has been declared efficient, because from the marketing channels that occur, the marketing margin is less than 50% and the farmer's share is greater than 50%.

Keywords: Farmer's Share, Marketing Channels, Marketing Efficiency, Marketing Margin

