

ABSTRAK

Tape merupakan salah satu makanan khas yang berasal dari Kabupaten Bondowoso. Tape Bondowoso memiliki rasa yang sangat nikmat, manis, dan kesat jika dibandingkan dengan tape yang berasal dari daerah lain di luar Bondowoso, sehingga tape Bondowoso merupakan salah satu makanan favorit yang dijadikan oleh-oleh ketika berkunjung ke Bondowoso. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui perilaku konsumen tape di Kabupaten Bondowoso, (2) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen tape di Kabupaten Bondowoso. Penentuan daerah penelitian menggunakan *purposive method*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, korelasional dan komparatif. Metode analisis data yang digunakan adalah (1) analisis faktor dan (2) metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian tape Bondowoso ada 4 (empat) faktor yaitu (a) faktor atribut produk yang terdiri dari variabel mutu, kemasan, merek, nama toko, sarana pendukung, (b) faktor pribadi promosi dan harga yang terdiri dari variabel usia, harga produk, informasi, (c) faktor lokasi dan keluarga yang terdiri variabel keluarga, persepsi, jarak rumah, transportasi serta (d) faktor psikologi yang terdiri dari variabel pembelajaran dan pengetahuan, (2) Perilaku konsumen dalam jumlah pembelian tape secara kuantitas yaitu konsumen cenderung membeli dalam tingkat sedang (1-3 besek). Frekuensi pembelian yang dilakukan konsumen dalam pembelian tape adalah tidak pasti per bulan. Perilaku konsumen yang menilai persepsi tape Bondowoso yaitu tape Bondowoso dinilai bagus oleh konsumen.

Kata Kunci : Analisa faktor, Perilaku konsumen.