

## ABSTRACT

*At this time, information technology is increasingly experiencing developments that are in line with the development of human labor. Information technology has changed a lot in organizations and businesses. This study aims to find out and analyze whether the accounting information system on credit sales at PNM is adequate. The type of research used in this study is a qualitative approach. The object of this study is MPM Motor Bondowoso, a company engaged in the sale of motorcycles, spare parts and vehicle service. The results of this study show that the sales accounting information system at MPM Motor Bondowoso is categorized as quite good and adequate.*

**Keywords :** *Information Technology, Accounting Information Systems, Sales, Credit, Effectiveness*



## ABSTRAK

Pada saat ini, teknologi informasi semakin mengalami perkembangan yang sejalan dengan perkembangan peradapan manusia. Teknologi informasi telah banyak perubahan dalam organisasi dan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis mengenai apakah sistem informasi akuntansi pada penjualan kredit di PNM sudah memadai. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Objek penelitian ini adalah MPM Motor Bondowoso, perusahaan yang bergerak di bidang penjualan sepeda motor, suku cadang dan service kendaraan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sistem informasi akuntansi penjualan pada MPM Motor Bondowoso dikategorikan cukup baik dan memadai.

**Kata kunci** : Teknologi Informasi, Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan, Kredit, Efektivitas

