

**KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN : VARIABEL NON BAURAN PEMASARAN
PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)**

(Studi Kasus Pada Suwar-Suwir Indah Jaya Balung Jember)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi
Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Vinka Ayuningtyas

18.104.11.182

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2023**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vinka Ayuningtyas
NIM : 1810411182
Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN : VARIABEL NON BAURAN PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) (Studi Kasus Pada Suwar-Suwir Indah Jaya Balung Jember) adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 19 Januari 2023

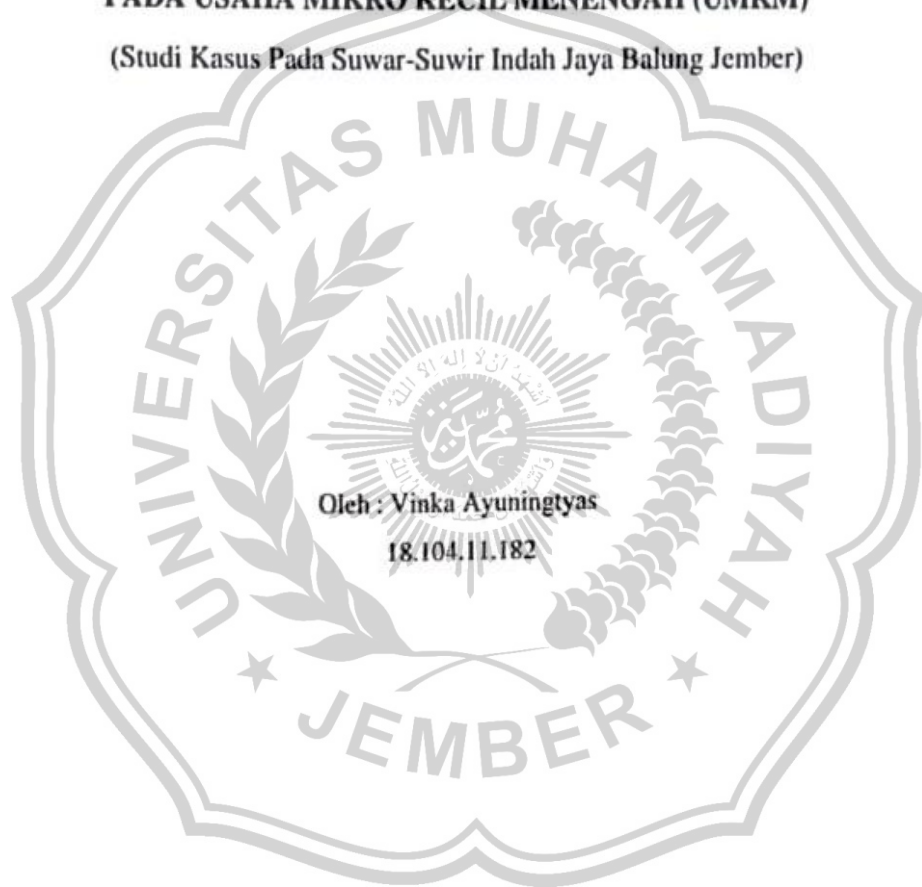
Yang menyatakan,



Vinka Ayuningtyas
NIM. 1810411182



**KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN : VARIABEL NON BAURAN PEMASARAN
PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)**
(Studi Kasus Pada Suwar-Suwir Indah Jaya Balung Jember)



Oleh : Vinka Ayuningtyas
18.104.11.182

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Seno Sumowo, SE, MM.,

Dosen Pembimbing Pendamping

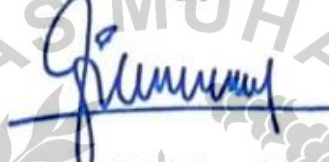
: Ira Puspitadewi S. SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN : VARIABEL NON BAURAN PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Vinka Ayuningtyas
NIM : 1810411182
Hari : Kamis
Tanggal : 19 Januari 2023
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Dra. Retno Endah Supeni, MM.

NPK : 1967052219510256

Anggota 1,



Seno Sumowo, SE, MM.

NPK : 1966101710109280

Anggota 2,



Ira Puspitadewi S, SE, MM

NPK : 1981072711703795

Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE, MM

NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM

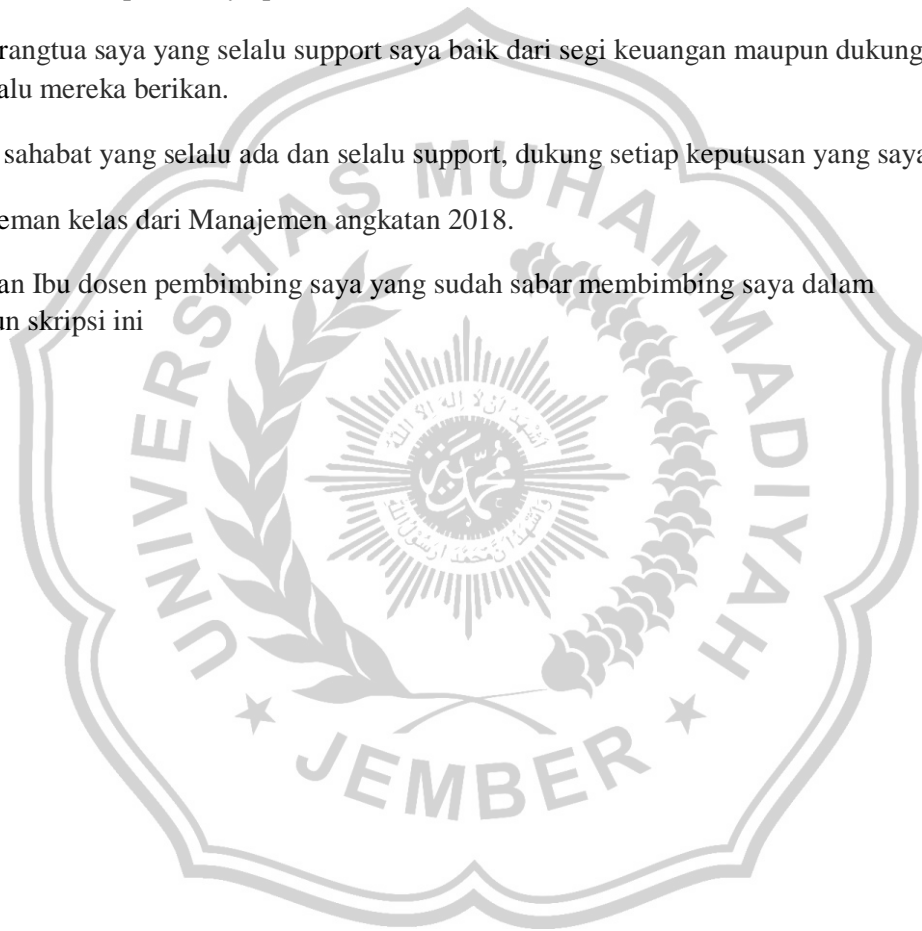
NPK : 19860514.1.1703796

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, nikmat kesehatan, serta pemahaman dan kehadiran Allah Subhanhu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN : VARIABEL NON BAURAN PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) (Studi Kasus Pada Suwar-Suwir Indah Jaya Balung Jember), Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya yang selalu support saya baik dari segi keuangan maupun dukungan yang selalu mereka berikan.
2. Seorang sahabat yang selalu ada dan selalu support, dukung setiap keputusan yang saya ambil.
3. Teman teman kelas dari Manajemen angkatan 2018.
4. Bapak dan Ibu dosen pembimbing saya yang sudah sabar membimbing saya dalam menyusun skripsi ini



MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”
(Q.S Asy Syarh: 5)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum, kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa-apa yang ada pada diri mereka”
(Q.S Al-Ra’d: 11)



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupersembahkan hanya pada ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN : VARIABEL NON BAURAN PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) (Studi Kasus Pada Suwar-Suwir Indah Jaya Balung Jember)

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Ibu Retno Endah Supeni, Dra MM selaku dosen ketua penguji
3. Bapak Seno Sumowo, SE, MM selaku dosen pembimbing 1
4. Ibu Ira Puspitadewi S. SE, MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orangtua saya yang selalu support saya baik dari segi keuangan maupun dukungan yang selalu mereka berikan.
7. Seseorang calon hidup saya Candra Galih Setyawan yang setia menemani saya dan selalu mendukung keputusan yang saya inginkan.
8. Seorang sahabat Sylvania, Wik wik, Putri, Kaye dan Cela yang selalu ada dan selalu support, dukung setiap keputusan yang saya ambil.
9. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

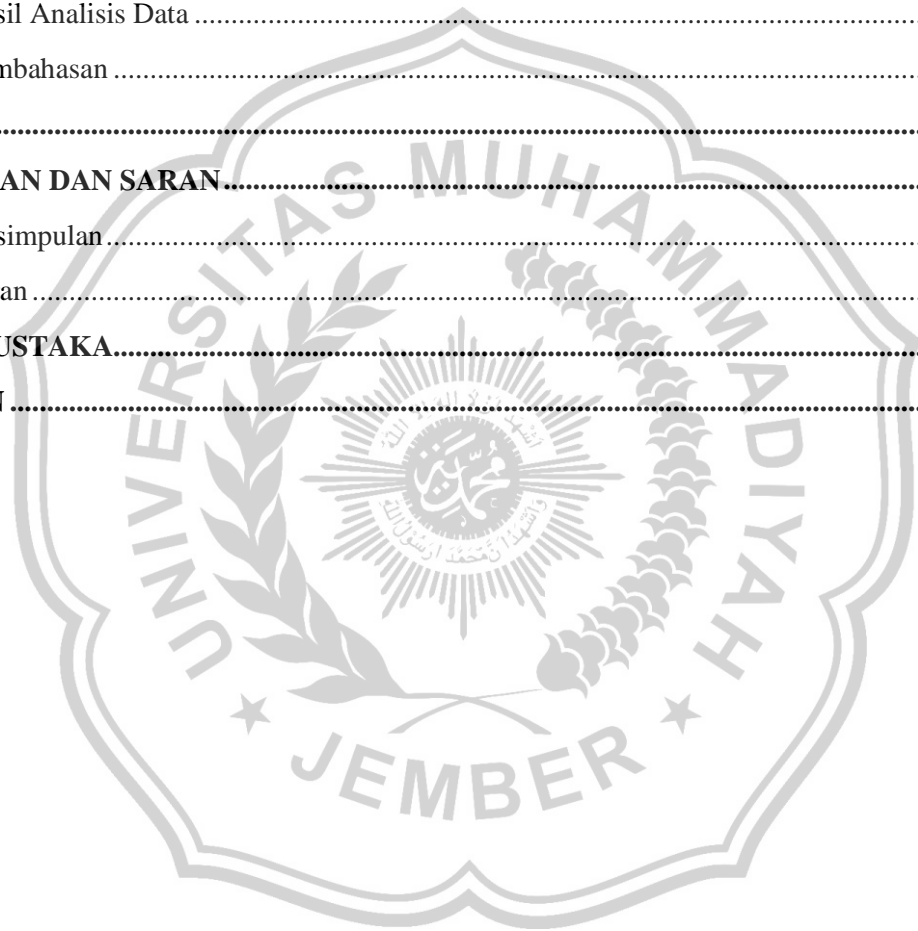
Jember, 19 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Konseptual.....	14
2.4 Hipotesis	15
BAB 3	18
METODE PENELITIAN	18
3.1 Identifikasi Variabel	18
3.2 Definisi Operasional Variabel	18
3.3 Desain Penelitian	21
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3.5 Jenis Data.....	22
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.7 Teknik Analisis Data	22

BAB 4	26
HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
4.2 Aspek Personalia	28
4.3 Aspek Pemasaran.....	29
4.4 Aspek Produksi.....	30
4.5 Penyusunan Data	32
4.6 Karakteristik Responden.....	33
4.8 Hasil Analisis Data	39
4.9 Pembahasan	44
BAB 5	46
KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	51

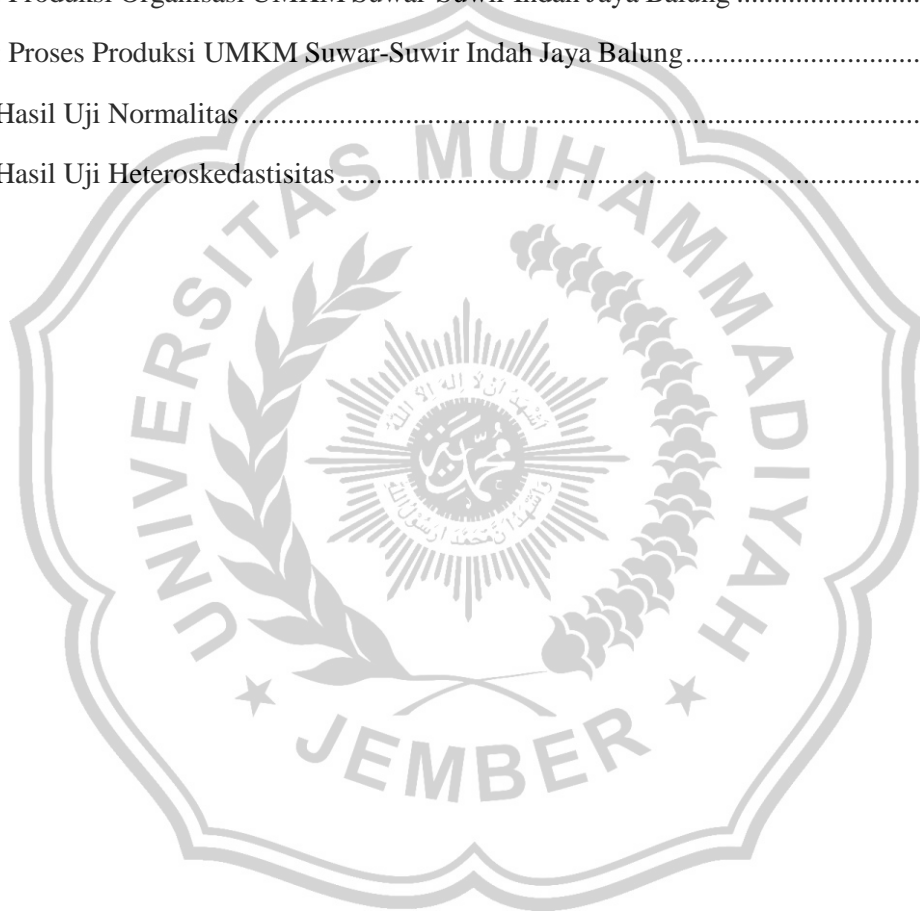


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pesaing Produk UMKM Suwar-Suwir Indah Jaya.....	4
Tabel 1.2 Hasil Jumlah Penjualan Produk UMKM Suwar-Suwir Indah Jaya.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.1 Biaya Tenaga Kerja Suwar-Suwir Indah Jaya	33
Tabel 4.2 Responden menurut jenis kelamin.....	33
Tabel 4.3 Responden menurut usia.....	33
Tabel 4.4 Budaya (X1)	34
Tabel 4.5 Sosial (X2).....	35
Tabel 4.6 Pribadi (X3)	36
Tabel 4.7 Psikologis (X4).....	37
Tabel 4.8 Keputusan Pembelian (Y).....	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas	40
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	40
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.13 Hasil Uji T	43
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Desterminasi (R^2).....	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual.....	14
Gambar 4.1 : Logo Suwar-suwir Indah Jaya	26
Gambar 4.2 : Produk Kemasan Besar.....	27
Gambar 4.3: Produk Kemasan Kecil	27
Gambar 4.4 : Struktur Organisasi UMKM Suwar-Suwir Indah Jaya Balung	28
Gambar 4.5 : Produksi Organisasi UMKM Suwar-Suwir Indah Jaya Balung	28
Gambar 4.6 : Proses Produksi UMKM Suwar-Suwir Indah Jaya Balung.....	31
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	41
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Data Kuisisioner	51
Lampiran 2 : Data Responden	55
Lampiran 3 : Hasil Olah Data SPSS	58
Lampiran 4: Surat Ijin Penelitian UMKM Suwar-Suwir Indah Jaya.....	67
Lampiran 5 : Dokumentasi	68

