

DAFTAR PUSTAKA

- Abaharis, H., & Aldwi, A. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan Merek Aicos di Padang Pariaman. *Jurnal Pundi*, 04(02), 171–180. <https://doi.org/10.31575/jp.v4i2.219>
- Adiputra, yustinus riyon, & Khasanah, I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta.
- Amilia, S. & M. O. A. N. (2011). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Armstrong, P. K. dan. (2014). *principles of marketing* (G. A. Philip Kotler (ed.); 15th, berilu ed.). Pearson.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Auliannisa Gifani, & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis Dan Iptek*, 10(2), 84. www.gadget.bisnis.com
- Candra Putri, K., Rusminah, R., & Furkan, L. M. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Berkunjung Ulang Konsumen Mcdonald'S Sriwijaya. *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(1). <https://doi.org/10.29303/e-jep.v2i1.24>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Fandy, T. (2004). *Manajemen Jasa*. Andi Offset.
- Fandy, T. (2011). *Pemasaran Jasa*. Banyumedia.
- Fandy, T. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, penerapan, dan Penelitian)*. Andi.
- Fandy, T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Hermansyur, H. M., & Aditi, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek ,Harga, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 32–43. <http://pusatdata.kontan.co.id>
- Imam, G. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan Keempat*. Universitas Ponegoro.
- Indrasari, D. M. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*. UNITOMO PRESS.
- Jackson R.S. Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jackson R.S. Weenas - KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/2303-1174>

- Kanuk, S. dan. (2010). *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks.
- Keller, K. dan. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Keller, K. dan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Keller, P. K. dan. (2016). *marketing management* (15th ed.). pearson education.
- Kotler, P. (2016). some of my adventures in marketing. *Journal Of Historical Research in Marketing*.
<https://doi.org/10.1108/JHRM-11-2016-0027>
- Kotler, P. (2019). *Marketing 4.0 bergerak dari tradisional ke digital*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. dan G. A. (2003). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P. dkk. (2012). *Marketing Management, Fourteenth Canadian Edition* (14 th Edit). Pearson Education canada.
- Magdalena, M., & Winardi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 4(1), 55–70.
<https://doi.org/10.31575/jp.v4i1.217>
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Mangkunegara, A. P. (2015). *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. RFLIKA ADITAMA.
- Njoto, D. P. & K. B. S. (2016). *pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian konsumen wenak tok*. 4(1), 1–23.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD ADLI Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 121–134.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 212.
- Purnawijaya, F. M. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 Di Surabaya. *Jurnal Agora*, 7(1), 287221.
- Rahman, A. (2017). Pengaruh Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus : Rumah Makan Ayam Bakar Penyet KQ5 Mayestik Jakarta Selatan). *Cakrawala*, XVII(2), 237–242.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/2504>
- Raintung, P. M. & M. C. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Tabungan Emas Pada Pt.Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1808–1817.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasih, A. N. F. dan C. (2017). *Pengaruh Piutang Usaha dan Biaya Operasional Terhadap Laba Usaha Pada PY. Nusantara Citra Terpadu*.
- Ratri, L. E. (2007). *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Salemba empat.

- Sangadji, E.M., dan S. (2017). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi.
- Saputra, M. A., Maksudi, B. I., & Hermawan, D. (2015). Analisis Kualitas Pelayanan di PPMKP Ciawi Bogor. *Governansi*, 2(1, April), 61–70.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 881–890.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51.
<https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian Kuantitatif* (cet. 1). Alfabeta.
- Wijaya, M. H. . (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 105–114.
- Winardi. (2000). *Kepemimpinan dalam Manajemen* (cet. 1). P.T Rineka Cipta.
- Zahra, R. R. dan N. R. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Prosuk Online Shop Mayoufit Di Kota Bandung. *Jurnal Lontar*, 6(5), 613–616.
<https://doi.org/10.7868/s0869565218050249>