

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UMKM BATIK SEMBORO DENGAN METODE STP  
(SEGMENTATION, TARGETING, POSITIONING) UNTUK MENINGKATKAN DAYA  
SAING**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi  
Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2023**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yanuar Bagus Susanto  
Nim : 1810411255  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UMKM BATIK SEMBORO DENGAN METODE STP (SEGMENTATION, TARGETTING, POSITIONING) UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING;** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 20 Januari 2023  
Yang menyatakan,



Yanuar Bagus Susanto  
NIM. 18.1041.1255



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UMKM BATIK SEMBORO DENGAN METODE STP  
(SEGMENTATION, TARGETTING, POSITIONING) UNTUK MENINGKATKAN DAYA  
SAING**

Oleh :  
**YANUAR BAGUS SUSANTO**  
18.1041.1255

**Pembimbing:**

**Dosen Pembimbing Utama : Drs. Akhmad Suharto, MP**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Ira Puspitadewi S, SE, MM**



**PENGESAHAN**

Skripsi berjudul : *Analisis Strategi Pemasaran UMKM Batik Sembero Dengan Metode STP (Segmentation, Targetting, Positioning) Untuk Meningkatkan Daya Saing*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:


Nama : YANUAR BAGUS SUSANTO  
NIM : 18.1041.1255  
Hari : Jum'at  
Tanggal : 20 Januari 2023  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji

  
Bayu Wijayanti, SE.,M.M  
NPK : 1979021711009661

Anggota 1,

Anggota 2,

  
Drs. Akhmad Suharto, M.P  
NPK : 1962120118906242

  
Ira Puspitadewi S, SE, MM  
NPK : 1981072711703795

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

  
Maheni Ika Sari, SE, MM  
NPK : 197703117005012001

  
Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM  
NPK : 19860514.1.1703796

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
2. Terima kasih kepada kedua orang tua saya dan saudara-saudara saya yang telah membantu dan mendukung serta mendoakan kelancaran dan kesuksesan saya.
3. Terima kasih kepada Ibu Drs. Bayu Wijyantini, SE.,M.Mselaku ketua penguji yang telah membantu, membimbing, dan mempermudah dalam proses skripsi saya.
4. Terima kasih kepada Bapak Drs. Akhmad Suharto, M.P selaku dosen pembimbing utama yang telah membantu, membimbing, dan mempermudah dalam proses penyusunan skripsi saya.
5. Terima kasih kepada Ibu Ira Puspitadewi S, SE, MM selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membantu, membimbing, dan mempermudah dalam proses penyusunan skripsi saya.



## MOTTO

“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus mulai menjadi hebat.”

(Zig Ziglar)

"Apapun yang menjadi takdirmu, pasti akan mencari jalannya sendiri menemukanmu."

(Abi bin Abi Thalib)



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupersembahkan hanya pada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UMKM BATIK SEMBORO DENGAN METODE STP (SEGMENTATION, TARGETTING, POSITIONING) UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING.

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Drs. Bayu Wijayantini, SE., M.M selaku dosen ketua penguji.
3. Bapak Drs. Akhmad Suharto, M.P selaku dosen pembimbing 1.
4. Ibu Ira Puspitadewi S, SE, MM selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membantu, membimbing, dan mempermudah dalam proses penyusunan skripsi saya.
5. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua saya Bapak Susanto dan Ibu Siami yang selalu mensupport saya baik dari segi keuangan maupun motivasi yang selalu mereka berikan.
7. Seorang sahabat Ahmad Faisol, M. Hamzah Bin Ali, Faisal yang selalu mendukung setiap keputusan yang saya ambil.
8. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 20 Januari 2023  
Penyusun



Yanuar Bagus Susanto

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK. ....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT. ....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>Xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Landasan Teori .....	6
2.1.1 Strategi Pemasaran .....	6
2.1.2 Daya Saing UMKM .....	6
2.1.3 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	7
2.1.3.1. Pengertian UMKM .....	7
2.1.3.2. Karakteristik UMKM .....	7
2.1.3.3. Kelebihan dan Kelemahan UMKM .....	9
2.1.4 Strategi Segmentation, Targeting, dan Positioning .....	10
2.1.4.1 Segmentasi Pasar.....	10
2.1.4.2 Target Pasar.....	11
2.1.4.3 Posisi Pasar.....	11
2.2. Penelitian Terdahulu .....	13
2.3. Kerangka Konseptual.....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1. Identifikasi Variabel.....	19
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	19
3.3. Desain Penelitian .....	19
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
3.5. Jenis Data .....	19
3.6. Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.8. Pengujian Keabsahan Data.....	20
3.9. Teknik Analisis Data .....	20
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
4.1 Sejarah Umum Batik Semboro.....	22
4.2 Hasil Analisis Data.....	24
4.3 Pembahasan.....	25

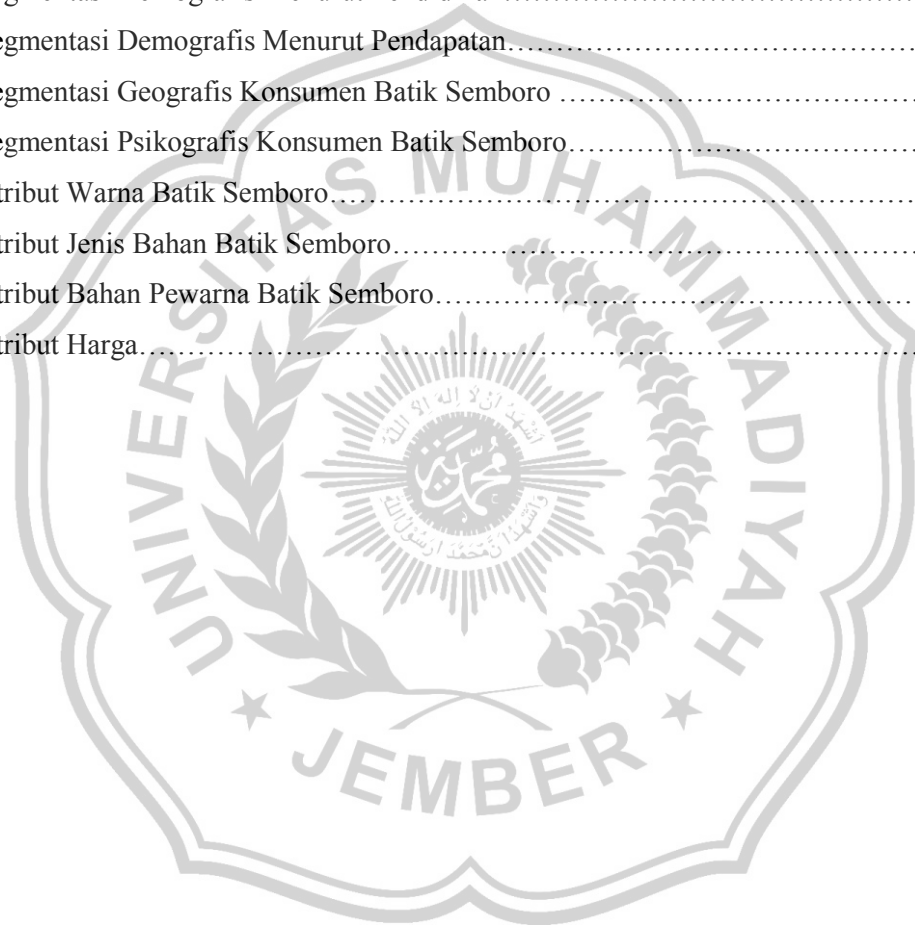


<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>34</b>
5.1. Kesimpulan.....	34
5.2. Saran.....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>35</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>36</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM se Besuki Raya.....	2
Tabel 1.2 Daftar Industri Batik kabupaten Jember.....	3
Tabel 1.3 Data Penjualan Batik Tahun 2021.....	3
Tabel 2.1 Karakteristik UMKM dan Usaha Besar .....	8
Tabel 2.2 Kriteria UMKM & Usaha Besar Berdasarkan, Aset, dan omset.....	9
Tabel 4.1 Segmentasi Demografis Menurut Jenis Kelamin. ....	19
Tabel 4.2 Segmentasi Demografis Menurut Usia.....	20
Tabel 4.3 Segmentasi Demografis Menurut Pendidikan.....	21
Tabel 4.4 Segmentasi Demografis Menurut Pendapatan.....	21
Tabel 4.5 Segmentasi Geografis Konsumen Batik Semboro .....	22
Tabel 4.6 Segmentasi Psikografis Konsumen Batik Semboro.....	23
Tabel 4.7 Atribut Warna Batik Semboro.....	24
Tabel 4.8 Atribut Jenis Bahan Batik Semboro.....	24
Tabel 4.9 Atribut Bahan Pewarna Batik Semboro.....	25
Tabel 5.0 Atribut Harga.....	25



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	16
Gambar 4.1 Logo Batik.....	19
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	20
Gambar 4.3 Batik Bahan Katun.....	20
Gambar 4.4 Batik Bahan Sutra.....	20



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	37
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	38
Lampiran 3 Wawancara Bersama Pemilik .....	39
Lampiran 4 Wawancara Bersama Karyawan .....	39
Lampiran 5 Proses Pewarnaan .....	39
Lampiran 6 Proses Pengeringan .....	39
Lampiran 7 Proses Pengemasan .....	40
Lampiran 8 Hasil Olahan Data SPSS .....	41
Lampiran 9 Identitas Informan .....	42
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian .....	43
Lampiran 11 Surat Balasan Izin Penelitian.....	44

