

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.
- Alvara. (2019). *Go-Jek, Go-Food dan Go-Pay Paling Unggul*.  
<https://cyberthreat.id/read/1208/Survei-Alvara-Go-Jek-Go-Food-dan-Go-Pay-Paling-Unggul>
- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi kasus Pada PT Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani*, 1(2), 305–322.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33753/madani.v1i2.16>
- Angga wijaya. (2018). *Sejarah Berdirinya Gojek Dan Pendiri Gojek*. Blogspot.Com.  
<https://tipsdaftar.blogspot.com/2015/10/sejarah-berdirinya-gojek-dan-pendiri.html>
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Effect Of Service Quality, Product Quality And Price On Consumer Satisfaction)*. 01(01), 1–14.
- Chulaifi, M. I., & Setyowati, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Travel Umrah dan Haji Pada PT. Sebariz Warna Berkah Di Surabaya. *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya*, 03(01), 40–54.
- Davis, G. (2013). *Quality Managemente* (Fourth Edi). Cram 101 incorporated.
- Firdiyansyah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gibrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektornik*, 1.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariette degan Program IBM SPSS 23* (Cetaka ke-). Badan Penerbit Uiversitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariette dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Uiversitas Diponegoro.
- Ilham Mubarak. (2018). *Apa Itu Market Place? Pengertian, Jenis, dan Contohnya*.  
<https://www.niagahoster.co.id/blog/marketplace-adalah/>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing, 15thEdition* (Pearson Pr).
- Kotler, P., & Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran* (Edisi 9 Ji). Erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14thed*. Pearson Education.
- Kresnamurti Rivai P, A., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 204–225.  
<https://doi.org/http://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, D. A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Penerbit

Salemba Empat.

- Lupiyoadi Rambat, & Hamdani. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Penerbit Salemba Empat..
- Maheni Ika sari. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Dira Swimming Pool Ambulu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 20(1), 1–111. <https://doi.org/https://doi.org/10.36841/growth-journal.v20i1.1765>
- Maheni Ika sari, & Windiawati. (2022). *Analisis Kualoitas Pelayanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan (Syudi Kasus : Rumah Kerajinan Kayu Situbondo)*. 20(2), 323–336. <https://doi.org/https://doi.org/10.36841/growth-journal.v20i2.2022>
- Martono, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Raya Grafindo Perseda.
- Meileny, F., & Wijaksana, T. I. (2018). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia Findy*. 4(2), 1–9.
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Pengaruh Kualitas..... 3723 Jurnal EMBA*, 6(4), 3723–3732. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21898>
- Rudi Aziz, A. (2014). *Pengantar Sistem dan Perencanaan Transportasi*. Deepublish.
- Rukani, S., Marlana, N., & Surabaya, U. N. (2021). *Pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap kepuasan menggunakan aplikasi edulearning sebagai media pembelajaran online*. 7(2). <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.18592/ptk.v7i2.4763>
- Sapuan, M., & Samad. (2021). *Analisa Pemanfaatan Teknologi, Customer Delivered Value Fitur Pelayanan, Citra Merek, Dan Perilaku Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Batam*. 9(2), 166–176.
- Septayuda, I. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah MBiA*, 17(3), 25–34.
- Sofjan Assauri. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. PT .Raja Grafindo Persada.
- Sudaryana, Y. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia(Persero) Kota Tangerang*. 4(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (Edisi 1). Penerbit Andy.
- Tombeng, B., Roring, F., & Farlane S. Rumokoy. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*,

7(1), 891–900. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22918>

Usvela, E., Qomariah, N., & Wibowo, Y. G. (2019). *Pengaruh Brand Image , Kepercayaan , Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbalife*. 5(2), 300–312. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/jmbi.v5i2.2930>

Wicaksono, S., & Kusuma, L. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan OTO Car Pendahuluan Metode*. 5(April), 19–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jppsh.v5i1.33121>

