

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG TOKO TRADISIONAL DI KECAMATAN PATRANG
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

LAILY SYARIFAH

18.1041.1023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Laily Syarifah
NIM : 1810411023
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG TOKO TRADISIONAL DI KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 25 Januari 2023
Yang menyatakan,



Laily Syarifah
Nim 18.1041.1023

SKRIPSI

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN TOKO TRADISIONAL
KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER**



Oleh :
LAILY SYARIFAH
18.1041.1023

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Dra. Retno Endah Supeni, MM.

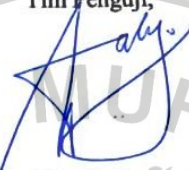
Dosen Pembimbing Pendamping : Nursaidah, SE., MM.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG TOKO TRADISIONAL DI KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

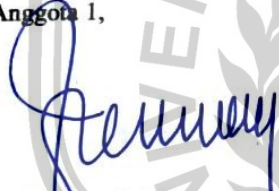
Nama : Laily Syarifah
NIM : 1810411023
Hari : Rabu
Tanggal : 25 Januari 2023
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.
NPK : 1979120811503633

Anggota 1,



Dra. Retno Endah Supeni, MM
NPK : 1967052219510256

Anggota 2,



Nursaidah, SE., MM.
NPK : 1985060111509637

Mengesahkan:

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Achmad Hassan Hafidzi, SE., MM
NIP : 1986051411703796

MOTTO

Bahwa tiada yang orang dapatkan, kecuali yang ia usahakan, dan bahwa usahanya akan kelihatannantinya.

(QS. An Najm 39-40)

Miliki impian yang tinggi , sebab impian akan membangkitkan motivasi kamu untuk bertidak.

(Penulis)



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada ALLAH SWT, berkat rahmat dan ridhonya pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : ***FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG TOKO TRADISIONAL KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER***, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui kepuasan konsumen dan strategi pemasaran dengan membentuk pelanggan-pelanggan yang loyal untuk meningkatkan pangsa pasar yang luas melalui promosi, harga dan kualitas layanan.

Pada kesempatan ini penulis banyak menyampaikan terimakasih setulus- tulusnya kepada:

1. Maheni Ika Sari, SE, MM. Selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberi izin kepada penulis.
2. Dra. Retno Endah Supeni, MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusun skripsi ini.
3. Nursaidah, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusun skripsi ini.
4. Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM. selaku Dosen Penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh staf pengajaran dan dosen fakultas ekonomi universitas muhammadiyah jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya staf pengajaran manajemen.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan sebagai kritik dan saran yang membangun bagi peneliti. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya sebagai ilmu pengetahuan.

Jember, 25 Januari 2023
Penulis

Laily Syarifah
NIM 18.1041.1023

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PENULIS	i
PERSETUJUANSKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pemasaran.....	8
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.3 Pengertian Pasar	11
2.1.4 Jenis – Jenis Pasar	12
2.1.5 Ritel	14
2.1.6 Pendapatan Usaha.....	16
2.1.7 Modal Usaha	17
2.1.8 Lama Usaha	17
2.1.9 Jam Kerja	18
2.1.10 Lokasi Usaha.....	18
2.1.11 Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Hipotesis	23
2.4.1 Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan.....	23
2.4.2 Pengaruh Lama Usaha terhadap Pendapatan	24
2.4.3 Pengaruh Jam Kerja terhadap Pendapatan.....	25
2.4.4 Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Pendapatan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
3.1.1 Variabel Terikat (Dependent)	28
3.1.2 Variabel Bebas (Independent).....	28
3.2 Definisi Operasional Variabel	28

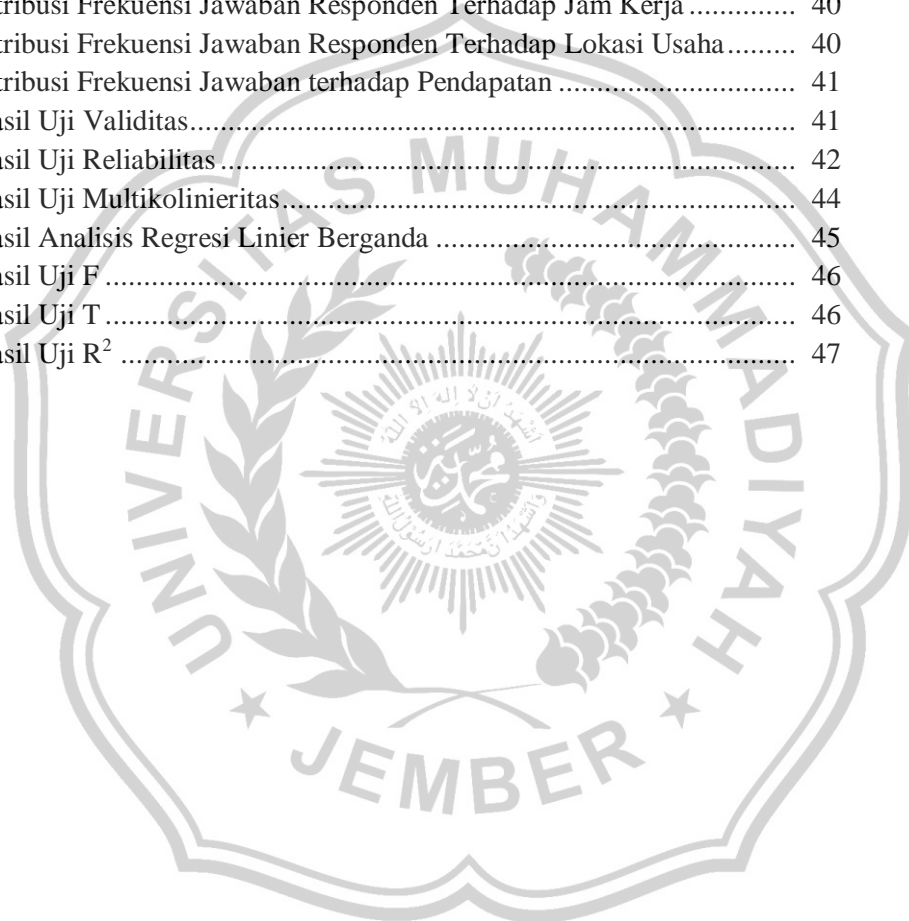
3.2.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variables</i>) (Y).....	28
3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variables</i>) (X)	28
3.3 Desain Penelitian	30
3.4 Jenis Data	30
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.5.1 Populasi	30
3.5.2 Sampel.....	30
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.6 Metode Pengumpulan data	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1 Analisis Deskriptif	31
3.7.2 Uji Instrumen.....	32
3.7.3 Uji Validitas	32
3.7.4 Uji Realibilitas.....	32
3.7.5 Uji AsumsiKlasik.....	33
3.7.6 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.7.7 Uji Hipotesis.....	34
3.7.8 Uji Koefisien detrminasi	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum.....	36
4.1.1 Letak Wilayah Geografis	36
4.1.2 Modal Usaha	36
4.1.3 Lama Usaha	37
4.1.4 Jam Kerja	37
4.1.5 Lokasi Usaha	37
4.1.6 Pendapatan usaha	37
4.2 Deskriptif Karakteristik Responden.....	37
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	38
4.3.1 Deskripsi Variabel Modal Usaha	39
4.3.2 Deskripsi Variabel Lama Usaha	39
4.3.3 Deskripsi Variabel Jam Kerja	40
4.3.4 Deskripsi Variabel Lokasi Usaha.....	40
4.3.5 Deskripsi Variabel Pendapatan	41
4.4 Uji Instrument.....	41
4.4.1 Uji Validitas	41
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	42
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.5.1 Uji Normalitas	42
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	43
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.7 Uji Hipotesis	46
4.7.1 Uji F	46
4.7.2 Uji T	46

4.7.3	Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.8	Pembahasan	47
4.8.1	Modal Usaha Berpengaruh Terhadap Pendapatan	47
4.8.2	Lama Usaha Berpengaruh Terhadap Pendapatan	48
4.8.3	Jam Kerja Berpengaruh Terhadap Pendapatan.....	50
4.8.4	Lokasi Usaha Berpengaruh Terhadap Pendapatan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN.....		55



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah toko tradisional Di Kecamatan Patrang.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Jumlah Toko Tradisional Di Kecamatan Patrang	36
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	37
Tabel 4.3 Usia Toko Tradisional.....	38
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden.....	38
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Modal Usaha	39
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Lama Usaha.....	39
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Jam Kerja	40
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Lokasi Usaha.....	40
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban terhadap Pendapatan	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4.14 Hasil Uji F	46
Tabel 4.15 Hasil Uji T	46
Tabel 4.16 Hasil Uji R ²	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model sederhana proses pemasaran.	9
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	24
Gambar 4.1 Uji Normalitas <i>normal probability plot</i>	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	55
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuisisioner.....	59
Lampiran 3 Jawaban Responden.....	61
Lampiran 4 Uji Instrumen.....	67
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....	72
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	74
Lampiran 8 Rtabel.....	75
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian.....	76
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian.....	77

