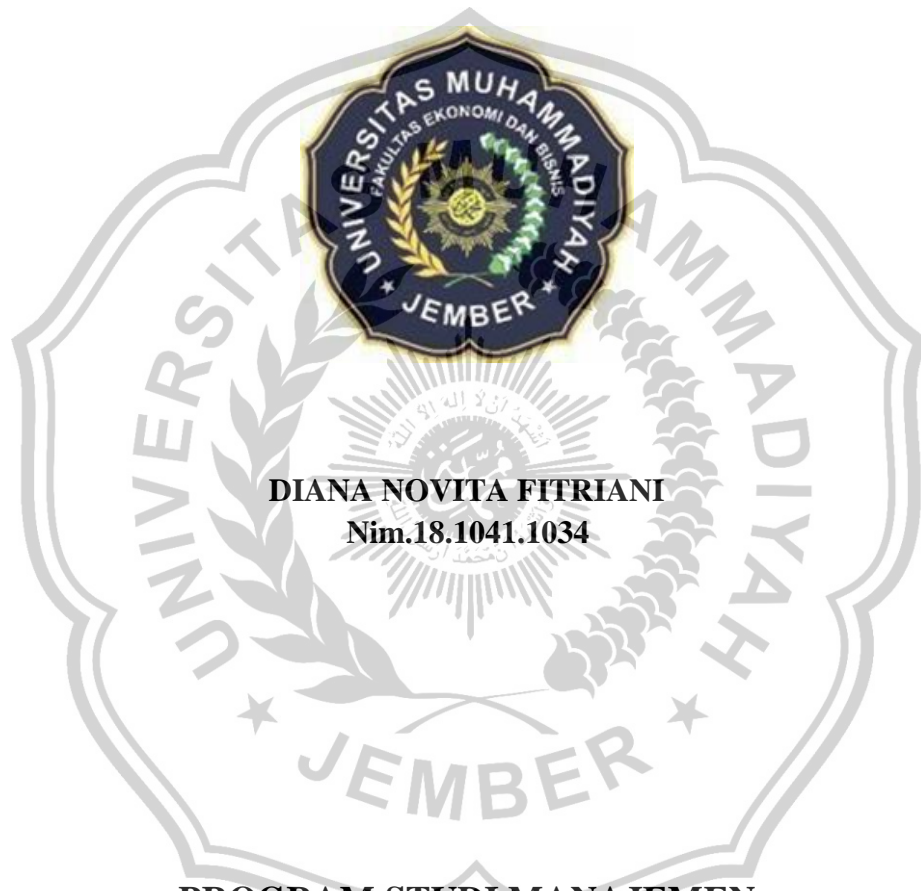


**PENGARUH HARGA, FITUR, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* OPPO
(Studi Kasus di Mentari Cell Jember)**

SKRIPSI



**DIANA NOVITA FITRIANI
Nim.18.1041.1034**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

**PENGARUH HARGA, FITUR, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* OPPO
(Studi Kasus di Mentari Cell Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

DIANA NOVITA FITRIANI

Nim.18.1041.1034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diana Novita Fitriani

NIM : 18.1041.1034

Prodi : Manajemen Ekonomi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENGARUH HARGA, FITUR, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE OPPO (Studi Kasus di Mentari Cell Jember)** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya, sesuai dengan sikap ilmiah.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 26 Januari 2023

Peneliti



Diana Novita Fitriani

NIM. 1810411034

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, FITUR DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* OPPO
(Studi Kasus di Mentari Cell Jember)**

Oleh :
DIANA NOVITA FITRIANI
18.1041.1034

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Feti Fatimah, SE, MM



Dosen Pembimbing Pendamping: Ahmad Izzudin, SE, MM



PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **PENGARUH HARGA, FITUR, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* OPPO (Studi Kasus di Mentari Cell Jember)**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Diana Novita Fitriani
NIM : 18.1041.1034
Hari : Kamis
Tanggal : 26 Januari 2023
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

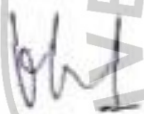
Tim Penguji



Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM

NPK. 1986051411703796

Anggota 1,



Feti Fatimah, SE, MM
NPK. 1979052510709622

Anggota 2,



Ahmad Izudin, SE, MM
NPK. 1990100711605788

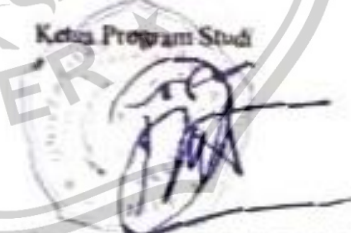
Mengesahkan:

Dekan



Maheni Ika Sari S. E., MM
NIP : 197708112005012000

Ketua Program Studi



Achmad Hasan Hafidzi S. E., MM
NPK. 19860514.1.1703796

MOTTO

“Bencana akibat kebodohan adalah sebesar-besarnya musibah seorang manusia”(Imam Al Ghazali)

“Pendidikan mempunyai akar yang pahit tapi buahnya manis”(Aristoteles)

“Hanya ada dua pilihan untuk memenangkan kehidupan. Keberanian, atau keihlasan. Jika tidak berani, ikhlaslah menerimanya, Jika tidak ikhlas, beranilah mengubahnya”

(Lenang Manggala)



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena berkat izin dan ridhoNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Pengaruh Fitur, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Oppo (Studi Kasus di Mentari Cell)”.

Peneliti sadar bahwa laporan ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember Dr. Hanafi, S.pd.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Achmad Hasan Hafidzi SE.,MM selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Feti Fatimah, SE, MM. sebagai dosen pembimbing I dan Bapak Ahmad Izzudin, SE, MM sebagai dosen pembimbing II yang perhatian dan sabar memberikan segenap waktu, pemikiran, bimbingn, juga nasehat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan dan perhatiannya yang tidak terbatas
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Semoga amal baik yang telah mereka berikan dengan tulus dan ikhlas pada penulis dapat balasan dari Allah SWT. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jember, 26 Januari 2023
Peneliti

Diana Novita Fitriani
NIM. 1810411034

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah di rencanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang saya cintai, yang selalu mendoakan, menyayangi, mendidik dan serta selalu mendukung setiap yang saya kerjakan. Seperti juga selesainya skripsi ini tidak terlepas dari doa dan dukungan orang tua.
3. Ibu Feti Fatimah, SE, MM selaku dosen pembimbing I saya yang sudah membimbing saya dalam penyelesaian skripsi dengan teliti dan sabar dan menyempatkan waktunya untuk membimbing saya.
4. Bapak Ahmad Izzudin, SE, MM selaku pembimbing II yang telah membimbing saya dengan teliti dan sabar dan telah meluangkan waktu untuk dapat membimbing skripsi saya dari awal hingga akhir.
5. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan bimbingan kepada saya sebagai peneliti.
6. Teristimewa untuk Ibu dan Bapak, terima kasih atas dukungan, doa, perhatian, kesabaran, nasihat dan kasih sayang yang begitu tak terhingga.
7. Adikku Bayu Suseno dan Asyifa Meisya Zahra, terima kasih sudah menjadi adik yang baik, penurut dan sayang keluarga.
8. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammadiyah Jember
9. Sahabat, orang-orang tersayang (Intan, Dining, Ega, Ilmi, Intan agustin, Windi, Vivi, Santi dan deni) yang senantiasa memberikan dukungan, inspirasi dan membantuku dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember khususnya Manajemen 2018 yang telah mendukung dan berbagi informasi mengenai skripsi. Semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satuper satu, yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Jember, 26 Januari 2023

Peneliti

Diana Novita Fitriani

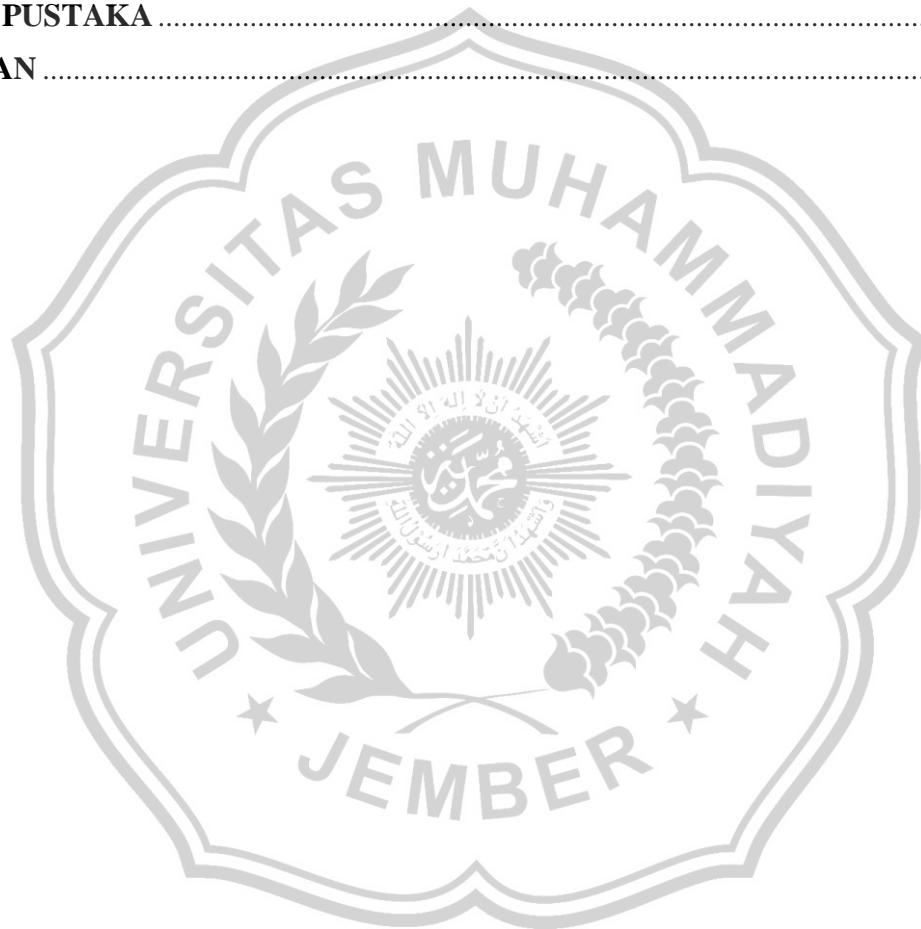
NIM. 1810411034

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Pemasaran	9
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	10
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	10
2.1.4 Harga	10
2.1.5 Promosi	12
2.1.6 Fitur	13
2.1.7 Keputusan Pembelian	13
2.2 Tinjauan Peneliti Terdahulu	15
2.3 Kerangka Konseptual	20
2.4 Hipotesis Penelitian	21

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Identifikasi Variabel	24
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.3 Desain Penelitian	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel.....	27
3.5 Jenis dan sumber data.....	28
3.5.1 Jenis data	28
3.5.2 Sumber data.....	28
3.6 Metode pengumpulan data	28
3.6.1 Observasi.....	28
3.6.2 Studi Pustaka.....	29
3.6.3 Kuisioner	29
3.7 Teknik pengolahan data.....	29
3.7.1 <i>Editing</i> (Pengeditan).....	29
3.7.2 <i>Coding</i>	29
3.7.3 <i>Scoring</i> (Pemberian skor).....	29
3.4.3 Tabulasi.....	30
3.8 Metode analisis data	30
3.8.1 Statistik Deskriptif Responden.....	30
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.9 Uji asumsi klasik	32
3.9.1 Uji multikolonieritas.....	32
3.9.2 Uji heteroskedastisitas	32
3.9.3 Uji normalitas.....	32
3.9.4 Uji signifikansi parameter individual (Uji statistik t)	33
BAB IV METODE PENELITIAN	35
4.1 Gambaran Objek Pnelitian	35
4.2 Logo Mentari Cell dan <i>Smartphone</i> Oppo.....	35
4.3 Struktur Objek Penelitian	36
4.4 Hasil Analisis Data.....	36
4.4.1 Hasil Statistik Deskriptif Responden	36
4.4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	39
4.4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	49

4.4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.4.5	Uji Asimsi Klasik.....	53
4.4.6	Uji Hipotesis	56
4.4.7	Pembahasann.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		24
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Implikasi	62
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Canalys Tahun 2021 Q1	2
Gambar 1.2 Laporan Canalys Tahun 2021 Q2	2
Gambar 1.3 Laporan Penjualan 5 Top Unit Smartphone	3
Gambar 2.1 Tahapan proses pengambilan keputusan	14
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	20
Gambar 4.1 Logo Mentari Cell dan Oppo	35
Gambar 4.2 Hasil Uji Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	54
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Mentari Cell	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Uji noormalitas	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Responden Berdasarkan Umur.....	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Responden Berdasarkan Pendapatan	39
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Keterjangkauan Harga.....	40
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Harga.....	40
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Sosial.....	41
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kesesuaian Harga Dengan Manfaat.....	41
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keragaman Fitur	42
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kualitas Fitur	42
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Kepentingan Fitur.....	43
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kelengkapan Fitur	43
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pesan Promosi.....	44
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Media Promosi.....	45
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Waktu Promosi.....	45
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pesan Promosi.....	46
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pemilihan Produr.....	46
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Merk	47
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Tempat.....	47
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Waktu Pembelian.....	48
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Jumlah Pembelian.....	48
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Metode Pembayaran.....	49
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.25 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	52
Tabel 4.26 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.27 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.28 Hasil Uji T	56
Tabel 4.29 Hasil Uji F	56
Tabel 4.30 Hasil Uji R ²	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian	69
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian.....	70
Lampiran 3 Identitas Responden.....	71
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik.....	74
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Data	68

