

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL ARTISMM
GALERY DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK KERAJINAN KAYU**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

HILMI TAUFIQUL HAKIM

1610521046

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI AGUSTUS, 2022**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilmi Taufiqul Hakim

Nim : 1610521046

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis berjudul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL ARTISMM GALLERY DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK KERAJINAN KAYU** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Jember, 16 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Hilmi Taufiqul Hakim

NIM. 1610521046

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Hilmi Taufiqul Hakim, NIM: 1610521046 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 7 Februari 2023

Tempat : Gedung B, Lantai 3, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Muhammadiyah Jember.

Tim Penguji:

Ketua,



Dr. Juariyah, M.Si
NIDN.0006086701

Sekretaris,



Ari Susanti S.Sos, M.MedKom
NIDN. 0713046301

Anggota,



Suyono, S.H. M.I.Kom
NIDN: 0705086503

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan.



Dr. Juariyah, M.Si
NIDN.0006086701

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul: **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL ARTISMM GALLERY DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK KERAJINAN KAYU”** ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan. Perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr.Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ari Susanti S.Sos, M.MedKom selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktu dalam membimbing penulisan skripsi ini.
5. Terima kasih untuk Artismm Gallery yang telah membantu memberikan profil gallery untuk melengkapi data skripsi ini.
6. Terimakasih untuk owner, karyawan dan beberapa responden yang telah meluangkan waktunya untuk menjawab setiap pertanyaan dan memberikan informasi kepada oleh penulis.
7. Terima kasih kepada kedua orang tua saya Adi Susilo dan Supariyah Kurniawati yang turut serta memberikan kasih sayang dan mendo'akan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Pihak-pihak lain yang sudah banyak membantu penulis selama

proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir dan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Atas amal baik yang telah diberikan kepada penulis semoga Allah S.W.T. memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayahnya diberikan kepada kita semua. Akhir kata dari penulis berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 17 Agustus 2022

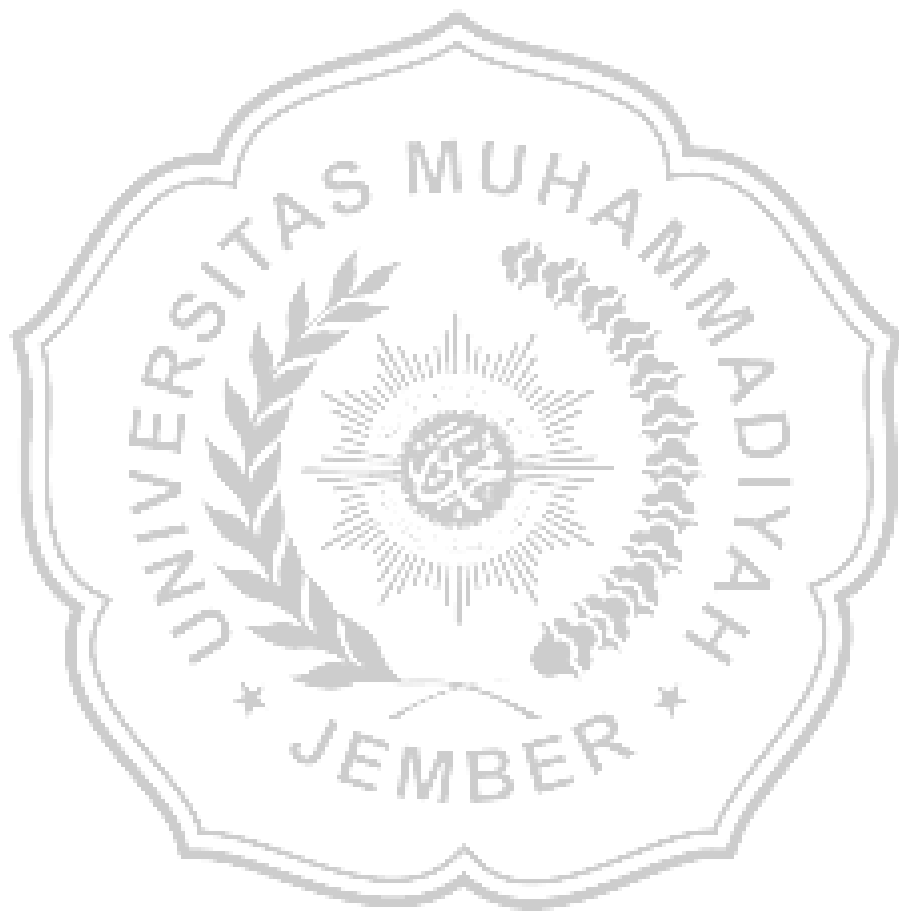


Penulis

Hilmi Taufiqul Hakim

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Peneliti Terdahulu.....	6
2.2 Teori Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	8
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	10
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	11
2.3 Promosi.....	14
2.3.1 Definisi Promosi.....	14
2.3.2 Promotion Mix.....	14



2.4	Macam-macam Promosi Melalui Digital.....	17
2.5	Kerangka Berpikir.....	19
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	21
3.1	Metode Penelitian.....	21
3.2	Teknik Pengambilan Data.....	21
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4	Teknik Analisis Data.....	23
3.5	Lokasi Penelitian.....	24
BAB 4	PEMBAHASAN.....	25
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	25
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	26
4.2.1	Strategi Komunikasi pemasaran “Artism Gallery”	28
4.2.2	Hambatan.....	36
BAB 5	PENUTUP.....	38
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Saran.....	38
	DAFTAR PUSTAKA.....	40
	TRANSKIP WAWANCARA.....	41
	DOKUMENTASI KEGIATAN.....	47
	JURNAL BIMBINGAN.....	
	RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	49

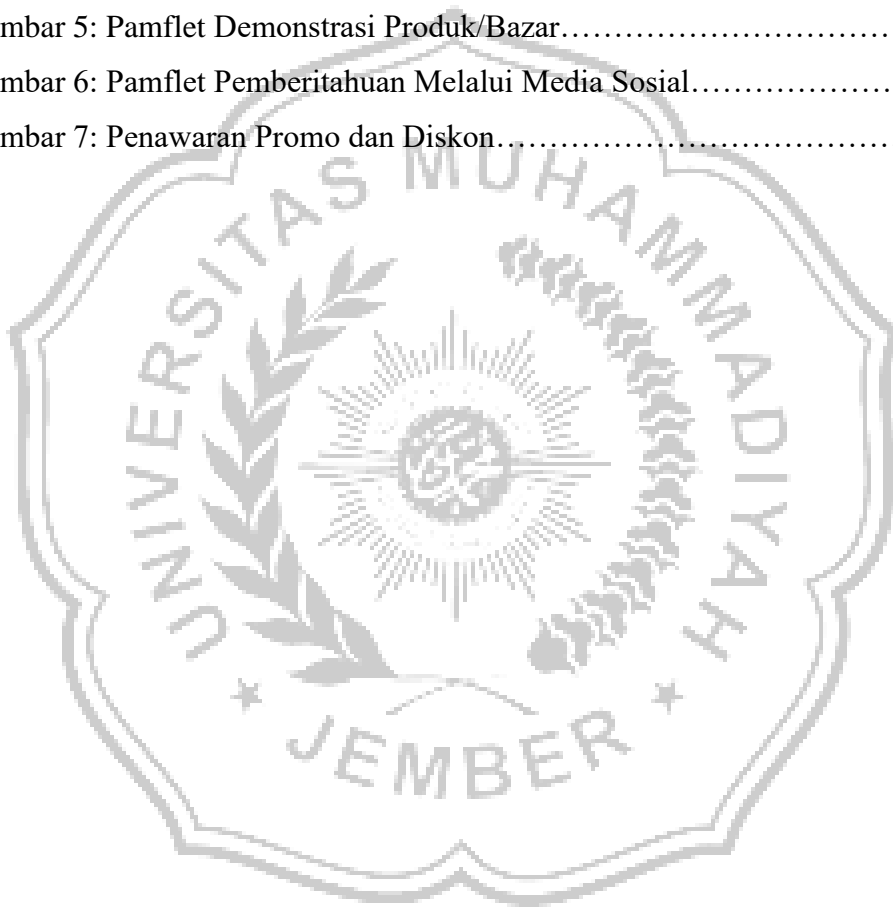
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Program Pemasaran Artismm Gallery.....	32
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Pertumbuhan Galeri.....	2
Gambar 2: Diagram Pertumbuhan Galeri Beberapa Kota di Jawa Timur.....	3
Gambar 3. Elemen-elemen dalam Proses Komunikasi.....	10
Gambar 4: Kerangka Pemikiran Artismm Gallery.....	20
Gambar 5: Pamflet Demonstrasi Produk/Bazar.....	33
Gambar 6: Pamflet Pemberitahuan Melalui Media Sosial.....	34
Gambar 7: Penawaran Promo dan Diskon.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....47

