

## ABSTRAK

Hilmi Taufiqul Hakim (1610521046) “*Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Artismm Gallery Dalam Mempromosikan Produk Kerajinan Kayu*”  
Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Ari Susanti S.Sos, M.MedKom.

**Kata kunci:** *Strategi komunikasi pemasaran digital. Artismm Gallery, Kerajinan Kayu*

Penelitian ini membahas mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Artismm Gallery Dalam Mempromosikan Produk Kerajinan Kayu di Kota Jember. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Dengan metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi, studi pustaka, dokumentasi dan digital searching. Narasumber dalam penelitian ini adalah Pemilik dan pengelola “Artismm Gallery” dan beberapa konsumen “Artismm Gallery”. Peneliti juga beralasan “Artismm Gallery” salah satu online store yang memasarkan produk kerajinan kayu yang memiliki strategi untuk menarik minat beli konsumen sehingga dapat bertahan ditengah persaingan bisnis online yang sangat ketat. Fokus ulasan pada makalah ini ialah, metode pengembangan purposive sampling. Dimana purposive sampling ialah tata cara yang dijalani oleh periset dalam memastikan kriteria menimpa responden mana saja yang bias di seleksi sebagai sampel. Dalam penelitian ini menggunakan teori persepsi yang terdiri dari faktor penerima, faktor situasi dan faktor objek. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa program pemasaran sebagai strategi komunikasi pemasaran digital yang dimiliki oleh “Artismm Gallery” mampu menarik minat beli dan membangun kepercayaan konsumen. Media digital yang digunakan dalam kegiatan pemasaran adalah Whatsapp, Instagram, Shopee, Tokopedia, Email. Dari strategi yang di gunakan, terdapat perubahan sikap dari khalayak sesuai dengan tujuan komunikasi pemasaran yang dijalankan oleh “Artismm Gallery”.

## **ABSTRACT**

Hilmi Taufiqul Hakim (1610521046) “*Artist's Digital Marketing Communication Strategy Gallery in Promoting Wood Craft Products*” Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Ari Susanti S.Sos, M.MedKom.

**Keywords:** *Digital marketing communication strategy. Artisimm Gallery, Wood Craft*

*This study discusses the Artisimm Gallery Digital Marketing Communication Strategy in Promoting Wood Craft Products in the City of Jember. This research uses descriptive qualitative research. With data collection methods in the form of interviews, observations, literature studies, documentation and digital searching. The resource persons in this study were the owners and managers of “Artisimm Gallery” and several consumers of “Artisimm Gallery”. The researcher also reasoned that “Artisimm Gallery” is one of the online stores that market wooden handicraft products which has a strategy to attract consumer buying interest so that it can survive in the midst of very tight online business competition. The focus of the review in this paper is the method of developing purposive sampling. Where purposive sampling is the procedure undertaken by researchers in ensuring that the criteria override which respondents can be selected as samples. This study is using the theory of perception which consist of recipient factors, situation factors, and object factor. The results of this study conclude that the marketing program as a digital marketing communication strategy owned by “Artisimm Gallery” is able to attract buying interest and build consumer trust. Digital media used in marketing activities are Whatsapp, Instagram, Shopee, Tokopedia, Email. From the strategy used, there is a change in the attitude of the audience in accordance with the objectives of marketing communications carried out by “Artisimm Gallery”.*