

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 1984. Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas, Bandung:
ARMICO
- Asmajasari, Magdalena. 1997. Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi
Pemasaran, Malang : UMM Press
- Assauri. Sofjan, 2013, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, Cet ke-XII,
Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Basu, Swastha, & Irawan, 2001, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty. Yogyakarta
- Bogdan dan Taylor, 1975 dalam J. Moleong, Lexy. 1989. Metodologi Penelitian
Kualitatif. Bandung: Remadja Karya.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1.
Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : PT
Remaja Rosdakarya.
- Pawito, dan C Sardjono. Teori-Teori Komunikasi. Buku Pegangan Kuliah
FisipolKomunikasi Massa S1 Semester IV.Surakarta: Universitas Sebelas Maret,
1994
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran : Strategi & Taktik*. Bogor
GhaliaIndonesia
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa: Yohanes Lamarto
Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:
Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer. Yogyakarta:
ANDI. 2000