

ABSTRAK

Rahma, Alfina Maisya, 2023. *Peran Humas Pabrik Gula (PG) Semboro Jember Dalam Menjaga Loyalitas Kerja Karyawan Dan Citra Perusahaan*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Dr. Juariyah M.Si

Kata Kunci: Peran humas, loyalitas kerja karyawan, citra perusahaan

Pada penelitian ini dengan judul “Peran Humas Pabrik Gula (PG) Semboro Jember Dalam Menjaga Loyalitas Kerja Karyawan Dan Citra Perusahaan”, dan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran humas PG Semboro internal dalam menjaga loyalitas kerja karyawan beserta hambatannya dan juga peran humas PG Semboro eksternal dalam menjaga citra perusahaan beserta hambatannya. Teori yang digunakan menggunakan teori Cultip & Center. Jenis penelitian pada penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif adalah kegiatan menafsirkan makna, tidak menggunakan angka, dan mengelolah hasil wawancara berdasarkan instrument yang telah ditentukan menggunakan bahasa yang sesuai dan dijelaskan sesuai hasil wawancara dengan realitas dilapangan. Hasil penelitian ini tentang mendeskripsikan hasil data wawancara terhadap pihak humas PG Semboro dan tokoh masyarakat berdasarkan intelektual, agama, dan pemerintah. Hal ini dapat dijelaskan bawasannya pihak humas internal PG Semboro dalam menjaga loyalitas karyawan dengan menerapkan program employee relation dengan program - program yang akan menjaga loyalitas kerja karyawan. Dari penelitian ini terdapat hambatan internal yang harapannya kedepannya dapat dijadikan evaluasi untuk mengatasi hambatan tersebut. Selain itu, terdapat humas eksternal PG Semboro dengan menerapkan program – program bersama masyarakat untuk menjaga citra perusahaan dan dapat diketahui juga hambatan – hambatan humas eksternal dalam menjaga citra perusahaan.

ABSTRACT

Rahma, Alfina Maisya, 2023. *The Role of Semboro Jember Sugar Factory Public Relations (PG) in Maintaining Employee Work Loyalty and Company Image*. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Dr. Juariyah M.Si

Keywords: *The role of public relations, employee work loyalty, and company image*

In this study, with the title "The Role of Semboro Jember Sugar Factory Public Relations (PG) in Maintaining Employee Work Loyalty and Company Image," the aim is to determine the role of internal PG Semboro public relations in maintaining employee work loyalty and its obstacles, as well as the role of external PG Semboro public relations in maintaining the company's image and its obstacles. The theory used is the Cultip & Center theory. This type of research is included in qualitative descriptive research. Qualitative descriptive research is the activity of interpreting meaning, not using numbers, and managing interview results based on predetermined instruments using appropriate language and explanations according to the results of interviews with reality in the field. The results of this study are about describing the results of interview data on PG Semboro's public relations and public figures based on intellectual, religious, and government perspectives. This can be explained by PG Semboro's internal public relations strategy of maintaining employee loyalty by implementing employee relations programs with programs that will maintain employee loyalty. From this study, there are internal obstacles that hopefully, in the future, can be used as an evaluation to overcome these obstacles. In addition, there is an external public relations strategy that involves implementing programs with the community to maintain the company's image, and the obstacles to external public relations in maintaining the company's image can also be known.