

## DAFTAR PUSTAKA

- Azzahra, M. S., & Ariana, A. D. (2021). *Psychological Wellbeing Penggemar K-Pop Dewasa Awal yang Melakukan Celebrity Worship*. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 137–148.
- Bansode, R. S., Tas, R., Tanriover, O. O., IOTC, Alam, K. M., Ashfiqur Rahman, J. M., Tasnim, A., Akther, A., Mathijssen, D., Sadouskaya, K., Division, C. T., Chen, Y. H., Chen, S. H., Lin, I. C., Buterin, V., Gu, Y., Hou, D., Wu, X., Tao, J., ... Miraz, M. H. (2018). *Hubungan self control dengan celebrity worship pada penggemar kpop*. In *Computers and Industrial Engineering* (Vol. 2, Issue January).
- Danilo Gomes de Arruda. (2021). *Hubungan Perilaku Konsumtif dengan Celebrity Worship Pada Penggemar Kpop di Jember*.
- Darfiyanti, D., & Putra, M. G. B. A. (2012). *Pemujaan terhadap Idola Pop sebagai dasar Intimate Relationship pada Dewasa Awal: sebuah studi kasus*. *Jurnal Psikologi Kepribadian Dan Sosial*, 1(02), 53–59.
- De Boer, B. J., Van Hooft, E. A. J., & Bakker, A. B. (2015). *Self-control at work: Its relationship with contextual performance*. *Journal of Managerial Psychology*, 30(4), 406–421.
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). *Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali*. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 291.
- Fitriana, M. (2019). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop*. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 450–456.
- Frederika, E., Suprpto, M. H., & Tanojo, K. L. (2015). *Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di SMAN 2 Ngawi*. *Jurnal Gema Aktualita*, 4(1), 61–69.
- Iin Driana, H., & Indrawati, A. (2021). *Pengaruh celebrity worship, gaya hidup hedonis, dan kecanduan internet terhadap pembelian kompulsif merchandise band day6 pada online shop Uriharu Id*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(5), 452–469.
- Liu, J. K. K. (2013). *Idol Worship, Religiosity, And Self-Esteem Among University And Secondary Students In Hong Kong*. *Discovery-SS Student E-Journal*, 2(2000), 15–28. <http://hdl.handle.net/2031/7134>
- Luthfi, D. A. S., & Harsono, Y. T. (2022). *Pengaruh Harga Diri Terhadap Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal Di Kota Malang*. *Flourishing Journal*, 2(3), 146–151.

- Maltby, J., & Day, L. (2011). *Celebrity worship and incidence of elective cosmetic surgery: Evidence of a link among young adults*. *Journal of Adolescent Health, 49*(5), 483–489.
- Mandas, A. L., Suroso, S., & S, D. S. (2019). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Pecinta Korea Di Manado Ditinjau Dari Jenis Kelamin*. *Psikovidya, 22*(2), 164–189.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). *Kontrol Diri : Definisi dan Faktor*. 3, 65–69.
- Maulita, F. A., Studi, P., Komunikasi, I., Psikologi, F., Ilmu, D. A. N., Budaya, S., & Indonesia, U. I. (2020). *Representasi Self-Love Dalam Video Klip Bts Era Love Yourself Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana*.
- Mezura, S. (2019). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Celebrity Worship Pada Dewasa Awal Penggemar Kpop*. 1–110.
- Millah, S. L. (2019). *Hubungan Antara Celebrity Worship dengan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar Boyband BTS*. In *Skripsi*.
- Pradata, H. A. (2019). *Sebuah Studi Psikologis Terhadap Proses Idolisasi Remaja Terhadap Idola K-Pop (Korean Pop)*. *Insight : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi, 15*(2), 341. <https://doi.org/10.32528/ins.v15i2.2995>
- Purwanto, N. (2019). *Variabel Dalam Penelitian Pendidikan*. *Jurnal Teknodik, 6*115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Putri, E. T. (2021). *Pengaruh Kematangan Emosi Terhadap Celebrity Worship Pada Penggemar Korean Pop Usia Remaja Dalam Komunitas Army Malang*.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. *ProTVF, 3*(1), 68.
- Rachdianti, Y. (2011). *Hubungan Antara Self-Control Dengan Intensitas Penggunaan Internet Remaja Akhir*. In *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Sheridan, L., North, A., Maltby, J., & Gillett, R. (2007). *Celebrity worship, addiction and criminality*. *Psychology, Crime and Law, 13*(6), 559–571.
- Shofa, M. (2017). *Gambaran Psikologis Celebrity Worship Pada Dewasa Awal (Studi Kasus Mahasiswa Penggemar Korean Pop)*. 1–192.
- Studies, C. (2015). *Widjaja*. 6(1).
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). *High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success*. *Journal of Personality, 72*(2), 271–324.

- Utami, Febiola Rizki; Sitasari, Novendawati Wahyu; Rozali, Y. A. (2019). *Hubungan kontrol diri dengan celebrity worship pada dewasa awal penggemar kpop*. 9, 1–110.
- Vinola, R. (2021). Hubungan Self Control Dengan Celebrity Worship pada Penggemar Kpop. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Zakiah, K., Widya Putri, D., Nurlimah, N., Mulyana, D., & Nurhastuti. (2019). Menjadi Korean Di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia-Korea. *Media Tor*, 12(1), 90–101.
- Zamani, R. F., & Nugrahawati, E. N. (2003). *Pengaruh Celebrity Worship terhadap Subjective Well-Being pada Penggemar BTS Dewasa Awal*. 506–514.

