

**Analisis Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Tiktok
Terhadap Kecenderungan Perilaku *Phubbing* Pada Mahasiswa
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Jember)**

Skripsi



OLEH :

MOHAMMAD AKBAR FAIZUL ULUM AINUL YAQIN

1910521062

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023

**Analisis Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Tiktok
Terhadap Kecenderungan Perilaku *Phubbing* Pada Mahasiswa
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Jember)**

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk
memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

OLEH :
MOHAMMAD AKBAR FAIZUL ULUM AINUL YAQIN
1910521062

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Mohammad Akbar Faizul Ulum Ainul Yaqin, NIM 1910521062 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Hari : Rabu
Tanggal : 22 Februari 2023
Tempat : Lantai 3 Gedung B Ruang 3.3 Universitas Muhammadiyah Jember

TIM PENGUJI:

Ketua,



Dr. Juariyah., M.Si

NIP. 196708061993032002

Sekretaris,



Suyono S.H. M.I.Kom

NIDN. 0705086503

Anggota,



Dr. Sudahri, S.Sos. M. Ikom

NIDN. 0704067901

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si

NIP. 196708061993032002

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT serta dukungan moral maupun moril dari orang-orang terdekat, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bahagia dan penuh bangga saya sampaikan rasa syukur dan terima kasih saya kepada:

1. Kepada Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan izin-Nya maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Puji syukur tak terhingga kepada Allah SWT penguasa seluruh alam semesta yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Untuk orang tua tercinta, ayah saya Suparno dan Ibu saya Siti Khodijah yang telah banyak memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
3. Untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah kuat dan bertahan sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing saya, Bapak Suyono, SH., M.I.Kom., yang selalu memberikan bimbingan serta arahan, memberikan pengetahuan, dan selalu memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih telah mengantarkan saya mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
5. Bapak dan Ibu dosen, baik pengajar ataupun penguji yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun serta mendidik saya dengan memberikan bimbingan dan pelajaran yang tidak akan ternilai harganya guna menjadikan saya dengan versi yang lebih baik lagi.
6. Kepada teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2019, 2020, 2021, dan 2022 yang telah bersedia menjadi responden penelitian dan membantu saya dalam memberikan informasi-informasi yang sangat berguna dan dapat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada teman dari angkatan 2019 khususnya Nando, Sawung, Tassya, dan Kamila atas bantuan selama masa kuliah hingga selesai.
8. Terima kasih kepada orang tersayang yaitu Hilmi Kasifah Nora Tania yang selalu memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5)

“Jangan menjelaskan dirimu kepada siapa pun, kerana yang menyukaimu tidak butuh itu. Dan yang membencimu tidak percaya itu.”

(Ali bin Abi Thalib)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Nama : **Mohammad Akbar Faizul Ulum Ainul Yaqin**
NIM NIM : **1910521062**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 18 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Mohammad Akbar Faizul U

NIM. 1910521062

HALAMAN PERSETUJUAN

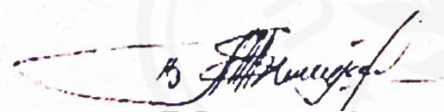
Skripsi dengan judul: **Analisis Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Kecenderungan Perilaku *Phubbing* Pada Mahasiswa** (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember)

Oleh:

Mohammad Akbar Faizul Ulum Ainul Yaqin
NIM. 1910521062

Telah diperiksa dan disetujui oleh Tim Penguji

Jember, 18 Februari 2023
Pembimbing



Suyono, SH., M.I.Kom.

NIDN: 0705086503

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Mohammad Akbar Faizul Ulum Ainul Yaqin
NIM : 1910521062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Analisis Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Kecenderungan Perilaku *Phubbing* Pada Mahasiswa** (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di: Jember
Pada Tanggal 18 Februari 2023

Yang menyatakan,



Mohammad Akbar Faizul U.

NIM. 1910521062

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **Analisis Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Kecenderungan Perilaku Phubbing Pada Mahasiswa** (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember). Yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis tak lepas dari kekurangan sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, sebuah kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran yang baik merupakan sebuah bekal untuk melangkah ke jalan yang lebih baik. Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Suyono, SH., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak atau Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2019, 2020, 2021, dan 2022 yang telah bersedia menjadi responden penelitian dalam memberikan informasi-informasi yang sangat berguna sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 18 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teori	10
2.2.1. New Media	10
2.2.2. <i>Phubbing</i>	12
2.2.3. <i>Generic Scale Phubbing</i>	15
2.2.4. Tiktok	18
2.2.5. Intensitas Penggunaan Media	22
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27

3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	27
3.3. Definisi Operasional.....	28
3.4. Desain Penelitian	28
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	29
3.6. Populasi dan Sampel.....	29
3.7. Teknik Pengambilan Sampel	31
3.8. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.9. Teknik Analisis data	35
3.9.1. Uji Instrumen data	35
3.9.2. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.9.3. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	39
3.9.4. Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Gambaran Lokasi.....	41
4.1.1. Sejarah Universitas Muhammadiyah Jember	41
4.2. Karakteristik Responden.....	42
4.3. Hasil Penelitian.....	43
4.3.1. Data Intensitas Penggunaan Media Sosial tiktok	43
4.3.2. Data Perilaku <i>Phubbing</i>	60
4.3.3. Uji Instrumen Data.....	72
4.3.4. Uji Asumsi Klasik	75
4.3.5. Analisis Regresi Linear Sederhana	82
4.3.6. Uji Hipotesis	83
4.4. Pembahasan.....	89
4.4.1. Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku <i>Phubbing</i> Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember	88
4.4.2. Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku <i>Phubbing</i> Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101

5.1. Kesimpulan.....	101
5.2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1. Grafik Uji Histogram	74
Gambar 4.2. Grafik Uji Probability Plot	75
Gambar 4.3. Uji Scatterplot	80



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah Populasi Penelitian	30
Tabel 3.2. Jumlah Sampel penelitian	32
Tabel 3.3. Skor Skala Penggunaan Media Sosial Tiktok dan Perilaku <i>Phubbing</i>	33
Tabel 3.4. Tabel Blue Print Penggunaan Media Sosial Tiktok	34
Tabel 3.5. Tabel Blue Print Perilaku <i>Phubbing</i>	34
Tabel 4.1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2. Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan.....	43
Tabel 4.3. Data Frekuensi Keseluruhan Variabel X	44
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Variabel X.....	45
Tabel 4.5. Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Tiktok Setiap Hari Selama Seminggu	45
Tabel 4.6. Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Tiktok 1 – 2 Hari Selama Seminggu	46
Tabel 4.7. Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Tiktok 3 – 4 Hari	46
Tabel 4.8. Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Tiktok Selama 1- 2 jam Sehari	47
Tabel 4.9. Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Tiktok Selama 2 – 3 Jam Sehari	47
Tabel 4.10. Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Tiktok Selama 3 – 5 Jam Sehari	48
Tabel 4.11. Distribusi Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Tiktok di Waktu Senggang	48
Tabel 4.12. Distribusi Responden Berdasarkan Tertundanya Mengerjakan Tugas Karena Asik Mengakses Tiktok	49
Tabel 4.13. Distribusi Responden Berdasarkan Menyempatkan Membuka Tiktok Ketika Kuliah Sedang Berlangsung	49
Tabel 4.14. Distribusi Responden Berdasarkan Sering Lupa Waktu Ketika Mengakses Tiktok.....	50

Tabel 4.15. Distribusi Responden Berdasarkan Selalu Mengakses Tiktok Dimanapun Dia Berada	50
Tabel 4.16. Distribusi Responden Berdasarkan Keharusan Mengakses Tiktok Meskipun Hanya Sebentar	51
Tabel 4.17. Distribusi Responden Berdasarkan Berusaha Mengakses Tiktok Meskipun Sedang Sibuk Beraktivitas	51
Tabel 4.18. Distribusi Responden Berdasarkan Tidak Bisa Mengontrol Diri Untuk Berhenti Sejenak Mengakses Tiktok Ketika Tidak Sedang Sibuk	52
Tabel 4.19. Distribusi Responden Berdasarkan Terus Menerus Menggenggam Ponsel Untuk Mengecek Tiktok.....	52
Tabel 4.20. Distribusi Responden Berdasarkan Mengakses Tiktok Secara Berlebihan	53
Tabel 4.21. Distribusi Responden Berdasarkan Tiktok Membantu Melupakan Masalah Yang Dihadapi.....	53
Tabel 4.22. Distribusi Responden Berdasarkan Orang-Orang Mengatakan Bahwa Saya Terlalu Sering Mengakses Tiktok	54
Tabel 4.23. Distribusi Responden Berdasarkan Merasa Senang Jika Mengakses Tiktok.....	54
Tabel 4.24. Distribusi Responden Berdasarkan Merasa Penasaran Jika 1 Jam Saja Tidak Melihat Tiktok.....	55
Tabel 4.25. Distribusi Responden Berdasarkan Sulit Fokus Mengerjakan Tugas Karena Pikiran Tertuju Pada Notifikasi Tiktok Yang Muncul.....	55
Tabel 4.26. Distribusi Responden Berdasarkan Merasa Nyaman Ketika Melakukan Aktivitas Dengan Diselingi Mengakses Tiktok	56
Tabel 4.27. Distribusi Responden Berdasarkan Merasa Bosan Ketika Tidak Mengakses Tiktok.....	56
Tabel 4.28. Distribusi Responden Berdasarkan Pergelangan Tangan dan Leher Terasa Sakit Karena Terlalu Lama Menggenggam Ponsel Untuk Mengakses Tiktok.....	57

Tabel 4.29. Distribusi Responden Berdasarkan Terkadang Kepala Merasa Pusing Karena Terlalu Sering Mengakses Tiktok	57
Tabel 4.30. Distribusi Responden Berdasarkan Terganggu Ketika Ada Yang Memanggil Saat Sedang Mengakses Tiktok	58
Tabel 4.31. Distribusi Responden Berdasarkan Tidak Tertarik Mendengar Cerita Orang Lain Ketika Sedang Mengakses Tiktok	58
Tabel 4.32. Distribusi Responden Berdasarkan Merasa Cemas Ketika Tidak Dapat Mengakses Tiktok	59
Tabel 4.33. Distribusi Responden Berdasarkan Pikiran Selalu Tertuju Pada Konten Yang Ada di Tiktok Meskipun Tidak Sedang Mengakses Tiktok.....	59
Tabel 4.34. Distribusi Responden Berdasarkan Sering Kali Gagal Mencoba Untuk Tidak Mengakses Tiktok Sama Sekali.....	60
Tabel 4.35. Data Frekuensi Keseluruhan Variabel Y	61
Tabel 4.36. Statistik Deskriptif Variabel Y.....	61
Tabel 4.37. Distribusi Responden Berdasarkan Mengakses Tiktok Saat Berkumpul Dengan Teman	62
Tabel 4.38. Distribusi Responden Berdasarkan Mengakses Tiktok Meskipun Sedang Berbicara Dengan Seseorang	63
Tabel 4.39. Distribusi Responden Berdasarkan Ketika Sedang Mengakses Tiktok Tidak Merespon Panggilan Orang Tua	63
Tabel 4.40. Distribusi Responden Berdasarkan Ketika Sedang Mengakses Tiktok Tidak Menghiraukan Orang Disekitar.....	64
Tabel 4.41. Distribusi Responden Berdasarkan Lebih Tertarik Mengakses Tiktok Dari Pada Berbicara Dengan Seseorang Yang Baru Saja Ditemui.....	64
Tabel 4.42. Distribusi Responden Berdasarkan Lebih Tertarik Mengakses Tiktok Dikarenakan Tidak Nyaman Dengan Lawan Bicara.....	65
Tabel 4.43. Distribusi Responden Berdasarkan Lebih Tertarik Mengakses Tiktok Dari Pada Berbicara Dengan Orang Lain Ketika Berada Pada Keramaian	65

Tabel 4.44. Distribusi Responden Berdasarkan Selalu Berusaha Mengakses Tiktok Ketika Berbicara Dengan Lawan Bicara.....	66
Tabel 4.45. Distribusi Responden Berdasarkan Mengikuti Kegiatan Diskusi Sambil Mengakses Tiktok	66
Tabel 4.46. Distribusi Responden Berdasarkan Merasa Cemas Ketika Tidak Bisa Mengakses Tiktok	67
Tabel 4.47. Distribusi Responden Berdasarkan Selalu Berusaha Mengakses Tiktok Walaupun Sibuk Beraktivitas.....	67
Tabel 4.48. Distribusi Responden Berdasarkan Waktu Untuk Kegiatan Sosial Berkurang Karena Terlalu Sering Mengakses Tiktok.....	68
Tabel 4.49. Distribusi Responden Berdasarkan Sulit Untuk Tidak Mengakses Tiktok Selama Satu Hari Penuh.....	68
Tabel 4.50. Distribusi Responden Berdasarkan Sulit Untuk Mengatur Penggunaan Ponsel Guna Mengakses Tiktok	69
Tabel 4.51. Distribusi Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Tiktok Meningkatkan Dari Hari Ke Hari.....	69
Tabel 4.52. Distribusi Responden Berdasarkan Mengakses tiktok di Ponsel Sepanjang Hari.....	70
Tabel 4.53. Distribusi Responden Berdasarkan Mengakses Tiktok di Ponsel Sampai Larut Malam.....	70
Tabel 4.54. Distribusi Responden Berdasarkan Mengakses Tiktok di Ponsel Saat Makan.....	71
Tabel 4.55. Distribusi Responden Berdasarkan Ketika Bangun Tidur Hal Yang Pertama Kali Dilakukan Adalah Mengakses Tiktok	71
Tabel 4.56. Uji Validitas Variabel X	72
Tabel 4.57. Uji Validitas Variabel Y	73
Tabel 4.58. Uji Realibilitas Variabel X.....	74
Tabel 4.59. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	74
Tabel 4.60. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	77
Tabel 4.61. Uji Linearitas.....	79
Tabel 4.62. Uji Heteroskedastisitas.....	80

Tabel 4.63. Uji Autokorelasi.....	82
Tabel 4.64. Uji Regresi Linear Sederhana	83
Tabel 4.65. Uji Analisis Koefisien Deteminasi (R Square)	84
Tabel 4.66. Uji Simultan (Uji F)	85
Tabel 4.67. Uji Parsial (Uji T)	87

