

ABSTRAK

Ulum Ainul Yaqin, Mohammad Akbar Faizul. 2023. *Analisis Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Kecenderungan Perilaku Phubbing Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember)*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Suyono, SH., M.I.Kom.

Kata Kunci : *Phubbing*, Intensitas Media Sosial, Media Baru, Tiktok

Penelitian ini membahas tentang hubungan antara penggunaan media sosial Tiktok terhadap kecenderungan perilaku *phubbing* pada mahasiswa. Adiksi terhadap media sosial merupakan salah satu faktor munculnya perilaku *phubbing* pada mahasiswa. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuesioner *Generic Scale Phubbing* Pendekatan penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif korelasional, dengan metode pengumpulan data berupa observasi dan angket. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini yaitu *probability sampling* dengan menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Adapun populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2019, 2020, 2021, dan 2022 dengan sampel berjumlah 78 mahasiswa. Data yang diperoleh dianalisis dengan uji regresi linear sederhana dengan bantuan program *Statistical Package for Social Sciences (SPSS) 26.0 for windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial Tiktok terhadap perilaku *phubbing* pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2019, 2020, 2021, dan 2022, dengan nilai $R = 0,828$ dan nilai $\text{Sig.} = 0,000$ ($p < 0,05$), yang artinya semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial Tiktok seorang mahasiswa maka tingkat perilaku *phubbing* akan semakin tinggi. Kemudian untuk hasil uji parsial (uji T) menghasilkan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $12,876 > 1,991$, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis dapat diterima yang berarti terdapat pengaruh antara intensitas penggunaan media sosial Tiktok (X) terhadap kecenderungan perilaku *phubbing* pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember (Y).

ABSTRACT

Ulum Ainul Yaqin, Mohammad Akbar Faizul. 2023. *Analysis of the Use of Tiktok Social Media on the Tendency of Phubbing Behavior in Students (Study of Communication Studies Students at the Muhammadiyah University of Jember)*. Thesis of Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor : Suyono, SH., M.I.Kom.

Keywords : *Phubbing, Social Media Intensity, New Media, Tiktok*

This study discusses the relationship between the use of social media Tiktok and the tendency of phubbing behavior in students. Addiction to social media is a factor in the emergence of phubbing behavior in students. The theory used in this study is the Phubbing Generic Scale Questionnaire. The research approach used is correlational quantitative research, with data collection methods in the form of observation and questionnaires. The sampling technique used in this study is probability sampling using proportionate stratified random sampling. The population in this study are Communication Studies students at the Muhammadiyah University of Jember class of 2019, 2020, 2021 and 2022 with a sample of 78 students. The data obtained were analyzed using a simple linear regression test with the help of the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) 26.0 for windows program. The results of this study indicate that there is a significant relationship between the intensity of using social media Tiktok and phubbing behavior in Communication Science students at the Muhammadiyah University of Jember class of 2019, 2020, 2021 and 2022, with an R value = 0.828 and a Sig. = 0.000 ($p < 0.05$), which means that the higher the intensity of a student's use of social media Tiktok, the higher the level of phubbing behavior. Then for the results of the partial test (T test) it produces a t count $>$ t table, namely $12,876 > 1,991$, so it can mean that the hypothesis is acceptable which contains an influence between the intensity of using social media Tiktok (X) on the tendency of phubbing behavior in students of Communication Studies at Muhammadiyah University Jember (Y).