

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dayaksini, T., & Hudainah. (2009). *Psikologi Sosial* (Edisi Revisi). Malang: UMM Press.
- Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi, Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Alrasheed dan Aprianti. (2018). Hubungan Antara Kecanduan Gadget Dengan Kecerdasan Emosi Pada Remaja. *Jurnal Sains Psikologi*.
- Hanika, I. M. (2015). Fenomena Phubbing Era Milenial (Ketergantungan Seseorang Pada Smartphone Terhadap Lingkungannya). *Jurnal Interaksi*, 4(1).
- Hilmi Izzati, F. (2019). Pengaruh Perilaku Phubbing Terhadap Interaksi Sosial Pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 8 di Pekanbaru. *Universitas Islam Riau*.
- Juariyah. (2018). Pengalaman Bermain Video Games Sebagai Kegiatan Leisure Class Middle Lower Remaja Kampung Tanoker. *MEDIAKOM : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 01(02).
- Laili Fitri, A. N. (2019). Gambaran Perilaku Phubbing Pada Remaja Pengguna Ponsel di SMAN 4 Tuban. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta*.
- Madjid, S. (2020). Pengaruh Game Online Terhadap Perilaku Phubbing Remaja Akhir di Kelurahan Bukit Indah Kecamatan Soreang Kota Parepare. *Institut Agama Islam Negeri Parepare*.
- Rahmayani, I. (2017). Hubungan Antara Tingkat Penggunaan Instagram Dengan Tingkat Pemahaman Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Tentang Etika Komunikasi di Media Sosial. *Universitas Hasanuddin Makassar*.
- Safira Adlina, M. (2021). Pengaruh Smartphone Addiction Terhadap Perilaku Phubbing Pada Mahasiswa Psikologi UIN Malang. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.

- Sudahri. (2018). Tradisi Komunikasi Di Pondok Pesantren Tradisional Dan Pondok Pesantren Modern. *MEDIAKOM: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 01(02).
- Suyono. (2020). Peran Media Arus Utama Dalam Memublikasikan Produk Makanan Halal. *MEDIAKOM: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 03(02).
- Wulandari, S. (2018). Media Sosial dan Perubahan Perilaku Bahasa . *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Ayu Rizaty, M. (2022). *Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>, diakses pada 21 November 2022 pukul 19.58.
- KumparanTECH. (2022). *Daftar Aplikasi yang Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia*. KumparanTech. <https://kumparan.com/kumparantech/daftar-aplikasi-yang-paling-banyak-digunakan-orang-indonesia-1yGOh4ZlljU/full>, diakses pada 10 November 2022 pukul 11.29.
- Mutia Annur, C. (2022). *Ada 207,4 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>, diakses pada 10 November 2022 pukul 10.50.
- Prasetya, D. (2022). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. Suara.Com. <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022>, diakses pada 11 November 2022 pukul 09.50.
- Rizal. (2022). *Daftar Lengkap Fitur Hingga Cara Download Video TikTok Tanpa Watermark*. Info Komputer. <https://infokomputer.grid.id/read/123393481/daftar-lengkap-fitur-hingga-cara-download-video-tiktok-tanpa-watermark?page=all>, diakses pada 11 November 2022 pukul 09.10.

