

ABSTRAK

Hadi, Safira Hini Kamila. *Peran Dianita Tiastuti sebagai Public Relations Manajer Artis dalam Menjalin Hubungan dengan Stakeholder Eksternal*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Ari Susanti, S.Sos.,M.Med.Kom.

Kata Kunci: Manajemen Humas, Stakeholder Eksternal, Personal Manajer Artis, Two Ways Symmetrical

Manajer artis merupakan seseorang yang berperan sangat penting dalam perjalanan karir para artisnya di dunia hiburan. Meskipun artis tersebut tidak tergabung dalam manajemen artis, namun memiliki seorang manajer merupakan hal yang penting. Profesi manajer artis bukanlah suatu pekerjaan mudah. Mereka harus pandai dalam berkomunikasi khususnya dengan pihak klien selaku *stakeholder* eksternal yang akan memberikan proyek kepada artis. Berbagai macam cara dapat dilakukan dalam hal berkomunikasi, salah satunya ialah *Two Ways Symmetrical*, dimana komunikasi ini merupakan hubungan dua arah timbal balik antara organisasi dengan pihak luar. Kedua belah pihak yang bekerjasama bebas mengutarakan pendapat hingga diputuskan kesepakatan bersama. Komunikasi ini lebih efektif digunakan oleh orang – orang yang akan menjalin kerjasama. Karena keduanya akan diuntungkan dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran seorang Dianita Tiastuti sebagai personal manajer artis dalam membangun komunikasi sehingga terjalin k.erjasama dengan *stakeholder* eksternal. Penelitian ini menggunakan teori *Two Ways Symmetrical*. Metode yang digunakan ialah deskriptif kualitatif dan menggunakan teori lain dari manajemen humas yaitu *fact finding, planning and programming, action and communications, and evaluation*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kunci dari menjadi manajer artis ialah komunikasi yang baik dan efektif, baik kepada artis yang ditangani maupun kepada klien. Apapun kendala yang dihadapi harus dikomunikasikan supaya tidak terjadi kesalah pahaman dan dapat dicari solusi bersama yang sama – sama menguntungkan kedua belah pihak yang menjalin kerjasama.

ABSTRACT

Hadi, Safira Hini Kamila. *The Relationship Building Work of Public Relations Artist Manager Dianita Tiastuti with External Stakeholders*. Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Politic Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom.

Keywords: *Public Relations Management, Stakeholder External s, Personal Artist Manager, Two Way Symmetrical*

The career path of the artists in the entertainment industry is greatly influenced by the artist manager. Having a manager is crucial, even if the artist is not a part of artist management. Being an artist manager is not an easy job. They must be effective communicators, especially with the client, who will give them some project or job to the artist. There are many ways to communicate, one of which is Two Ways Symmetrical communication, in which the organization and outsiders have a reciprocal two way interaction. Until a consensus is a formed, both parties that work together are allowed to share their perspectives. People who will collaborate are more effective at using this communication. Because making decisions will be advantageous for both. The purpose of this study is to ascertain how an artist personal manager Dianita Tiastuti contributes to the development of communication and collaboration with external stakeholders. The Two Ways Symmetrical theory is applied in this work. Utilizing various public relations management theories, such as fact finding, planning and programming, action and communications, and evaluation, the descriptive qualitative technique is applied. The study's findings indicate that effective communication with clients as well as the artists you are managing is essential to becoming a successful artis manager. Whatever challenges arise must be communicated so that there are no misunderstandings and a shared resolution may be reacher that is advantageous to all parties who collaborating.

