

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Amanda. (2020). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Journal of Advertising*, 1(1)
- Anisa, C. A. (2021). Tingkat Manajemen Dan Manajer Beserta Fungsi-Fungsi Manajemen. *Leadership: Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2)
- Apriyani, E., Amrullah, M. N. U. R., & Hatta, H. (2020). Komunikasi Two-Way Symmetric Dalam Menjalin Hubungan Public Relations Dengan Media (Studi Pada Humas Pemerintah Kabupaten Gowa). *Jurnal Washiah*, 1(3)
- Ardianto, E. (2004). Teori dan Metodologi Penelitian “Public Relations.” *Mediator: Jurnal Komunikasi*, Vol. 5(No. 2).
- Clarissa, A., Chryztantya, M., & Gultom, V. V. (2019). Analisa Pelaksanaan Kegiatan Customer Gathering Pt. Foody Direktori Indonesia. *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 3(1)
- Girsang, C. N., & Kartikawangi, D. (2021). Two-Way Symmetrical Communication Pattern: Company Strategy to Build Engagement Through Social Media. *Jurnal Komunikasi*, 13(2)
- Hadi, A. (2018). Perkembangan dan Konsep Dasar Manajemen Humas dalam Dunia Pendidikan: Tinjauan Historis. *At- Ta'lim : Jurnal Pendidikan*, 4(2)
- Hanif, M. K., & Azzuhri, M. (2018). Peran Antarpribadi, Pengelola Informasi, Dan Pengambilan Keputusan Dari Manajer Dalam Mendorong Produktivitas Kerja Karyawan (Studi Kasus PSDM PT Pupuk Kalimantan Timur). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*
- Hasna, S. (2022). Selebriti dan Fandom di Era Media Sosial: Fenomena Selebgram. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 3(1), 1.
- Hidayat, R. J. (2021). Proses Komunikasi Untuk Mengembangkan Talenta Seorang Artis di Yadi Management Artis Bandung [Universitas Komputer Indonesia]. In *Proses Komunikasi Untuk Mengembangkan Talenta Seorang Artis di Yadi Management Artis Bandung*.
- Mubarok, D. A. A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung). *Jurnal Indonesia Membangun*, 3(1).
- Nazarullah. (2021). Peran Humas UIN Ar-Raniry dalam Membangun Relasi dengan Media Pers. *Tadabbur: Jurnal Peradaban Islam*, 3(2), 411–422.
- Panjaitan, R. R. S. (2010). Peran Manajer Dalam Solidaritas Kelompok Band “HARMONI” (Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Band “HARMONI”) [Universitas Atmajaya Yogyakarta]. In *Peran Manajer Dalam Solidaritas Kelompok Band “HARMONI” (Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Band “HARMONI”)*.
- Permatasari, Asteria Intan & Sulistyningtyas, I. D. (2013). Model Public Relations Pada Aktivitas Media Relations (Studi Kasus pada Aktivitas Media Relations di Sheraton Mustika Yogyakarta Resort and Spa). *Model Public Relations Pada Aktivitas Media Relations (Studi Kasus Pada Aktivitas Media Relations Di Sheraton Mustika Yogyakarta*

Resort and Spa).

Rafika, R. (2018). Manajemen Komunikasi Manajer Artis Pop Sunda Studi Dramaturgi Komunikasi Manajer Rika Rafika [Universitas Pasundan Bandung]. In *Manajemen Komunikasi Manajer Artis Pop Sunda Studi Dramaturgi Komunikasi Manajer Rika Rafika*.

Ridha Utami Putri, Yusuf Zainal Abidin, H. (2018). Manajemen Humas dalam Program Pemberian Penghargaan bagi Karyawan. *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(April).

Satlita, L. (2007). Manajemen Kehumasan Di Perguruan Tinggi. *Manajemen Kehumasan Di Perguruan Tinggi*, VII.

Website:

Agustine, Firda P. (2013). *Lika-liku Dunia Manajer Artis (4). Kerja Manajer Artis, Dari Atur Jadwal Sampai Bayar Tagihan Listrik*. Dari <https://hot.detik.com/art/d-2441185/kerja-manajer-artis-dari-atur-jadwal-sampai-bayar-tagihan-listrik>

Novendra, Rizky (2021). *Tugas & Tanggung Jawab Seorang Manajemen Artis*. Dari <https://vocasia.id/blog/tugas-tanggung-jawab-seorang-manajemen-artis/>

Ramadhini, Erinintyani Shabrina (2022). *8 Artis yang Punya Bisnis Manajemen Sendiri, Menambah Pundi Rupiah!*. Dari <https://id.theasianparent.com/artis-punya-manajemen-sendiri>

Shaid, Nur J. (2022). *Stakeholder Adalah: Definisi, Jenis, Peran, Fungsi, dan Contohnya*. Dari <https://money.kompas.com/read/2022/03/20/212756726/stakeholder-adalah-definisi-jenis-peran-fungsi-dan-contohnya?page=all>

Waluyo, Arie Puji (2022). *Dianita Tiastuti Dikenal Sebagai Manajer Para Artis Kondang, Benarkah Bekerja Tanpa Kontrak Kerja?*. Dari <https://wartakota.tribunnews.com/2022/03/16/dianita-tiastuti-dikenal-sebagai-manajer-para-artis-kondang-benarkah-bekerja-tanpa-kontrak-kerja>

Wardhani, Anita K. (2022). *Dianita Tiastuti Tak Menyangka Kariernya Dari PR Film Bisa Jadi Manajer 12 Artis*. Dari <https://www.tribunnews.com/seleb/2022/03/16/dianita-tiastuti-tak-menyangka-kariernya-dari-pr-film-bisa-jadi-manajer-12-artis>

Seluk Beluk Manajer Artis, Ternyata Segini Gaji yang Diperoleh. (2022). Diakses pada 22 Oktober 2022, dari <https://lifepal.co.id/media/meski-dekat-dan-digaji-tinggi-ini-suka-duka-bekerja-sebagai-manajer-artis/>