

GAMBARAN KEPERIBADIAN NARSISTIK PENGGUNA APLIKASI TIKTOK DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

Dwi Indah Sulistyawati¹, Panca Kursistin Handayani², Ria Wiyatfi Linsiya³

Fakultas psikologi, Universitas Muhammadiyah Jember

INTISARI

Fenomena yang terjadi saat ini yaitu peningkatan penggunaan aplikasi tiktok yang membuat terdapat dampak negatif yaitu menjadi narsis. Kepribadian narsistik merupakan tingkah laku terkait perasaan mencintai atau mengagumi diri sendiri secara berlebihan sehingga menganggap dirinya istimewa dibandingkan dengan orang lain, serta mereka merasa pantas mendapatkan pujian dan perhatian dari orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran kepribadian narsistik pada pengguna aplikasi tiktok.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan metode pengambilan data menggunakan skala NPI-16 yang telah disusun oleh Ames,dkk (2006) yang diterjemahkan oleh Rahayu, (2018). Penelitian ini menggunakan teknik sampling yaitu aksidental sampling. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah jember yang menggunakan aplikasi tiktok. Pada penelitian ini sebanyak 80 mahaasiswa yang dijadikan sampel dengan menggunakan rumus maholtra. Metode analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi, uji validitas, uji reliabilitas, dan uji deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan klasifikasi kategori kepribadian narsistik pengguna aplikasi tiktok berada pada kategori kepribadian non narsistik yaitu sebanyak 48 mahasiswa dengan persentase 60% termasuk dalam kriteria normal. diartikan mahasiswa tidak memiliki kepribadian narsistik dalam penggunaan aplikasi tiktok yang menunjukkan bahwa mahasiswa tidak bergantung pada penilaian orang lain yang berlebihan atas dirinya karena mahasiswa dapat menerima dirinya karena memiliki kepercayaan diri baik sehingga melakukan aktivitas online dengan sewajarnya. Ditinjau dari hasil persentase pada aspek kepribadian narsistik skor dominan yang di tunjukan oleh mahasiswa yang berada pada kategri kepribadian narsistik yaitu aspek *exhibitionism* tertinggi sebanyak 30 mahasiswa dengan persentase 94%, sedangkan aspek yang terendah yaitu *entitlement* sebanyak 13 mahasiswa dengan persentase 41%.

Kata Kunci : Kepribadian Narsistik, Narsistik, Pengguna Tiktok

1. Peneliti
2. Dosen pembimbing i
3. Dosen pembimbing ii

DESCRIPTION OF NARCISSISTIC PERSONALITY TRENDS IN TIKTOK APPLICATION USERS IN JEMBER MUHAMMADIYAH UNIVERSITY

Dwi Indah Sulistyawati¹, Panca Kursistin Handayani², Ria Wiyatfi Linsiya³

Faculty of psychology, Muhammadiyah University of Jember

ABSTRACT

The phenomenon that is happening right now is the increase in the use of the tiktok application which has a negative impact, namely being narcissistic. Narcissistic personality is behavior related to feelings of loving or admiring oneself excessively so that they consider themselves special compared to other people, and they feel they deserve praise and attention from others. This study aims to determine the description of narcissistic personality in users of the tiktok application.

This study uses a descriptive quantitative method with a data collection method using the NPI-16 scale which has been compiled by Ames, et al (2006) translated by Rahayu, (2018). This study used a sampling technique, namely accidental sampling. The population in this study were Muhammadiyah University Jember students who used the tiktok application. In this study, 80 students were sampled using the Maholtra formula. The data analysis method used is the assumption test, validity test, reliability test, and descriptive test.

The results of this study classify the narcissistic personality category of tiktok application users as non-narcissistic personality categories, namely 48 students with a proportion of 60% included in the normal criteria. This means that students do not have a narcissistic personality in using the tiktok application which shows that students do not depend on other people's excessive assessment of themselves because students can accept themselves positively and are confident enough to carry out online activities appropriately. Judging from the results of the proportion on the narcissistic personality aspect, the dominant score was shown by students who were in the narcissistic personality category, namely the highest exhibitionism aspect of 30 students with a proportion of 94%, while the lowest aspect was the rights of 13 students with a proportion of 41%.

Keywords: Narcissistic Personality, Narcissistic, Tiktok Users

-
1. **Researchers**
 2. **Supervisor I**
 3. **Supervisor ii**