

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2019). *Psikologi Kepribadian*. Malang : UMM Press
- Ames, D. R., Rose, P., & Anderson, C. P. (2006). *The NPI-16 as a short measure of narcissism*. *Journal of Research in Personality*, 40(4), 440–450.
- Apsari, F. (2012). *Hubungan antara kecenderungan narsisisme dengan minat membeli kosmetik merek asing pada pria metroseksual*. *Talenta Psikologi*, 1(2), 183-202.
- Arlina, Arum. (2021). *Cara Menggunakan Tiktok, on-line*. <https://wigatos.com/6684-cara-menggunakantiktok/#:~:text=Dampak%20Negatif%20Tiktok,Pengertian%20Tiktok,berdurasi%20pendek%20sekitar%2015%20detik.> 15 April 2022.
- Aruman, Edhy. (2020). *Yang Membedakan Tiktok dari Media Sosial Lainnya*. Online : <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/yang-membedakan-tik-tok-dari-media-sosial-lain/#:~:text=Perbedaan%20terbesar%20antara%20TikTok%20dan,yang%20se dang%20terjadi%20di%20dunia.> 28 Juli 2022.
- Asiah, N., Taufik., & Firman. (2018). *Hubungan Self Control dengan Kecenderungan Narsistik Siswa Pengguna Jejaring Sosial Instagram di SMP Negeri 2 Padang*. *Jurnal Neo Konseling*.
- Astuti, Novi F. (2021). *Mengenal Fungsi Media Sosial, Berikut Pengertian Dan Jenisnya*. Online : <https://www.Merdeka.Com/Jabar/Mengenal-Fungsi-Media-Sosial-Berikut-Pengertian-Dan-Jenisnya-Kln.Html>. 23 November 2021.
- Bayu, Dimas. (2022). *Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia*. Online : <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia.> 28 Juli 2022.
- Candra, dkk. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Cervone., & Pervin. (2012). *Kepribadian: Teori Dan Penelitian (Jilid 2)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Darma, Budi. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Bogor : Guepedia
- Dewi, intan Rakhmayanti. (2022). *Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?*. Online : <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia->



- Nasrullah, Rulli, 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Nurdin, Ismail. & Hartati, Sri. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya :Media Sahabat Cendekia.
- Nuryama, Rauf. (2022). *Jumlah Pengguna Media Sosial Di Indonesia Pada Tahun 2022*. Online : <https://www.tinewss.com/indonesia-news/pr-1853617810/jumlah-pengguna-media-sosial-di-indonesia-pada-tahun-2022>. 27 Juli 2022.
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Tulis Ilmiah*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Puspita, Meri. (2020). *Tik Tok Adalah (Pengertian), Asal, Manfaat, Efek Negatifnya*. on-line. <https://pojoksosmed.com/tiktok/tik-tok-adalah/>. 15 April 2021.
- Putri, A. F. (2019). *Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya*. SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling, 3(2), 35.
- Rahayu, Sri Triska. (2018). *Gambaran Kepribadian Narsistik Pengguna Jejaring Sosial Instagram*. Skripsi (tidak diterbitkan). Jember : Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember.
- Rahman, T. G., & Ilyas, A. (2019). *Perilaku narsistik pengguna media sosial di kalangan mahasiswa dan implikasi dalam layanan bimbingan dan konseling narcissistic behavior of social media users in students and implications in guidance and counseling services*. Nucleus, 2(2), 81–91.
- Raskin, R., & Terry, H. (1988). *A Principal-Components Analysis of the Narcissistic Personality Inventory and Further Evidence of Its Construct Validity*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(5), 890–902.
- Rasul, dkk. (2022). *Satistika Pendidikan Matematika*. Kediri : CV Kreator Cerdas Indonesia
- Ratu, B. (2009). *Psikologi Humanistik ( Carl Rogers ) Dalam Bimbingan dan Konseling*. *Jurnal Psikologi*, 1951, 10–18.
- Rohman, S.A.(2021). *Narsisme Dan Implikasinya Terhadap Gangguan Kepribadian Narsistik Perspektif Al-Qur'an*. Vol 5, No.2
- Sahir, Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta : KBM Indonesia.
- Sakinah, U., Zatrachadi, M. F., & Darmawanti. (2019). *Fenomena Narsistik Di Media Sosial Sebagai Bentuk Pengakuan Diri Corresponding Author : 2(1)*, 41–49.

- Salmaa. (2022). *7 Perbedaan Instagram vs Tiktok*. Online : <https://duwitmu.com/usaha/7-perbedaan-instagram-vs-tiktok-mana-sosial-media-terbaik>. 28 Juli 2022.
- Sari, D. P. (2021). *Gangguan Kepribadian Narsistik dan Implikasinya Terhadap Kesehatan Mental*. *Islamic Counseling : Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 5(1), 93.
- Sari, D. P. (2021). *Tingkat Ketercapaian Tugas Perkembangan Dewasa Awal: Studi Deskriptif pada Mahasiswa IAIN Curup*. *Islamic Counseling : Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 5(2), 243.
- Siyoto, S. & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing
- Stephanie, Conney. (2021). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tiktok Terungkap*. <https://Tekno.Kompas.Com/Read/2021/04/19/14020037/Jumlah-Pengguna-Aktif-Bulanan-Tiktok-Terungkap?Page=All>. 23 November 2021.
- Supratiknya, A. (2014). *Pengukuran Psikologi*. Yogyakarta : Uneversitas Senata Dharma.
- Susilowati. (2018). *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo\_allpennliebe)*. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185.
- Utami, A. D. V., Nujiana, S., & Hidayat, D. (2021). *Aplikasi Tiktok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat Dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19*. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 40–47.
- Widiyanti, dkk.(2017). *Profil Perilaku Narsisme Remaja Serta Implikasinya Bagi Bimbingan dan Konseling*. *Journal Of Educational Counseling*, Volume 1. No1, 15-26.