

ABSTRAK

Mustofa, Faizin Dian, 2023. Efektivitas Program Siaran Berita “Kabar Jember” di Klojen Tv Dalam Menumbuhkan Minat Penonton Setia Konsumen TV Kabel (Studi Kasus PT. Klojen Jember di Kawasan Perumahan Tegal Permai I). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom.

Kata kunci: Program Siaran Berita, Kabar Jember, Minat Khalayak

Tayangan program televisi merupakan produk untuk menarik minat pemirsanya. Televisi merupakan salah satu media massa yang berperan dalam menyajikan informasi yang menarik kepada masyarakat luas. Televisi juga merupakan penemuan penting di bidang teknologi komunikasi yang telah lama hadir dalam kehidupan masyarakat. Kehadiran televisi akan terus tumbuh dan meningkat dari waktu ke waktu. Televisi pada saat ini sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia, hampir setiap orang menghabiskan waktu untuk menonton televisi. Dalam penelitian ini digunakan metode penelitian kualitatif dengan judul “Efektivitas Program Siaran Berita “Kabar Jember” di Klojen Tv Dalam Menumbuhkan Minat Penonton Setia Konsumen TV Kabel (Studi Kasus PT. Klojen Jember di Tegal Besar Permai I Kawasan Perumahan). Dari beberapa informasi yang telah diperoleh, peneliti menganalisis bahwa untuk mengetahui minat menonton pelanggan TV kabel PT.Klojen Jember untuk menonton program berita “Kabar Jember”, tim produksi harus hadir sebagai disiarkan sebanyak-banyaknya kepada pemirsa. Diketahui bahwa dengan menonton siaran berita “Kabar Jember”, konsumen PT. Klojen Jember menyatakan akan tetap menjadi konsumen TV Kabel PT. Klojen Jember. Karena dianggap sebagai salah satu program yang memiliki daya tarik tersendiri dimana terdapat nilai positif dan memberikan manfaat bagi PT. Klojen Jember. Selain itu diketahui juga beberapa faktor yang berpengaruh positif dalam menumbuhkan minat pelanggan TV kabel PT. Klojen Jember. Diantaranya faktor pengemasan berita, faktor durasi berita, dan faktor kualitas alat produksi. Keefektifan suatu program yang bertujuan untuk menarik minat pemirsa akan teruji ketika suatu program dinikmati atau ditonton oleh pemirsa setianya. Oleh karena itu, membandingkan suatu acara secara maksimal adalah cara paling efektif untuk menarik penonton setia. Dengan pendekatan kualitatif, penulis mencoba mendapatkan informasi dari pemirsa Klojen TV sejauh mana pelanggan atau pemirsa setia Klojen Jember menikmati tayangan di saluran KJTV.

ABSTRACT

Mustofa, Faizin Dian, 2023. The Effectiveness of the "Kabar Jember" News Broadcast Program on Klojen Tv Against the Interests of Cable TV Consumers' Loyal Viewers (Case Study of PT. Klojen Jember in the Tegal Permai I Residential Area). Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Socio-Politics, Muhammadiyah University of Jember. Advisor : Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom.

Keywords: News Broadcast Program, Kabar Jember, Audience Interest

Television program impressions are a product to attract viewers' interest. Television is one of the mass media that plays a role in presenting interesting information to the wider community. Television is also an important invention in the field of communication technology that has long been present in people's lives. Television's presence will continue to grow and increase from time to time. Television at this time has become an inseparable part of human life, almost everyone spends time watching television. In this study, a qualitative research method was used with the title "Effectiveness of the News Broadcast Program "Kabar Jember" on Klojen Tv Against the Interests of Cable TV Consumer Loyalty Viewers (Case Study of PT. Klojen Jember in Tegal Besar Permai I Residential Area). From some of the information that has been obtained, the researcher concludes that in order to find out the viewing interest of PT. Klojen Jember cable TV customers to watching the news program "Kabar Jember," the production team must be present to broadcast as much as possible to viewers. It is known that by watching the news broadcast "Kabar Jember," consumers of PT. Klojen Jember stated that it would remain consumers of Cable TV PT. Jember Closing General. Because it is considered as a program that has its own charm, has a positive value, and provides benefits for the Closing General of PT Jember. In addition, it is also known that several factors have a positive influence on public interest in watching cable TV subscribers of PT. General Closure of Jember. Among them are news packaging factors, news duration factors, and production equipment quality factors. The effectiveness of a program that aims to attract viewers' interest will be tested when a program is enjoyed or watched by loyal viewers. Therefore, maximally comparing an event is the most effective way to attract a loyal audience. With a qualitative approach, the author tries to get information from Klojen TV viewers to what extent Klojen Jember subscribers or loyal viewers enjoy shows on the KJTV channel.