

DAFTAR PUSTAKA

- Adya Barata, Atep. 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima* cet 2. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Anastasia, Anne & Urbina, Susan. 1997. *Tes Psikologi. Psychological Testing 7e. Edisi Bahasa Indonesia; Jilid 1*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Bungin, M. Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burton, Graeme & Schultze, Quentin. J. 1985. *Sebuah Pengantar Kajian Televisi*. Jakarta: Jalasutra.
- Cangara Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja grafindo. Persada.
- Creswell, John W., Vicki L. Plano Clark. 2007. *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Thousand Oaks: SAGE Publications
- Effendy, Onong Uchjana. 1986, *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Remadja karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Televisi Siaran Teori & Praktek*. Bandung : Mandar Maju.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Elizabeth B Hurlock, *Perkembangan Anak*, Jakarta : PT Erlangga, 1999, 144.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).
- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing : (Dasar – Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- L. Crow dan A. Crow, op.cit., (Surabaya: Bina Ilmu, 1988), hlm. 352.
- Mahmudah. 2010, *Pengantar Psikologi*. Jogjakarta: Graha Ilmu.

- Melyani. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Distriversa Buana. *Cakrawala : Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(September), 1–13.
- Moleong, Lexy J. 2007 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrison. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Morrison M.A, 2011, *Managemen Media Penyiaran Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrison M.A, 2013, *Managemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mowen, J.C., dan Minor, M. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Nelson E. Paul Judy C.Pearson, dkk, *Human Communication*, New York: McGraw-Hill, 2003
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Robinette, S & Brand, C. 2001. *Emotion Marketing : The Hallmark Way of Winning Customers for Life*.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (ed.). 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyat, Yayat. 2009. *Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku*. *Jurnal Region*. Vol. I No. 20.
- Suprpto Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Agromedia Pustaka.
- Syah, Muhibbin. (2012). *Psikologi Belajar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Yunus, Hadi Sabari. 2010. *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.