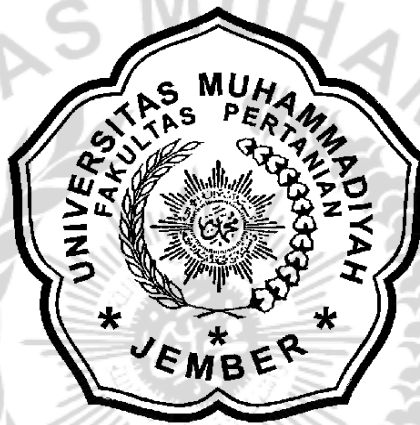


**ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN BAWANG MERAH  
DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis**



Oleh:

Dyas Arista

NIM: 1610321060

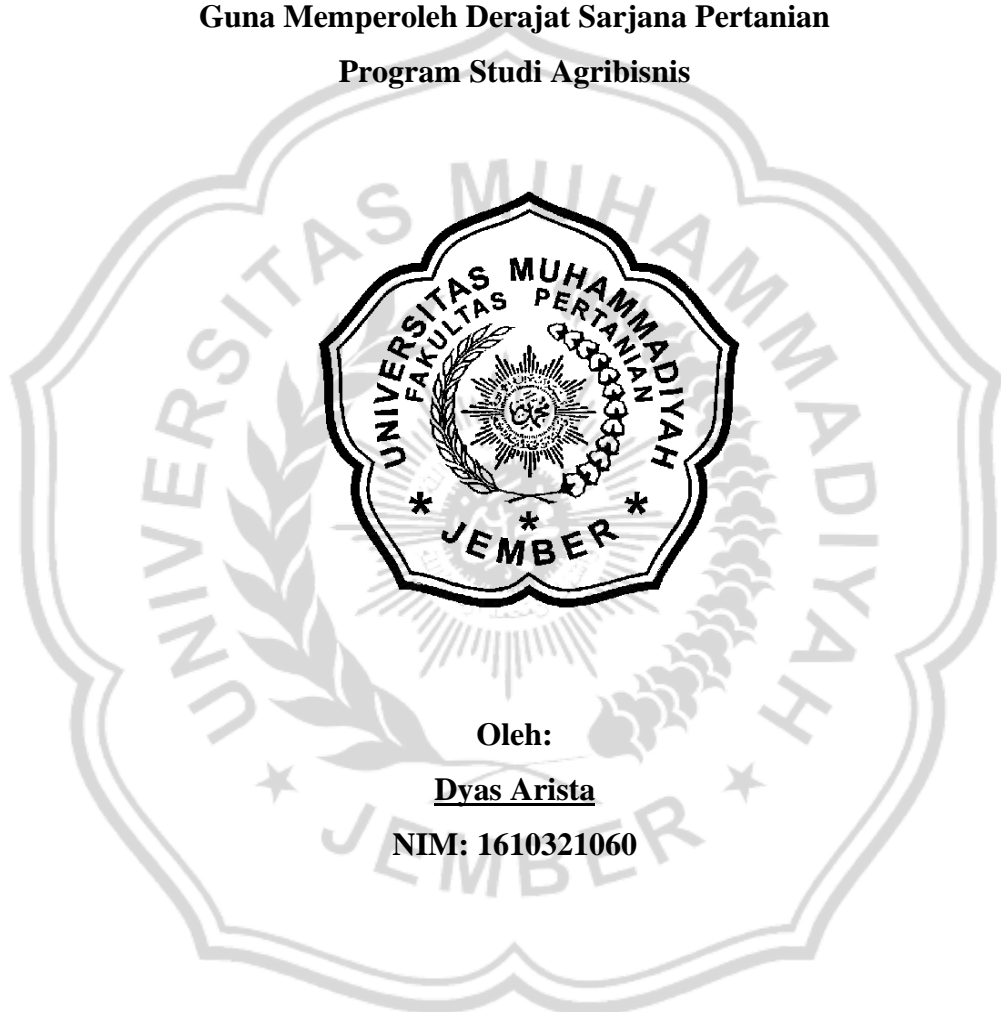
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2023**

**ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN BAWANG MERAH  
DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis**



Oleh:

Dyas Arista

NIM: 1610321060

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN BAWAG MERAH DI**  
**INDONESIA**


Yang menyiapkan dan disusun oleh:

Dyas Arista  
1610320260

Telah dipertahankan di depan tim penguji, pada tanggal 4 Maret 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat.

**Susunan Tim Penguji:**

Ketua,

  
Dr. Ir. Henik Prayuningsih, M.P.  
NPK. 9110376

Sekretaris,

  
Syamsul Hadi K, SP., MP.  
NIP. 9608017

Anggota I,

  
Anisa Nurina Aulia, SP., MSc  
NPK.1991030511909884

Anggota II,

  
Risa Martha Mulasari, S.E., M.Si  
NPK. 19922031211909887

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Pertanian**  
**Universitas Muhammadiyah Jember**



  
Dr. Iskandar Umarie, M.P.  
NIP. 196401031990091001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728 (112) / 337957 Kotak Pos 104  
**JEMBER**

**PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI yang berjudul “**Analisis Permintaan Dan Penawaran Bawang Merah di Indonesia**” ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, Maret 2023

Mahasiswa,



Nama : Dyas Arista  
NIM. : 1610321060  
PS : Agribisnis  
Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Jember

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian dengan judul “**Analisis Permintaan dan Penawaran Bawang Merah di Indonesia**”.

Penelitian disusun berdasarkan salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak akan terwujud dan terselesainya penyusunan laporan penelitian ini tanpa bantuan, motivasi, maupun masukan positif dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Ir. Iskandar Umarie, M.P. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P, M.P. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dr. Ir. Henik Prayuginingsih, MP. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Bapak Syamsul Hadi, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Seluruh instansi dan semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya penulis karya tulis ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini.

Jember, 7 Maret 2023

Penulis,

## PERSEMBAHAN

- Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk orang tua saya Bapak Juri Winarto(Alm) dan Ibu Kutsiyah. Karena beliau hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam do'a serta membiarkan saya mengejar impian saya apapun itu. Terimakasih atas semua cinta yang telah Bapak dan Ibu berikan kepada saya.
- Kakak kandungku tercinta Dian Yuliani Putri yang sudah memberikan semangat yang luar biasa.
- Keluarga besar tercinta yang sudah memberikan motivasi, dukungan dan semangat yang luar biasa.
- Terimakasih kepada dosen pembimbing serta semua dosen Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Kawan-kawan seperjuanganku (Agribisnis angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Jember). Terimakasih telah memberikan semangat yang luar biasa.
- Sahabat susah maupun senangku, sahabat sambat dan ngeluhku (Alfan) terimakasih sudah mau mendengarkan keluh kesahku dan terimakasih atas kebaikan, perhatian, dukungan dan semangatnya.
- Sahabat-sahabatku tercinta (Ila, Tikha, Malinda, Elok, Farida, Vivi, Kintan) terimakasih sudah selalu ada buat saya, terimakasih atas kebaikan kalian dii hidup saya.
- ALMAMATERKU tercinta.

## MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.(Q.S. Al-Baqarah:286)

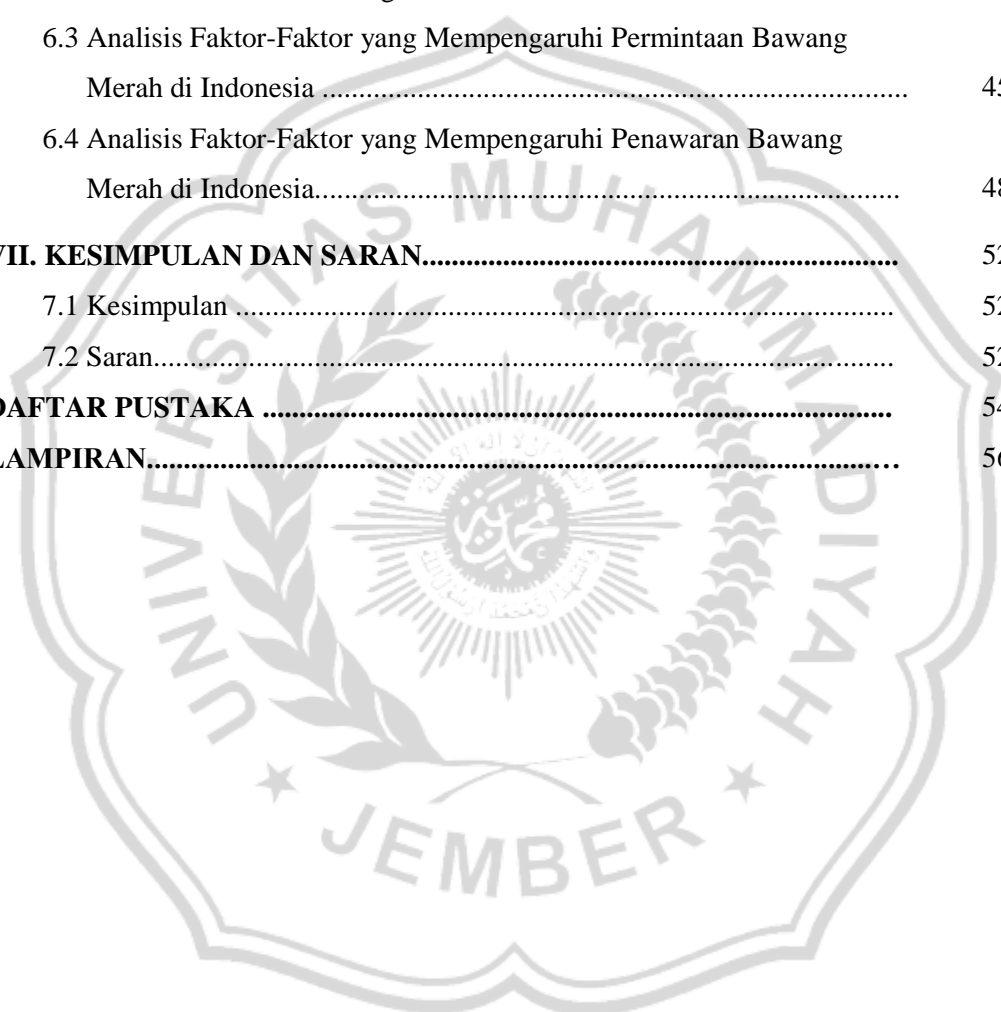


## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Teori Permintaan .....	8
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan .....	12
2.1.3 Teori Penawaran .....	13
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penawaran .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
<b>III. KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	21
3.1 Kerangka Pemikiran .....	21
3.2 Hipotesis Penelitian .....	24
<b>IV. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	25
4.1 Metode Penelitian .....	25
4.2 Penentuan Lokasi Penelitian .....	25
4.3 Metode Pengumpulan Data .....	25
4.4 Metode Analisis Data .....	25
4.4.1 Analisis <i>Trend</i> .....	25
4.5 Definisi dan Pengukuran Variabel .....	29



<b>V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
5.1 Letak Astronomis.....	32
5.2 Letak Geografis .....	32
5.3 Keadaan Pertanian.....	33
<b>VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
6.1 Trend Permintaan Bawang Merah di Indonesia.....	35
6.2 Trend Penawaran Bawang Merah di Indonesia.....	39
6.3 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah di Indonesia .....	45
6.4 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran Bawang Merah di Indonesia.....	48
<b>VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>52</b>
7.1 Kesimpulan .....	52
7.2 Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1.1 Produk Domestik Bruto Indonesia Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha dalam Sektor Pertanian Tahun 2014-2019.....	1
1.2 Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Bawang Merah di Indonesia Tahun 2014-2019.....	3
1.3 Konsumsi Bawang Merah di Indonesia Tahun 2014-2019.....	5
1.4 Penawaran Bawang Merah di Indonesia Tahun 2014-2019 .....	6
5.1 Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Holtikultura di Indonesia Tahun 2019.....	33
5.2 Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Bawang Merah di Enam Provinsi Sentra Tahun 2019.....	34
6.1 Hasil Analisis Uji Trend Permintaan Bawang Merah di Indonesia.....	35
6.2 Proyeksi Permintaan Bawang Merah di Indonesia Tahun 2020-2024.....	36
6.3 Hasil Analisis Trend Konsumsi Langsung Bawang Merah di Indonesia.....	37
6.4 Hasil Analisis Trend Penggunaan Lainnya Bawang Merah di Indonesia.....	38
6.5 Hasil Analisis Trend Penawaran Bawang Merah di Indonesia....	40
6.6 Proyeksi Penawaran Bawang Merah di Indonesia Tahun 2020-2024.....	41
6.7 Hasil Analisis Trend Produksi Bawang Merah di Indonesia.....	42
6.8 Hasil Analisis Trend Impor Bawang Merah di Indonesia.....	43
6.9 Hasil Analisis Uji Trend Ekspor Bawang Merah di Indonesia...	44
6.10 Hasil Analisis Regresi Fungsi Permintaan Bawang Merah di Indonesia.....	46
6.11 Hasil Analisis Regresi Fungsi Penawaran Bawang Merah di Indonesia.....	49

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
1.1 Perkembangan Luas Panen Bawang Merah di Indonesia Tahun 2014-2019 .....	4
1.2 Perkembangan Produksi Bawang Merah di Indonesia Tahun 2014-2019 .....	4
1.3 Perkembangan Produktivitas Bawang Merah di Indonesia Tahun 2014-2019 .....	5
2.1 Kurva Utilitas Total dan Utilitas Marjinal.....	9
2.2 Kurva Indifferen.....	10
2.3 Efek Substitusi dan Efek Pendapatan dai Efek Harga dengan Metode Hicks.....	11
2.4 Kurva Permintaan.....	11
2.5 Kurva Penawaran.....	15
2.6 Gerakan Sepanjang Kurva Penawaran dan Pergeseran Kurva Penawaran.....	16
2.7 Kurva Penawaran Jangka Pendek.....	17
3.1 Kerangka Pemikiran.....	24
6.1 Perkembangan Proyeksi Jumlah Permintaan Bawang Merah di Indonesia Tahun 2020-2024.....	39
6.2 Perkembangan Proyeksi Jumlah Penawaran Bawang Merah di Indonesia Tahun 2020-2024.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
1 Nilai Harga Brlaku dan Harga Konstan Beberapa Variabel yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Bawang Merah di Indonesia Tahun 2009-2019.....	56
2 Permintaan Bawang Merah di Indonesai Tahun 2009-2019...	57
3 Penawaran Bawang Merah di Indonesia Tahun 2009-2019....	58
4 Hasil Analisis <i>Trend</i> Permintaan Bawang Merah di Indonesia Tahun 2009-2019.....	59
5 Hasil Analisis <i>Trend</i> Peawaran Bawang Merah di Indonesia Tahun 2009-2019.....	60
6 Hasil Analisis <i>Trend</i> Konsumsi Langsung Bawang Merah di Indonesia Tahun 2009-2019.....	61
7 Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Lainnya Bawang Merah di Indonesai Tahun 2009-2019.....	62
8 Hasil Analisis <i>Trend</i> Produksi Bawang Merah di Indonesia Tahun 2009-2019.....	63
9 Hasil Analisis <i>Trend</i> Impor Bawang Merag di Indonesia Tahun 2009-2019.....	64
10 Hasil Analisis <i>Trend</i> Ekspor Bawang Merah di Indonesia Tahun 2009-2019.....	65
11 Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Permintaan Bawang Merah di Indonesia Tahun 2009-2019.....	66
12 Transformasi Logaritma Natural Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Permintaan Bawang Merah di Indonesia Tahun 2009-2019.....	67
13 Hasil Regresi Fungsi Permintaan Bawang Merah di Indonesia	68
14 Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Penawaran Bawang Merah di Indonesia Tahun 2009-2019.....	69
15 Transformasi Logaritma Natural Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Penawaran Bawang Merah di Indonesia Tahun2009-2019.....	70
16 Hasil Regresi Fungsi Penawaran Bawang Merah di Indonesia..	71
17 Pendapatan per Kapita di Indonesia Tahun 2009-2019.....	72
18 Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Holtikultura di Indonesia tahun 2019.....	72
19 Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Bawang Merah di Enam Provinsi Sentra Tahun 2019.....	73
20 Lokasi Penelitian.....	73
21 Titik Persentase Distribusi t (df=1-40).....	74
22 Titik Persentase Distribusi f.....	75