

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/profesional.v6i1.837>
- Aiman, U., & Tobing, D. H. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Rendah terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Remaja. *Psikobuletin*, 3(2), 93–99.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amalia, R. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendapatan, Dan Status Pernikahan Terhadap Perilaku Berhutang (Studi Kasus Pada Kabupaten Bangkalan). *Stie Perbanas Surabaya*, 8(5), 55.
- Anwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar.
- Ardiansyah, M. Y., & Budiani, M. S. (2021). Hubungan Kontrol Diri Dan Financial Literacy Dengan Compulsive Buying Pada Pengguna Aplikasi Belanja Online. *Penelitian Psikologi*, 8(6).
- Atmojo, D. D. (2019). Analisis Literasi Keuangan Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Pada Guru PNS SDN 3 Buyut Ilir Kecamatan Gunung Sugih Kabupaten Lampung Tengah). In *Skripsi, Kementrian Agama Republik Indonesia, Institut Agama islam Negeri (IAIN) Metro* (Vol. 1, Issue 2).
- Bahry, F. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Terhadap Uang Dan Tingkat Pendapatan Pada Pengelolaan Keuangan Keluarga Di Sidoarjo. *Journal of Materials Processing Technology*, 1(1), 1–8. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.12.27252><http://dx.doi.org/10.1016/j.matlet.2019.12.27252>
- Batubara, Y. (2021). Fitur Transaksi Platform Gojek: Paylater dalam Tinjauan Hukum Islam dan Fatwa No. 116/DSN-MUI/HIX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah. *El-Mashlahah*, 11(1), 60–77. <https://doi.org/10.23971/elma.v11i1.2626>
- Christian Herdinata, C. K. (2016). Kebijakan Manajemen utang bagi pengembangan usaha skala menengah di Surabaya. *Good Corporate Governance (Gcg) Dalam Perspektif Agency Theory, 2000*, 204–223.
- Cooke, R., Barkham, M., Audin, K., Bradley, M., & Davy, J. (2004). Student debt and its relation to student mental health. *Journal of Further and Higher Education*, 28(1), 53–66. <https://doi.org/10.1080/0309877032000161814>
- Dillahi, M. C., & Pratama, M. (2022). Intensi Perilaku Berhutang Ditinjau dari Theory Of Planned Behavior (TPB). *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 5(1), 730–737. <https://ranahresearch.com>.
- Dyanti, D. C. (2019). Hubungan antara Compulsive Buying dengan Perilaku

- Berhutang. *SIMBA (Seminar Inoasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi)*, 11348–11360.
- Elgeka, H. W., & Querry, G. (2021). Peran money attitudes terhadap financial well-being dengan financial stress sebagai mediator pada mahasiswa rantau di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 9(1), 75. <https://doi.org/10.22219/jipt.v9i1.13906>
- Enterprise, J. (2018). *SPSS Komplet Untuk Mahasiswa*. PT. Gramedia.
- Fatmawati, I., & Lutfi. (2021). Pengaruh Lokus Pengendalian dan Pengetahuan Keuangan pada Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial dengan Moderasi Pendapatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(1), 58–71. <https://doi.org/10.33059/jmk.v10i1.3340>
- Gabriel, F., & Linawati, N. (2020). Pengaruh Financial Capability, Money Attitudes, Dan Socioeconomic Status Terhadap Adverse Financial Events. *International Journal of Financial and Investment Studies (IJFIS)*, 1(1), 15–20. <https://doi.org/10.9744/ijfis.1.1.15-20>
- Haniah, N. (2013). Uji Normalitas Dengan Metode Liliefors. *Statistika Pendidikan*, 1, 1–17.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Ida, I., Zaniarti, S., & Wijaya, G. E. (2020). Financial Literacy, Money Attitude, Dan Financial Management Behavior Generasi Milenial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 406. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.9144>
- Imanda, M. (2017). *Pengaruh sikap terhadap uang pada perilaku konsumtif remaja*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Izathi, P. M. (2021). ... gaya hidup hedonis dan konformitas teman sebaya dengan perilaku berhutang dissaving pada mahasiswa psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/27948>
- Johana, R. S. A. (2022). *Pengaruh Money Attitude dan Social Influence terhadap Perilaku Berhutang (Studi Pada Karyawan PT. Intidragon Suryatama)*.
- Junaidi, H. (2017). Ibu Rumah Tangga: Streotype Perempuan Pengangguran. *An Nisa'a*, 12(1), 77–88.
- Kurniawati, I. D. (2017). Pengaruh Sikap Terhadap Uang dan Pengetahuan Keuangan dengan Mediasi Locus of Control Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Manajemen Keuangan*, 1–16.
- Lestari, M. A. G., & Gde Rudy, D. (2018). Keabsahan Shopee Paylater Sebagai Financial Technology Dalam Hukum Positif Indonesia. *Jurnal Kertha Semaya*, 10(4), 772–781. <https://doi.org/10.24843/KS.2022.v10.i04.p05>
- Maharani, D. (2015). *Tingkat kebahagiaan (HAPPINESS) PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA* (Issue April). UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2007). *Marketing Research an Applied Approach*. In

- Open Journal of Business and Management: Vol. Vol. 4* (Issue Prentice Hall).
<http://capitadiscovery.co.uk/cardiffmet/items/240307%0Awww.pearson.com/uk>
- Meidatuzzahra, D. (2019). Penerapan Accidental Sampling Untuk Mengetahui Prevalensi Akseptor Kontrasepsi Suntikan Terhadap Siklus Menstruasi. *Avesina*, 13(1), 9. <https://e-journal.unizar.ac.id/index.php/avesina/article/download/124/100>
- Nengtyas, R. S. (2019). Pengaruh literasi keuangan, religiusitas dan gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan utang masyarakat di surabaya. *Perbanas Institutional Repository*, 1–19. <http://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/4759>
- Nurmalina, & Sulastri. (2019). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Berhutang Pada Mahasiswa Fakultas X Universitas Muhammadiyah Lampung. *American Journal of Psychology*, 2(1), 31–40. <https://doi.org/10.24042/ajp.v2i1.4154>
- Paramitha, C. D. (2016). *Money Attitude Dan Self-Control Terhadap Perilaku Konsumtif Pada*. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Putri, A. P. Y., & Ahmadi Miru, M. (2020). Praktik Penyalahgunaan Fitur Kredit (Paylater) oleh Pihak Ketiga melalui Aplikasi Belanja Online. *Amanna Gappa*, 28(2), 64–76.
- Rimple, M., & Taneja, M. (2012). Money Attitude – an Abridgement. *Journal of Arts Journal of Arts International Refereed Research Journal* ■ *Www.Researchersworld.Com* ■, 394395(33).
- Rindila, N. &, & Sjabadhyni, B. (2014). Hubungan antara sikap terhadap uang dan kebahagiaan pada karyawan. *Psikologi*, 2(1), 1–6. <http://lib.ui.ac.id/naskahringkas/2016-12/S57642-NadiaRindila>
- Roberts, J. A., & Jones, E. (2001). Money attitudes, credit card use, and compulsive buying among American college students. *Journal of Consumer Affairs*, 35(2), 213–240. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2001.tb00111.x>
- Rodhiyah, M., Indira, I., & Kartikasari, E. D. (2022). *Membangun Ketahanan Keuangan Keluarga Masyarakat Balong Torong Melalui Penguatan Literasi Financial dan Kebijakan Hutang Bagi Ibu Rumah Tangga*. 1(3), 1–8.
- Santoso, A., Widowati, S. Y., & Kusnilawati, N. (2022). *Keuangan-Perilaku Berhutang : Menakar Faktor-faktor Penentunya*. 6(2014), 4232–4239.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>
- Shela, F. A. I. (2021). *Sikap Terhadap Uang (Money Attitude) Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo* (Vol. 7).
- Shinta, A., & Pramono, J. (2017). Pengetahuan, Sikap Dan Perilaku Terhadap Uang Pada Pelaku Umkm Di Daerah Hilir Energi. *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin* ..., 5–13.

- https://ejournal.up45.ac.id/index.php/Publikasi_ProSIDing_UP45_2017/article/view/443
- Shohib, M. (2015). Sikap Terhadap Uang Dan Perilaku Berhutang. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 03(01), 132–143. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jipt/article/view/2133/2281>
- Silooy, M. (2020). Gambaran Dampak Sikap Terhadap Uang (Money Attitude) Pada Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Soso-Q*, 8(1). <https://doi.org/10.30598/sosoq.v8i1.1074>
- Siregar, B. G. (2020). Ibu Rumah Tangga Dalam Manajemen Keuangan Keluarga. *Jurnal Kajian Gender Dan Anak*, 3(1), 16–32. <https://doi.org/10.24952/gender.v3i1.2255>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistomo, A. (2012). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Whistleblowing) Akademik. *Tegal*, 1–53. <https://core.ac.uk/download/pdf/335075057.pdf>
- Supriono, E., & Renanita, T. (2018). Hubungan Antara Sikap Terhadap Uang dan Pembelian Kompulsif Pada Wanita Karir di Surabaya. *Psychopreneur Journal*, 2(2), 71–79. <https://journal.uc.ac.id/index.php/psy/article/view/869/741>
- Tanjung, J. K., & Nurjanah, R. H. (2013). Uji Linieritas. *Jurnal Statiska*, 2(1), 68–79.
- Templer, K. T. Y. & D. J. (1982). The Development of a Money Attitude Scale, *Journal of Personality Assessment*. *Journal of Personality Assessment*, 46(5), 495–505. <https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4605>
- Udiarti, L., Hamiyati, H., & Zulfa, V. (2022). Analisis Kontrol Diri Terhadap Perilaku Berutang Pada Ibu Rumah Tangga. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 9(01), 55–67. <https://doi.org/10.21009/jkkp.091.05>
- Wibowo, K. P. (2016). *Hubungan Compulsive Buying Dengan Perilaku Berhutang (Dissaving): Vol. III (Issue 2)*.
- Widayani, S. D. (2020). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Pada E-Commerce Shopee Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Skripsi*, 53(9), 64. https://search.proquest.com/docview/1443861513?accountid=26646%0Ahttp://link.periodicos.capes.gov.br/sfxlcl41?url_ver=Z39.88-2004&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:dissertation&genre=dissertations+&+theses&sid=ProQ:ProQuest+Dissertations+&+Theses+Globa
- Yuda, F. O. (2020). *Hubungan Compulsive Buying Dengan Perilaku Berhutang Pada Aparatur Sipil Negara (Asn) Skripsi*.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal*, VI(1), 11–26.
- Yusup, D. M. (2018). Penerapan Prinsip Prudential Banking Dalam Perjanjian Kredit Tanpa Agunan Sebagai Upaya Menghindari Negative Spread [Universitas Islam Indonesia]. In *Bitkom Research* (Vol. 63, Issue 2). http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf%0A

https://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf
[https://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607 -Bitkom](https://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607-Bitkom)

