

ABSTRAK

Maulidina, Nidya Faroha (2023). Sistem Pemasaran Pedagang Hewan Ternak Pada Masa Pmk (Studi Kasus Pasar Hewan Jenggawah Desa Klompangan, Kab. Jember). Skripsi. Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam. Universitas Muhammadiyah Jember. Dosen Pembimbing: 1) Istikomah S. H. I., M.S.I Pembimbing 2) Muhammad Syafii M.E.I

Kata Kunci : Sistem Pemasaran, Pedagang dan Pada Masa PMK.

Bentuk upaya perekonomian yang sangat universal dilakukan masyarakat yaitu perdagangan salah satunya adalah pasar. Pasar merupakan tempat bertemunya antara penjual dan pembeli yang melakukan transaksi barang atau jasa, sedangkan untuk masyarakat pedesaan, pasar dapat menjadi solusi peningkatan kesejahteraan masyarakat dengan memanfaatkan ketersediaan sumberdaya alam dan keterampilan masyarakat salah satunya melalui ternak sapi. Sebagaimana diketahui bahwa saat ini, pedagang hewan ternak sapi mengalami dampak ekonomi karena adanya wabah penyakit mulut dan kuku (PMK) pada hewan ternak. Saat ini banyak peternak khawatir akan usaha ternak yang dijalankan, dikarenakan pasar hewan ditutup sementara akan kebijakan pemerintah. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui bagaimana sistem pemasaran yang dilakukan pedagang hewan ternak sapi dalam penjualan hewan ternak pada masa pandemi pmk desa Klompangan. 2) Untuk mengetahui bagaimana upaya pedagang hewan ternak sapi dalam memstabilkan perekonomian pada masa pandemi pmk di desa Klompangan. Pendekatan dan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Adapun subyek penelitiannya yaitu: pedagang pasar yang terkena imbas virus PMK. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi langsung dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Sedangkan pengecekan keabsahan temuan menggunakan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini yaitu: 1) pedagang hewan ternak Jenggawah melakukan strategi pemasaran dengan memanfaatkan kemajuan teknologi secara online dan melakukan pemasaran di rumah saja secara manual. 2) Virus pmk sangat mempengaruhi minat konsumen. 3) Pedagang dalam meningkatkan perekonomian dengan cara beralih menjual sapi potong untuk dijual dagingnya. 4) Virus pmk sangat mempengaruhi perekonomian pedagang hewan ternak Jenggawah karena himbauan dari pemerintah bahwa pasar harus ditutup sementara.

ABSTRACT

Maulidina, Nidya Faroha (2023). *The Marketing System For Livestock Traders During The PMK (Case Study of Jenggawah Animal Market in Klompangan Village, Jember District).* Thesis, Sharia Economics, Islamic Religion, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: 1) Istikomah S,HI.,M.SI Advisor 2) Muhammad Syafii M.E.I.

Keywords : Marketing System, Trader and During The PMK.

The most universal form of economic effort carried out by the community is trade, one of which is the market. The market is a meeting place between sellers and buyers who transact goods or services, while for rural communities, the market can be a solution to improve people's welfare by utilizing the availability of natural resources and community skills, one of which is through cattle farming. As it is known that currently, cattle traders are experiencing an economic impact due to an outbreak of foot and mouth disease (FMD) in livestock. Currently, many breeders are worried about their livestock business, because the animal market is temporarily closed due to government policy. The purposes of this study were: 1) To find out how the marketing system was carried out by cattle traders in selling livestock during the PMK pandemic in Klomngan village. 2) To find out how the efforts of cattle livestock traders in stabilizing the economy during the PMK pandemic in Klomngan village. The approach and type of research used in this study is a qualitative research method with a descriptive approach. The research subjects are: market traders affected by the FMD virus. Data collection techniques using interviews, direct observation and documentation. Data analysis techniques using data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions. While checking the validity of the findings using source triangulation. The results of this study are: 1) Jenggawah livestock traders carry out a marketing strategy by utilizing online technological advances and doing marketing at home only manually. 2) PMK virus greatly affects consumer interest. 3) Traders in improving the economy by switching to selling beef cattle to sell the meat. 4) The PMK virus has greatly affected the economy of Janggawah livestock traders due to an appeal from the government that the market must be temporarily close.