



**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI BERDASARKAN METODE
FULL COSTING SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL
(Studi Kasus Pada Jannah Bakery Jember)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Ratna Risdiani
NIM. 12.1042.1102

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2016**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ratna Risdiani

NIM : 1210421102

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode *Full Costing* Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual (Studi Kasus Pada Jannah Bakery Jember)” adalah benar-benar karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebut sumbernya, dan belum pernah diajukan kepada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus di junjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 30 Juni 2016

Ratna Risdiani

NIM. 12.042.1102

PERSETUJUAN SKRIPSI



ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI BERDASARKAN METODE *FULL COSTING* SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL (Studi Kasus Pada Jannah Bakery Jember)

Oleh :

Ratna Risdiani

NIM : 12.1042.1102

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si,Ak. CA

Dosen Pembimbing Pendamping : Moh. Halim, SE. MSA

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : “ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI BERDASARKAN METODE *FULL COSTING* SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL (STUDI KASUS PADA JANNAH BAKERY JEMBER), Telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 30 Juni 2016

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Norita Citra Y, SE,MM
NPK 11.03.580

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr. Alwan Sri K, Msi,Ak,CA
NPK 197204162001121001

Moh. Halim,SE,MM
NPK 100558

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Jurusan,

Drs. Akhmad Suharto, MP.
NPK 89 06 242

Norita Citra Y,SE,MM
NPK 11.03.580

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah,6-8)

“The greaest secret of success is there is no big secret, whoever you are, you will be successful if you Endeavor in earnest.”

“Rahasia terbesar mencapai kesuksesan adalah tidak ada rahasia besar, Siapapun anda akan menjadi sukses jika Anda berusaha dengan sungguh-sungguh.”

“ All the impossible is possible for those who believe”

“ Semua yang tidak mungkin adalah mungkin bagi orang yang percaya”

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui cara menentukan harga pokok produksi roti tahun 2016 di Perusahaan Jannah Bakery Jember.

Metode analisis data yang digunakan adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan cara mengidentifikasi laporan-laporan yang diberikan perusahaan. Langkah-langkah analisa kualitatif adalah 1) peramalan volume penjualan tiap jenis-jenis produk untuk periode yang akan datang 2) menghitung persediaan akhir 3) menentukan anggaran produksi 4) menentukan biaya produksi penjualan.

Dalam penelitian ini, Jannah Bakery Jember telah melakukan perhitungan biaya produksi. Tetapi, perhitungan yang dilakukan dalam Jannah Bakery Jember belum tepat karena masih menggunakan perhitungan dengan metode yang sangat sederhana. Perhitungan yang dilakukan oleh Jannah Bakery Jember, belum menghitung secara terperinci biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan antara perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh Jannah Bakery Jember selama ini dengan perhitungan menggunakan metode *Full Costing* dan pengaruhnya terhadap harga jual.

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa dari perhitungan harga pokok produksi dengan metode *Full Costing*, apabila dibandingkan dengan harga pokok produksi yang digunakan dengan metode pada Pabrik memberikan hasil yang berbeda yaitu lebih besar menggunakan metode *Full Costing*. Hal ini disebabkan karena perhitungan yang dilakukan pabrik belum tepat dalam membebankan biaya overhead pabrik ke setiap produknya.

Kata Kunci :Metode *Full Costing*, Harga Pokok Produksi, Harga Jual.

ABSTRACT

This research is done to toto know the way of determining year bread cost of goods manufactured 2016 in Company OfJannah Bakery Jember.

Method analyse data the used is descriptive research type qualitative by identifying given by reports is company. Step-step analyse qualitative is 1) forecasting of sale volume every product types for period to come 2) calculating final supply 3) determining production budget 4) determining sale production cost.

In this study, Jannah Bakery Jember has computed the cost of production. However, the calculations are performed in the factory not Jannah Bakery Jember right because it is still using the traditional calculation method. Calculations are performed by Jannah Bakery Jember, not calculated in detail the costs incurred during the production process. This study aims to determine the difference between the cost of production calculations are performed by Jannah Bakery Jember has been calculated using the full costing method and its effect on the selling price.

Calculation shows that the calculation of the cost of production with full costing method, when compared to the cost of production is used by the factory method gives a different result is greater use of full costing method. This is because the calculations are done in the factory have not right to charge overhead cost to each products.

Keywords : *Full Costing Method, Cost of Production, Selling Price.*

PERSEMBAHAN

Untaian segala puja dan puji senantiasa kita haturkan kehadirat-Nya. Dzatmaha yang mana telah mengukir semesta dengan kekuasaan-Nya. Pencipta manusia yang telah membentangkan bumi dan menjadikan langit sebagai pilar tak berding. Dan yang telah menciptakan manusia dalam bentuk yang sempurna, sehingga semesta pun penuh dengan kenikmatan sebagaimana yang telah kita rasakan, dan kita nikmati saat ini. Serta telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tidak terhingga, saya persembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Bapak yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan yang tidak terhingga. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Bapak bahagia. Terimakasih Ibu.....Terimakasih Bapak.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan skripsiku ini sebagai bentuk tanggung jawab, bakti, dan ungkapan terima kasihku kepada hati kupersembahkan karya ini kepada :

1. Bapak Drs. Achmad Suharto,MP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Norita Citra Yulianti, SE, MM selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono,M.Si, Ak, CA dan Bapak Moh. Halim,SE, MSA selaku dosen pembimbing, semoga diberikan umur yang barokah dan selalu memberikan manfaat untuk dunia pendidikan khususnya di bidang Akuntansi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
5. Staf Administrasi dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan bantuannya.
6. Bapak dan Ibuku tercinta (Setio Hadi dan Siti Rohana) terima kasih untuk semua kasih sayang, doa, semangat, dan segalanya yang telah diberikan kepadaku.
7. Kakak dan adikku (Vita Risdiana dan Benny Hendrawan) terima kasih untuk doa, semangat dan dukungannya. Semoga kita akan selalu bisa membahagiakan kedua orangtua.
8. Semua keluarga besar Bapak dan Ibuku yang telah memberikan doa dan dukungan.
9. Sahabat-sahabatku Via, Linda, Umhi, Fifin, Novia, Ufha terimakasih selalu setia menemani dan selalu support dalam hal apapun.
10. Teman-teman angkatan 2012 Fakultas Ekonomi, terima kasih untuk kebersamaan yang selalu terjaga. Semoga kita semua sukses di jalan masing-masing.

11. Ilham Kautsar terima kasih untuk doa, semangat, dan dukungannya.
12. Semua orang yang selama ini membantu, mendoakan, dan memberikan dukungan kepada saya.
13. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan penelitian.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jember, 30 Juni 2016

Ratna Risdiani
NIM. 12.042.1102

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Pengertian Biaya.....	7
2.1.1. Obyek Penelitian Biaya	9
2.2. Klasifikasi (Penggolongan) Biaya.....	9
2.2.1. Penggolongan Kegiatan dan Biaya Tenaga Kerja	12
2.2.2. Penggolongan Biaya Overhead Pabrik	14
2.3. Harga Pokok Produksi.....	16
2.3.1. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	16
2.4. Prinsip-Prinsip Akuntansi.....	20
2.5. Pengertian Harga	24
2.5.1. Pengertian Harga Jual	25
2.5.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual.....	26
2.5.3. Tujuan Penetapan Harga Jual	27
2.5.4. Prosedur Penentuan Harga Jual	29

2.5.5.	Pengaruh Utama Pada Keputusan Penentuan Harga Jual	31
2.5.6.	Metode Penentuan Harga Jual	32
2.5.7.	Strategi Penetapan Harga	34
2.6.	Peramalan (<i>Forecasting</i>) Penjualan	36
2.6.1.	Pengertian Peramalan (<i>Forecasting</i>)	36
2.6.2.	Tujuan Peramalan (<i>Forecasting</i>)	37
2.6.3.	Metode Peramalan	37
2.7.	Kebijakan Persediaan	40
2.8.	Pengertian Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	41
2.9.	Penelitian Terdahulu	42
2.10.	Kerangka Konseptual	44
III.	METODE PENELITIAN	45
3.1.	Jenis Penelitian	45
3.2.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	45
3.2.1.	Jenis Data	45
3.2.2.	Sumber Data	45
3.3.	Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.4.	Metode Pengumpulan Data	46
3.5.	Metode Analisis Data	47
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	50
4.1.2.	Struktur Organisasi	51
4.1.3.	Aspek Tenaga Kerja	52
4.1.4.	Aspek Produksi	53
4.1.4.1.	Hasil Produksi	53
4.1.4.2.	Bahan Baku dan Bahan Penolong	54
4.1.4.3.	Peralatan Produksi	55
4.1.4.4.	Proses Produksi	55
4.1.5.	Kegiatan Pemasaran	56
4.1.5.1.	Saluran Distribusi	57
4.1.5.2.	Volume Penjualan dan Harga Jual	57
4.2.	Analisis Data	58
4.2.1.	Ramalan Penjualan	58

4.2.2. Rencana Produksi	59
4.2.3. Menentukan Anggaran Produksi	59
4.2.4. Perhitungan Biaya Produksi	60
4.2.5. Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	68
4.3. Menentukan Besarnya Harga Jual	69
4.4. Pembahasan	71
V. KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran-Saran.....	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Klasifikasi Karyawan Tahun 2016.....	53
Tabel 4.2 : Data Penjualan Tahun 2011-2015 (Dalam Biji).....	53
Tabel 4.3 : Volume Penjualan dan Harga Jual Tahun 2011-2015.....	57
Tabel 4.4 : Perhitungan Ramalan Penjualan Tahun 2016	58
Tabel 4.5 : Anggaran Produksi Tahun 2016 (Dalam Biji)	60
Tabel 4.6 : Biaya Produksi	60
Tabel 4.7 : Biaya Bahan Baku.....	61
Tabel 4.8 : Biaya Tenaga Kerja Langsung	62
Tabel 4.9 : Biaya Bahan Penolong	63
Tabel 4.10 : Biaya Bahan Bakar.....	64
Tabel 4.11 : Biaya Pemeliharaan Kendaraan	65
Tabel 4.12 : Biaya Penyusutan Bangunan	65
Tabel 4.13 : Biaya Penyusutan Kendaraan.....	66
Tabel 4.14 : Biaya Penyusutan Peralatan Produksi	66
Tabel 4.15 : Biaya Overhead Pabrik.....	67
Tabel 4.16 : Perhitungan Harga Pokok Produksi	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan Wawancara dan Hasil Wawancara
- Lampiran 2 : Ramalan Penjualan (Metode Least Square)
- Lampiran 3 : Perhitungan Perencanaan Produksi Dalam Menentukan Persediaan Akhir Tahun
- Lampiran 4 : Rencana Anggaran Produksi
- Lampiran 5 : Perhitungan Biaya Bahan Baku
- Lampiran 6 : Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung
- Lampiran 7 : Perhitungan Biaya Bahan Penolong
- Lampiran 8 : Laporan Laba Rugi