

## ABSTRAK

Perkembangan dunia modern dan globalisasi saat ini kita membutuhkan kemajuan dibidang komunikasi. Hal ini menjadikan timbulnya persaingan dalam bidang telekomunikasi persaingan tersebut dapat dilihat dari banyaknya produsen memproduksi berbagai produk komunikasi seperti smartphone yang menawarkan berbagai jenis produk baru dengan inovasi yang berbeda dari produk-produk sebelumnya. Kota bondowoso menjadi salah satu tempat penjualan produk smartphone realme yang menjadi target pangsa pasar oleh perusahaan. BRC cell adalah salah satu konter di Bondowoso yang menjual smartphone Realme, dimana nukman cell melakukan penjualan dengan memanfaatkan celebrity endorsement dari perusahaan Realme itu sendiri, mengenai kualitas produk dari smartphone Realme tidak dapat diragukan lagi, tentu hal ini akan menjadi *Brand image*(citra merek) tersendiri di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari *celebrity endorse*, kualitas produk dan *brand image* keputusan pembelian Handphone Realme di BRC Cell Bondowoso. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen BRC Cell Bondowoso. Sampel yang digunakan sebanyak 150 responden dengan menggunakan *purposive sampling*. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa *celebrity endorse*, kualitas produk dan *brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone Realme di BRC Cell Bondowoso.

**Kata kunci:** *Celebrity Endorse*, Kualitas Produk, *Brand Image*, Keputusan Pembelian.



## ABSTRACT

*The development of the modern world and globalization today we need progress in the field of communication. This makes the emergence of competition in the field of telecommunications, the competition can be seen from the number of manufacturers producing various communication products such as smartphones that offer various types of new products with different innovations from previous products. Bondowoso City is one of the places where realme smartphone products are sold, which is the company's target market share. BRC cell is one of the counters in Bondowoso that sells Realme smartphones, where Nukman Cell sells by utilizing celebrity endorsements from the Realme company itself, regarding the product quality of Realme smartphones there can be no doubt, of course this will be a Brand image (brand image) exist in the community. This study aims to examine and analyze the effect of celebrity endorsement, product quality and brand image on purchasing decisions for realme phones at BRC Cell Bondowoso. The population in this study are consumers of BRC Cell Bondowoso. The sample used was 150 respondents using purposive sampling. The analysis tool uses multiple linear regression. The results of the study prove that celebrity endorsement, product quality and brand image have a significant effect on purchasing decisions for realme phones at BRC Cell Bondowoso.*

**Keywords:** *Celebrity Endorse, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision.*

