

DAFTAR PUSTAKA

- Agyei-Mensah, B. K. (2012). Financial Management Practices of Small Firms in Ghana: An Empirical Study. *SSRN Electronic Journal*, 1–24. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1597243>
- Ali Khan, M. N. A., & Ismail, N. A. (2011). The Level of Internet Financial Reporting of Malaysian Companies. *Asian Journal of Accounting and Governance*, 2(1), 27–39. <https://doi.org/10.17576/ajag-2011-2-6539>
- Amilia, L. S. (2008). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial and Sustainability Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 12.
- Amir Faizal, V. J. (2015). ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN RISIKO LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN BERBASIS WEB. *Jurnal Ekonomi*, 20(01), 103–119.
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen*, XV(1), 67–81.
- Anggoro, D., & Daljono, A. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 1–12.
- Brigham, & Houston. (2001). *Manajemen Keuangan* (delapan). Erlangga.
- Budisetoyo, S., & Almilia, L. S. (2013). Mencari Model Pelaporan Informasi Keuangan Perusahaan Berbasis Web. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 41–45.
- Cheng, A. L. S., & Coy, D. (2000). Measuring the Quality of Corporate Financial Websites: A New Zealand Study. *In the 12th Asian-Pacific Conference on International Accounting Issues*.
- Darmayoni, D. M., & Dwirandra, A. (2019). Faktor – Faktor yang Berpengaruh pada Ketepatan Waktu Internet Financial Reporting. 1–14.
- Dermawan, S., & Djahotman, P. (2013). *Analisis Laporan Keuangan* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- Dewi, M. (2019). *ANALISIS INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR) PADA PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN) DI INDONESIA*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- eka saputra, syailend. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia.

- Journal of Economic and Economic Education*, 5(1), 69–81.
<https://doi.org/10.22202/economica.2016.v5.i1.817>
- Ginting, W. A. (2018). Regresi Logistik Dalam Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *Riset & Jurnal Akuntansi*.
- Hakim, L., Sitorus, Z., Muzakky, M., & Maududy, A. (2018). Design tool of Motor Vehicle Emissions Measurement Devices with Based on Arduino Nano with Android Smartphone Viewer. *International Journal of Applied Engineering Research*, 13(6), 3975–3978.
- Handayani, E. (2018). Internet Financial Reporting: Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Bursa Efek Malaysia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Handayani, E., & Almilia, L. S. (2013). Internet Financial Reporting: Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Bursa Efek Malaysia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Handoko, M. F. (2013). Antecedent Dan Konsekuensi Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan Berbasis Internet: Peran Moderasi Kinerja Keuangan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–15.
- Hargyanto, F. (2010). Analisis Pengaruh Internet Terhadap Financial Reporting Pada Perusahaan yang Listing di BEI. In *FE-UNDIP*.
- Huda, M. C. (2018). Analisis Pengungkapan IFR pada Website Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017. IAIN Surakarta.
- Jamasoka, S. (2011). Perbandingan Steganografi pada Citra Gambar Graphics Interchange Format dengan Algoritma Gifshuffle dan Metode Least Significant Bit. *Makalah IF3058 Kriptografi*, 13509080.
- Kelton, A. S., & Yang, Y. wen. (2008). The impact of corporate governance on Internet financial reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 27(1), 62–87.
<https://doi.org/10.1016/J.JACCPUBPOL.2007.11.001>
- Lai, S. C., Lin, C., Lee, H. C., & Wu, F. H. (2010). An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices. *The International Journal of Digital Accounting Research*, 10(940), 1–33.
- Limbong, C. H. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Ecobisma*, 5(1), 1–8.

<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471->

[2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P](http://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P)

- Mayangsari, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen* , 6(4), 477–485.
- Mayasari, K., Verawaty, & Jaya, A. K. (2014). Determinan Aksesibilitas Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Manufaktur Go Public Di Indonesia. *Profita Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 6(1), 1–23.
- Meirawati, E., Dwirini, & Roostartina, E. (2018). Analisis Internet Financial Reporting pada Studi Industri Barang Konsumsi di BEI Tahun 2013-2016. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 9(2), 85–94. <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EGMK/article/view/536>
- Mokhtar, E. S. (2017). Internet financial reporting determinants: a meta-analytic review. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 15(1), 116–154. <https://doi.org/10.1108/JFRA-07-2016-0061>
- Muttaqin, M. I., Baehaqi, A., & Hidayat, R. (2020). Analisis Penerapan Internet Financial Reporting (Ifr) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 7(1), 65–78. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v7i1.3170>
- Noor, M., Ali, A., & Ismail, N. A. (2011). The Use of Disclosure Indices in Internet Financial Reporting Research THE USE OF DISCLOSURE INDICES IN INTERNET FINANCIAL REPORTING. *International Conference on Business and Economic Research, January*.
- Novalia, F., & Nindito, M. (2016). The Influence of Accounting Conservatism and Economic Value Added on Corporate Equity Assessment. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 11(2), 1. <https://doi.org/10.21009/10.21.009/wahana.011/2.1>
- Nuryani, H. S., Rizqi, R. M., & Apriani, N. (2017). Pengaruh Internet Financial Reporting Dan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(x), 1–12.
- Patmaloka, N. P. mahendi. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Umur Listing, Dan Reputasi Auditor Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Prihatin, L. J., & Ritonga, I. T. (2020). Analisis Transparansi Pengelolaan Keuangan Daerah Berbasis Website Pada Pemerintah Daerah Di Kalimantan. *Paper Knowledge . Toward a*

- Media History of Documents*, 1, 12–26.
- Puspitasari, S. D. (2019). *Analisis Usability pada Aplikasi Microsoft Word Berdasarkan Nielsen Model*. XX(X), 1–8.
- Rini. (2016). Penerapan Internet Financial Reporting untuk Meningkatkan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 95, 288–306. <https://doi.org/10.18202/jamal.2016.08.7022>
- Rosini, I., & Hakim, D. R. (2020). Pengungkapan Internet Financial Reporting Berdasarkan Reputasi Auditor Dan Profitabilitas. *Jurnal Akun tansi*, 15(2), 80–90.
- Rowbottom, N., & Lymer, A. (2009). Exploring the use of online corporate sustainability information. *Accounting Forum*, 33(2), 176–186. <https://doi.org/10.1016/J.ACCFOR.2009.01.003>
- Rozak, A. (2012). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, Leverage Dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat Internet Financial Reporting (Ifr). *Jurnal Computech & Bisnis*, 6(2), 101–112. <http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/92>
- Sembiring, M. A. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Umur Listing, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Internet Financial Reporting (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017- 2019)*. Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017b). *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan*. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Suhartanto, D., & Noor, A. A. (2012). The Relationship of Service Quality and Customer Satisfaction in the Airline Industry and the Moderating Effect of the Airline Type. *Asia Tourism Forum Conference*, 17–25.
- Sukrisno, & Utami, E. (2007). Implementasi Steganografi Teknik Eof Dengan Gabungan Enkripsi Rijndael, Shift Cipher dan Fungsi Hash MD5. *Seminar Nasional Teknologi, November*, 1–16.
- Sulistiyowati, E., Sausan, M. T. N., & Puspaningrum, F. F. (2021). PENG ARUH INTERNET FINANCIAL REPORTING , TINGKAT PENG UNGKAPAN INFORMASI BERBASIS WEBSITE , DAN JUMLAH SAHAM BERED AR TERHADAP Erna Sulistiyowati , Pengaruh Internet Financial Reporting ... BAJ (Behavioral Accounting Journal) kita punya dengan cara membeli sa. *Behavioral Accounting Journal*, 4(2), 447–462.

- T. Momany, M., N. Al-Malkawi, H.-A., & A. Mahdy, E. (2014). Internet financial reporting in an emerging economy: evidence from Jordan. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 4(2), 158–174. <https://doi.org/10.1108/jaee-04-2012-0015>
- Utami, D. F. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Reputasi Auditor Terhadap Internet Financial Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Priode 2016-2019)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH.
- Virgiawan, I. P. Y., & Diyanty, V. (2015). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Keluarga Dan Internet Financial Reporting (Ifr) Terhadap Asimetri Informasi. *Jurnal Akun tansi Dan Keuangan Indonesia*, 12(2), 123–146. <https://doi.org/10.21002/jaki.2015.08>
- Wardhanie, N. S. (2012). Analisis Internet Financial Reporting Index; Studi Komparasi Antara Perusahaan High-tech dan Non High-tech di Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 287–300. <https://doi.org/10.22219/jrak.v2i2.1075>
- Wirasasmita, R. H., & Putra, Y. K. (2017). Pengembangan Media Pembelajaran Video Tutorial Interaktif menggunakan Aplikasi Camtasia Studio dan Macromedia Flash. *EDUMATIC: Jurnal Pendidikan Informatika*, 1(2), 35. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v1i2.944>
- Wulandari. (2016). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Internet Financial Reporting IFR*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.