

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN ISLAMI DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA
(BSI) KC JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

AGUNG FADJRIANSYAH

NIM 1810411160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agung Fadjriansyah
NIM : 1810411160
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : “**PENGARUH KUALITAS LAYANAN ISLAMI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KC JEMBER**” ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut

Jember, 13 April 2023



Agung Fadjriansyah
NIM. 1810411160

PERSETUJUAN SKRIPSI



**PENGARUH KUALITAS LAYANAN ISLAMIK DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH
INDONESIA (BSI) KC JEMBER**

SKRIPSI

Oleh : Agung Fadjriansyah

18.1041.1160

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Wahyu Eko Setianingsih, MM.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be "Wahyu Eko Setianingsih, MM."

Dosen Pembimbing Pendamping

: Rusdiyanto, M.Pd.I.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be "Rusdiyanto, M.Pd.I."

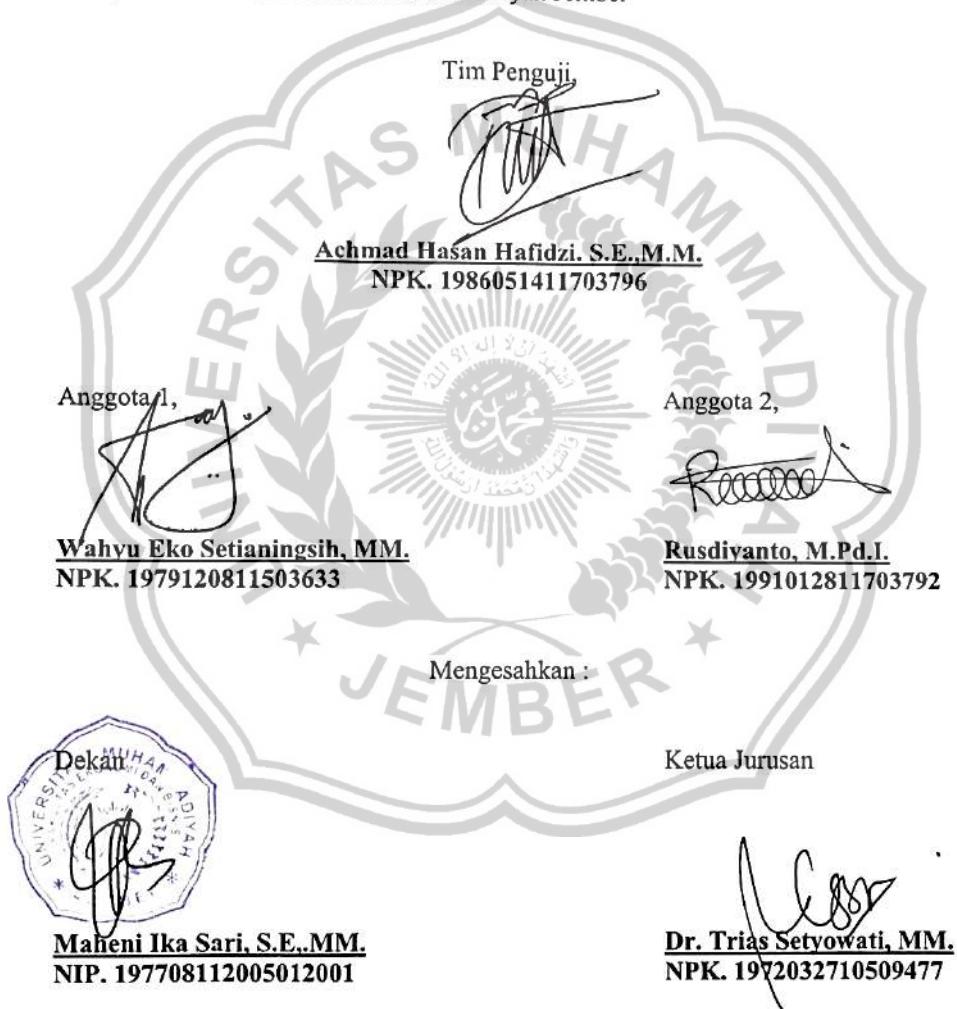
PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : **PENGARUH KUALITAS LAYANAN ISLAMI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KC JEMBER** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 13 April 2023

Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember



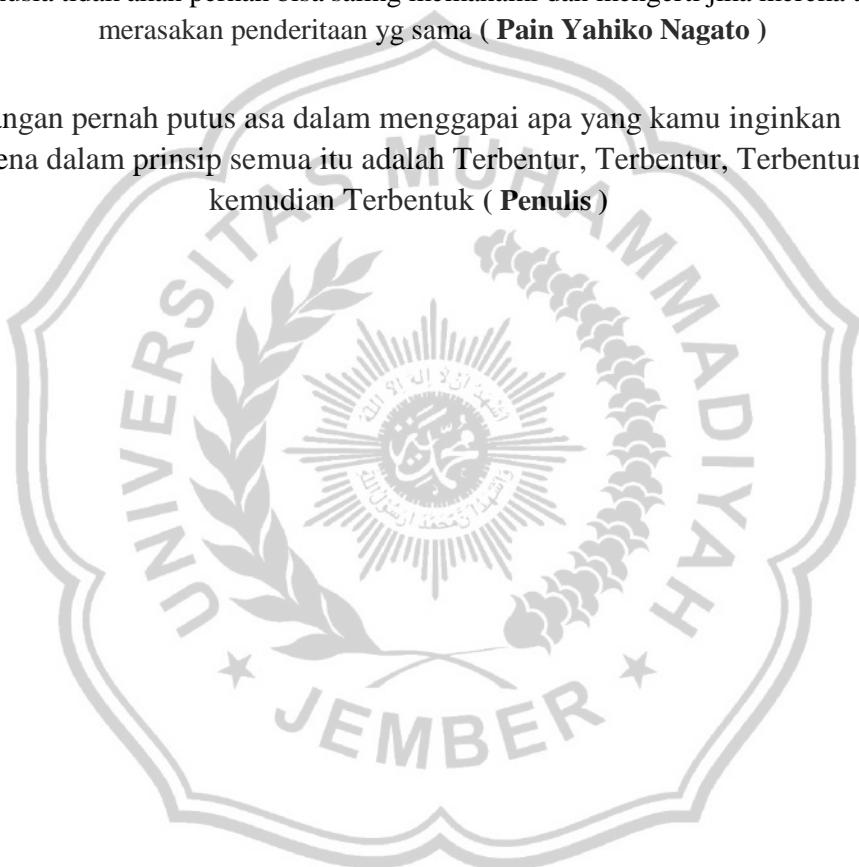
MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَمَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”
(Qs, Al Baqarah :286)

Manusia tidak akan pernah bisa saling memahami dan mengerti jika mereka tidak merasakan penderitaan yg sama (**Pain Yahiko Nagato**)

Jangan pernah putus asa dalam menggapai apa yang kamu inginkan karena dalam prinsip semua itu adalah Terbentur, Terbentur, Terbentur kemudian Terbentuk (**Penulis**)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahi robbil alamin puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, nikmat kesehatandan pemahaman dalam mengerjakan skripsi ini, dan tidak lupa saya ucapkan banyak terimakasih kepada semua yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir. Karya Tulis Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua saya tercinta, Bapak Agus Solehadi, Ibu saya Widiah Maharani yang telah mendidik dan memberikan kasih sayangnya sampai saya menyelesaikan skripsi ini. Serta selalu mendukung dan menjadi penguat disetiap langkah saya sampai hari ini.
3. Mbahku Alm. Siti Maisaroh, Alm. Herlin, Untung, H. Sahuri, dan juga omku Febrianto dan tanteku Nindy Pricilia yang selalu memberi suport dan semangat kepada saya.
4. Masku Bernard-ber (Wildan), Dadai (Hendra), Mbakku Mbak Iyank (Ferial), Katipong Ping-pong (Vira), dan adekku Abi yang selalu memberi semangat kepadaku.
5. Sahabatku Era Inziaj M.Z, Findy, Leo, Aldi, Rico, Nadine, Dila yang berada di grup Geng Dadakan yang telah memberi support satu sama lain untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Tim Info yaitu Rico, Irfan, Aldi, Febri, Hilmy, Fhiza yang selalu memberi semangat.
7. Sahabatku Rifaldi G.B.A, Raihan Al Baihaqi, Novayolita, Ayik yang berada di grup Pantang Mundur yang selalu memberi saya semangat.
8. Bapak Ibu pembimbing dan Bapak Ibu Dosen yang telah memberikan ilmunya di bangku perkuliahan.
9. Teman-teman Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta Himpunan saya HMI Komek UMJ yang saya cintai dan banggakan.
10. Teman-teman kelas E Angkatan 2018, terimakasih untuk waktu yang berharga dan kebersamaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS LAYANAN ISLAMI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KC JEMBER”**.

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Hanafi, M.Pd Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Maheni Ika Sari, S.E.,MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Achmad Hasan Hafidzi.,S.E.,MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
4. Wahyu Eko Setianingsih, MM. Selaku Dosen Pembimbing I dan Rusdiyanto, M.Pd.I. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunya skripsi ini.
5. Achmad Hasan Hafidzi.,S.E.,MM. Selaku Dosen Pengaji yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Jember yang telah memberikan ijin dan karyawan-karyawan yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi.

Jember, 13 April 2023
Penyusun

Agung Fadjriansyah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2	
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.4 Hipotesis	20

BAB 3	
METODE PENELITIAN	22
3.1 Identifikasi Variabel.....	22
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3 Rancangan Penelitian	23
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.5 Jenis Dan Sumber Data	24
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Pengukuran	25
3.8 Teknik Analisis Data.....	26
BAB 4	
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum	29
4.2 Deskriptif Karakteristik Responden.....	30
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	31
4.4 Uji Instrumen	33
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
4.6 Uji Asumsi Klasik	35
4.7 Uji Hipotesis	37
4.8 Pembahasan	38
BAB 5	
KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Hasil pra survey kepada nasabah Bank Syariah Indonesia KC Jember.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Skor Penilaian Jawaban.....	25
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Layanan Islami	31
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap <i>Brand Image</i>	32
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban terhadap Kepuasan Nasabah.....	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Glejser	37
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	37
Tabel 4.11 Hasil Uji R ²	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konspetual.....	20
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	30
Gambar 4.2 Usia Responden	30
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	31
Gambar 4.4 Data hasil jawaban responden variabel Kualitas Layanan Islami	39
Gambar 4.5 Data hasil jawaban responden variabel <i>Brand Image</i>	41



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisioner	46
Lampiran 2. Rekapitulasi Kuisioner	49
Lampiran 3. Jawaban Responden	53
Lampiran 4. Uji Instrumen	57
Lampiran 5. Analisis Regresi Linier Berganda	60
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik	61
Lampiran 7. Uji Hipotesis	63
Lampiran 8. Rtabel	64
Lampiran 9. Surat Izin Penelitian	65
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian	66

