

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, A., Septiani, I. N., & Masita, T. E. (2021). Pengaruh Servicescape, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Larissa Aesthetic Center Cabang Purwokerto. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.275>
- Ahmed, S., Mohiuddin, M., Rahman, M., Tarique, K. M., & Azim, M. (2022). *The impact of Islamic Shariah compliance on customer satisfaction in Islamic banking services: mediating role of service quality*. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2020-0346>
- Arifin, Z. (2009). *dasar-dasar manajemen bank syariah* (cet 7). azkia.
- Cahyani, P. D. (2016). Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta. *Esensi*, 6(2), 151–162. <https://doi.org/10.15408/ess.v6i2.3570>
- Firli Musfar, T. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. In *Media Sains Indonesia*.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. *International Journal of Physiology*.
- Haris, R., & Lasika, M. D. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan Islami Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Outlet Rabbani Di Kota Jambi. *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research*. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v3i2.535>
- Islami, V. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Servicescape* dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i2.5581>
- Jatmiko, Anggarani, A., & Sudarwan. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. In Universitas Esa Unggul.
- Kotler, P. (2017). *Some of my adventures in marketing*. *Journal of Historical Research in Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JHRM-11-2016-0027>
- Kurniawansyah, S., Suryanto, T., & Noviarita, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Pada Bank Umum Syariah di Provinsi Lampung. *Islamic Economics Journal*. <https://doi.org/10.21111/iej.v6i2.4732>

- Mulyana, M. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran.
- Nurwahida, A., Alam, S., & Amiruddin, A. (2019). Pengaruh Etika Pelayanan Islami dan Budaya Organisasi Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Wajib Pajak Pada Kantor Unit Pelaksana Teknis Pendapatan Samsat Wajo. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*.
<https://doi.org/10.33096/paradoks.v2i4.298>
- Perdana, R. W., & Fahrullah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Bukopin Kcp Gresik. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p188-187>
- Sauri, S. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Anggota di Pusat Koperasi Syariah Alkamil Jawa Timur. In *Skripsi*.
- Setiawati, L. (2019). Pengaruh Islamic Service Quality Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Nasabah. *Idea : Jurnal Humaniora*.
<https://doi.org/10.29313/idea.v0i0.4972>
- Shaleha, W. M., Rasudu, N. A., & Kolewora, R. K. (2021). *Islamic Value, Religiosity Job Satisfaction dan Affective Commitment* sebagai Peningkatan *Service Quality* pada Karyawan. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
<https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4470>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Syakuro, A. A., & Fikriyah, K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Donatur Di Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (Lazismu) Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*.
<https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p200-209>
- Tjiptono, & Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. In Yogyakarta: Andi.