

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik”*. Jakarta: Rineka Cipta
- Augusty, Ferdinand (2006). *Metode penelitian Manajemen; pedoman penelitian untuk skripsi, tesis dan disertasi ilmu Manajemen Semarang*: Universitas Diponegoro
- Efnita, T. (2017). *Effect Of Variation Of Products , The Service Quality , Price And Location On Customer Satisfaction Wedding Organizer Titik Efnita*. *Jurnal AdBispreneur*, 2(2), 107–115.
- Finthariasari, M. (2020). Pengaruh Kualitas Prouk, *Display Layout* Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2). DOI: <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2>
- Ghozali, Imam. (2013), *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayat, R., & Resticha, D. (2019). Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota. *Journal of Business Administration*. 3(1), 40–52.
- Kotler, K (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi Ketiga belas, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. (2010). *Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua belas*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas*, PT Indeks, Jakarta
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing Global* (jilid 14). New Jersey: Prentice.
- Kuncoro, Mudrajad 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Lestari, F. A. P. (2018). Pengaruh Web E-Commerce , Kualitas Produk Dan Kualitas Fibria Anggraini Puji Lestari Jl . Raya Tengah , Kelurahan Gedong , Pasar Rebo , Jakarta Timur email : fapl02@yahoo.com. *Jurnal Sosial E-Kons*, 10(1), 87–95.
- Lestiyono, U. (2018). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada konsumen cv. multi usaha raya jepara skripsi.
- Lupiyoadi dan Hamdani, (2006). *Manajemen Pemasaran edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat : Jakarta
- Malhotra, N.K. 2004. *Riset Pemasaran Pendekatan Terpadu*. Edisi Bahasa Indonesia PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2005. *Perilaku konsumen edisi Revisi*. Bandung: Rafika Aditama.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2005. *Perilaku konsumen edisi Revisi*. Bandung: Rafika Aditama.

- Novia, E., Lestari, F., Hidayat, Z., & Budiwati, H. (2019). Pengaruh Variasi Produk dan Servicespace terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken di Lumajang). 16–19.
- Nugroho, D. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bakso Dan Mie Ayam Pak Kumis Wonogiri. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 73–87.
- Prayitno, Duwi. 2010. Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS. MediaKom, Yogyakarta
- Qomariah, Nurul. 2016. “Marketing Adactive Strategy”. Jilid 1, Jember: Cahaya Ilmu
- Rismayanti, E. (2021). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja di Upmart Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Spirit Edukasia*, 19–23, 19–23.
- Sintya, L. I., Karuntu, M. M., Sam, U., & Manado, R. (n.d.). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado The Influence Of Price And Quality Of Service On Customer Satisfaction Of Go-Jek Online Transportation Services In Student Feb Unsrat Manado. 6(3), 1778–1787.
- Siswanto, H., & Adhilla, F. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pasar Bisnis (Studi pada CV Kreasindo Mitra Pratama). 11(02), 92–96.
- Sugiyono. (2010). “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND”. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Suwito, A. R. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan , Image Dan Koperasi Kareb Bojonegoro Abstract*. Jmap. 110–123.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *pemasaran strategik*. Yogyakarta, ANDI.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner and D.D Gremler. (2013). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 6e, Mc.Graw-Hill, Boston.